



CSCAE

Consejo Superior de los
Colegios de Arquitectos de España

UAAU

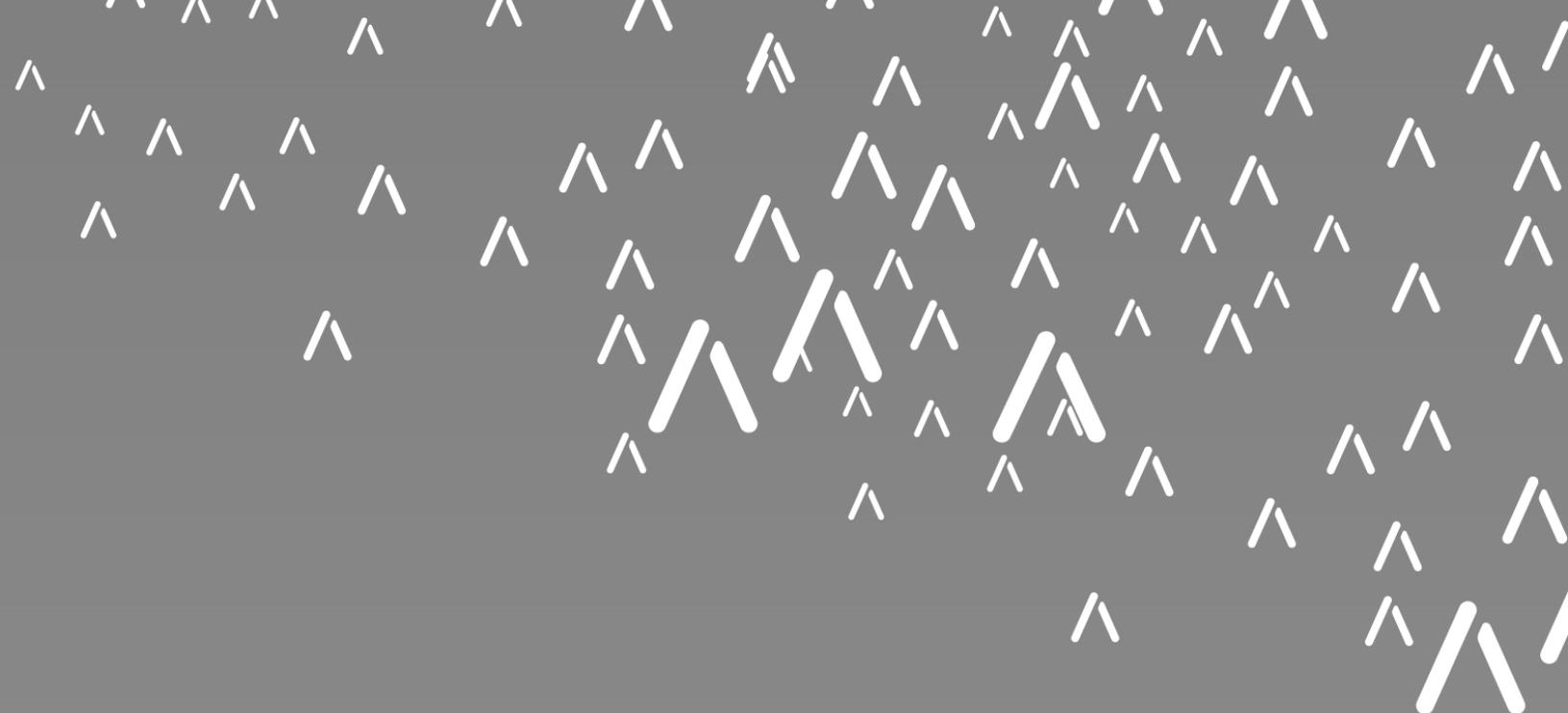
Unión de Agrupaciones de
Arquitectos Urbanistas de España

ENCUESTA

Arquitect@s 2018

Resultados específicos para la
Unión de Agrupaciones de Arquitectos Urbanistas de España

Abril 2019 (v1)



Índice





INDICE

1. Presentación	4
2. Universo inicial del estudio.....	5
3. Resultados	6
▪ Perfil sociodemográfico	7
▪ Situación laboral, sectores de actividad e ingresos	9
▪ Estudios de Arquitectura: resultados específicos	31
▪ Condiciones profesionales: conciliación e igualdad	44
▪ Experiencia internacional	48
▪ Nuevas líneas de negocio y emprendimiento	48
▪ Concursos públicos	51
▪ Formación académica y aprendizaje permanente	53
▪ Valoración y perspectivas de la profesión	56
▪ Valoración del Colegio y del CSCAE	60
▪ Tipologías (1ª aproximación)	65

| PRESENTACIÓN



MUESTRA DEL ESTUDIO

✓ Entre los **3.969 cuestionarios completos** del estudio de **Personas Colegiados/as** impulsado por el **CSCAE** (octubre, 2018), se establece la siguiente **CARACTERIZACIÓN DE PERSONAS VINCULADAS AL “URBANISMO”** al realizar, en la actualidad, **AL MENOS UNA (1) DE LAS SIGUIENTES SIETE (7) ACTIVIDADES** (por orden alfabético):

- 1. ARQUITECTURA LEGAL/TASACIÓN/PERITAJE**
- 2. ARQUITECTURA MUNICIPAL**
- 3. ESPACIO PÚBLICO**
- 4. PAISAJISMO**
- 5. PARTICIPACIÓN CIUDADANA**
- 6. REGENERACIÓN URBANA**
- 7. URBANISMO Y PLANEAMIENTO.**

✓ Ello da lugar a un total **1.860 personas colegiadas**, siendo la base para la realización de este informe.

CUADRO 1. MUESTRA DEL ESTUDIO SEGÚN COLEGIOS OFICIALES DE ARQUITECTOS DE ESPAÑA. TOTALES Y DISTRIBUCIÓN %

COLEGIOS OFICIALES DE ARQUITECTOS DE ESPAÑA	Número	%
CACOA Andalucía	285	15,3%
COA C. Valenciana	218	11,7%
CA de Cataluña	216	11,6%
COA Madrid	209	11,2%
COA Vasco-Navarro	193	10,4%
COA Galicia	155	8,3%
COA Cast.y León-Este	95	5,1%
COA Aragón	70	3,8%
COA Extremadura	69	3,7%
COA Castilla-La Mancha	68	3,7%
COA Asturias	50	2,7%
COA Islas Baleares	49	2,6%
COICA Canario	45	2,4%
COA de Murcia	40	2,2%
COA La Rioja	33	1,8%
COA Cantabria	28	1,5%
COA León	27	1,5%
COA Ceuta	5	0,3%
COA C A de Melilla	5	0,3%
TOTAL (OCTUBRE 2018)	1.860	





Resultados



Perfiles sociodemográficos

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO TOTAL

Q2. EDAD MEDIA

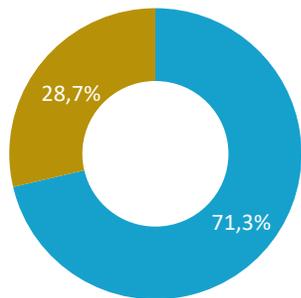


49,2 AÑOS



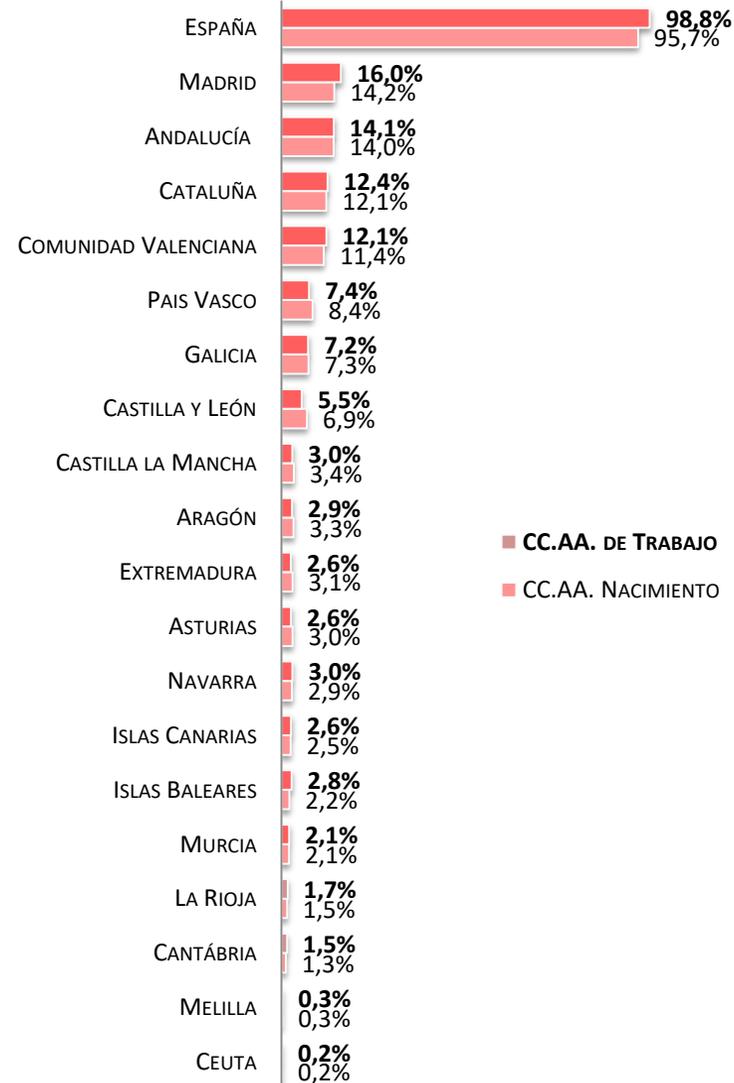
42,8 AÑOS

Q1. SEXO

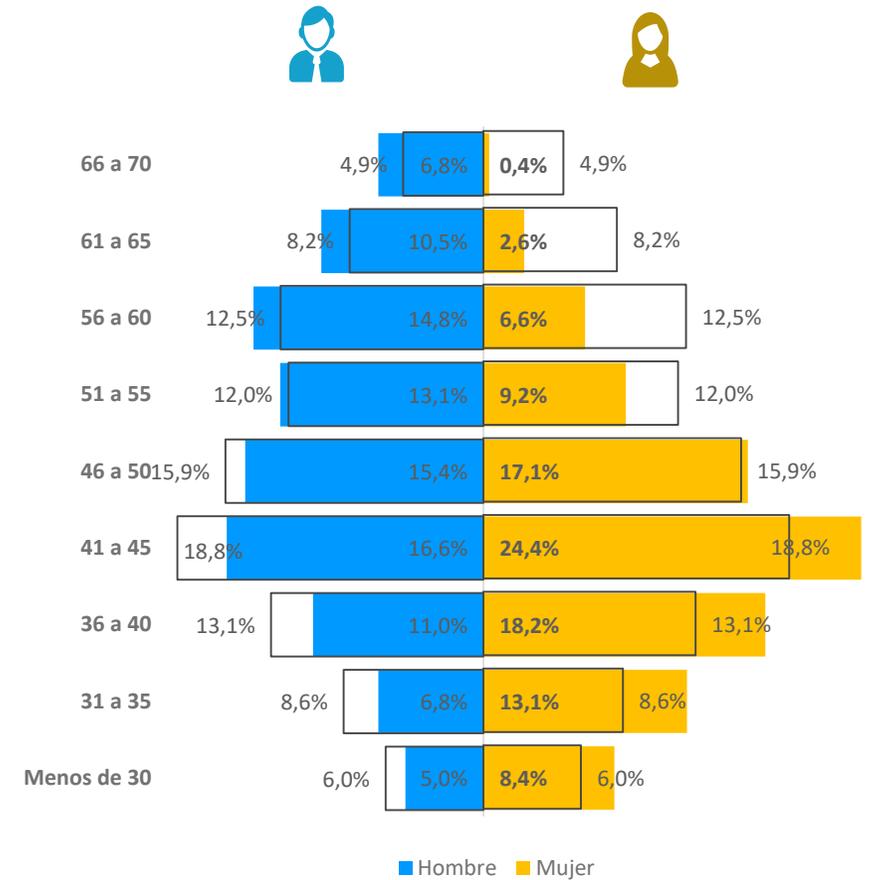


■ HOMBRE ■ MUJER

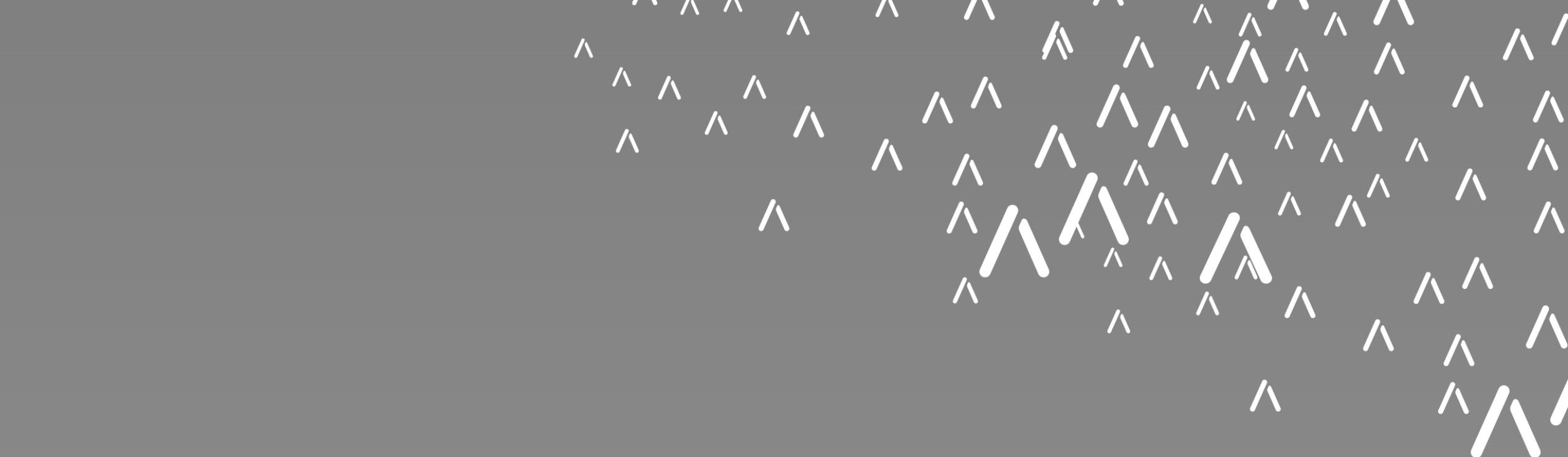
Q102 B y 102. CC.AA. NACIMIENTO VS. LUGAR DE TRABAJO



Q1 y Q2. PIRÁMIDE POBLACIONAL TOTAL, SEXO Y GRUPOS DE EDAD*



* La línea y % exterior expresa el Total.

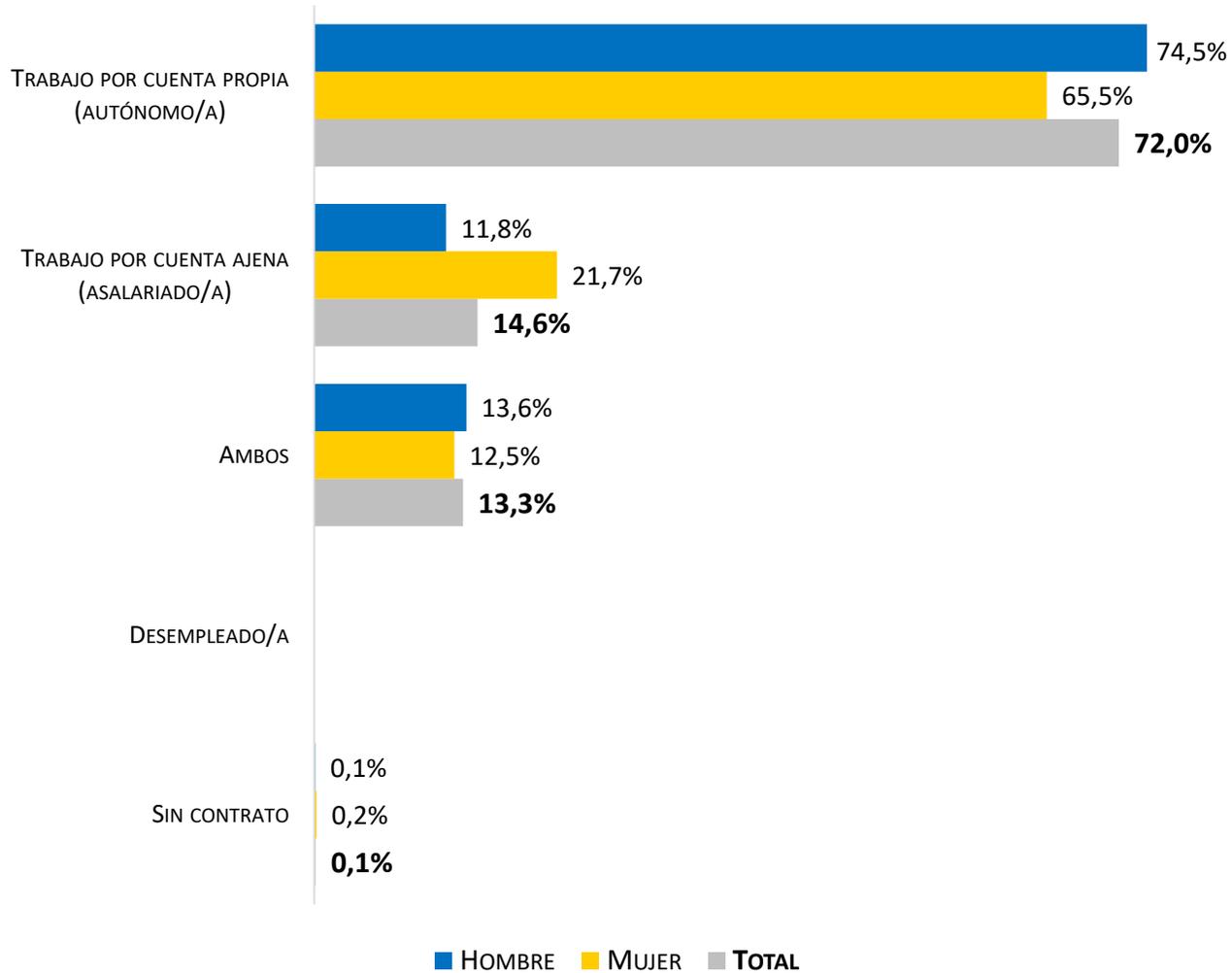


Situación laboral, sectores de actividad e ingresos

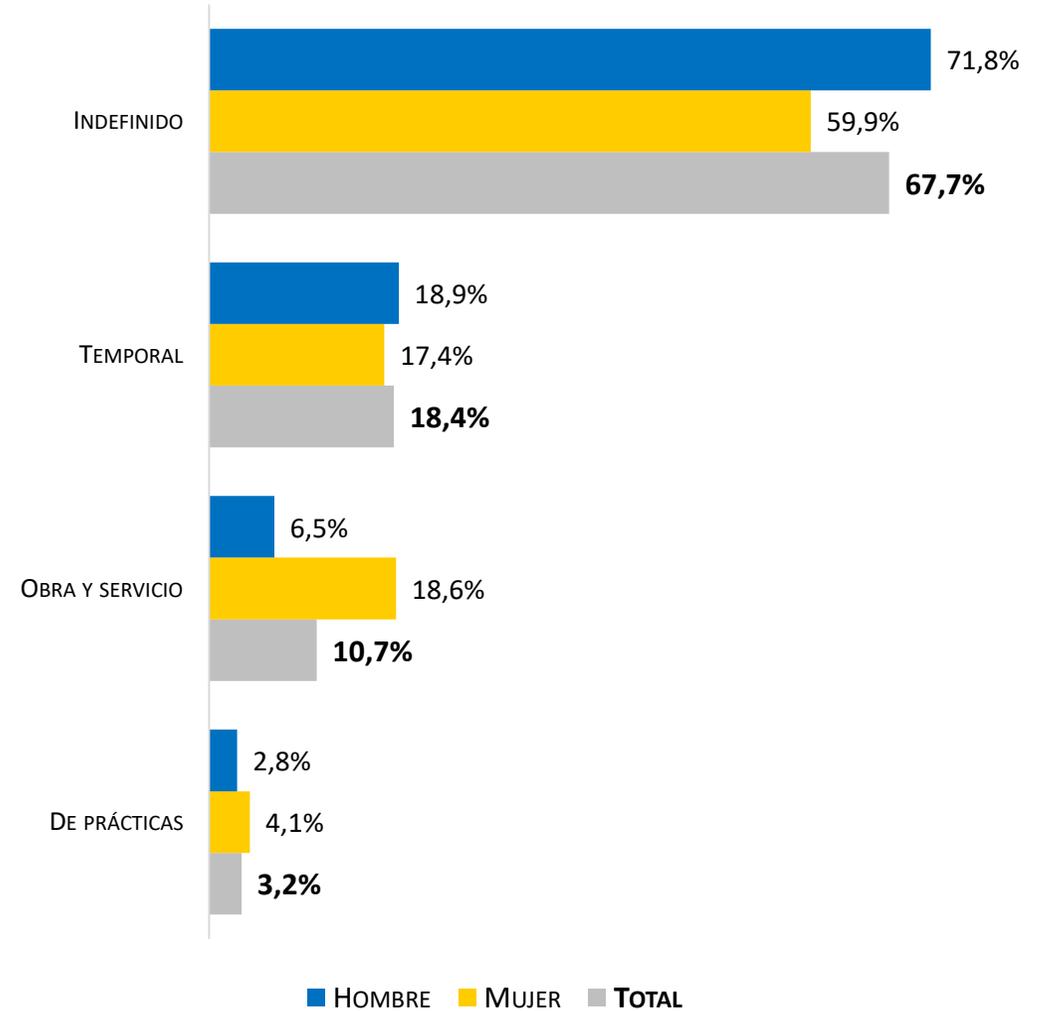


RELACIÓN Y TIPO DE CONTRATO (1)

Q8. SITUACIÓN LABORAL SEGÚN SEXO

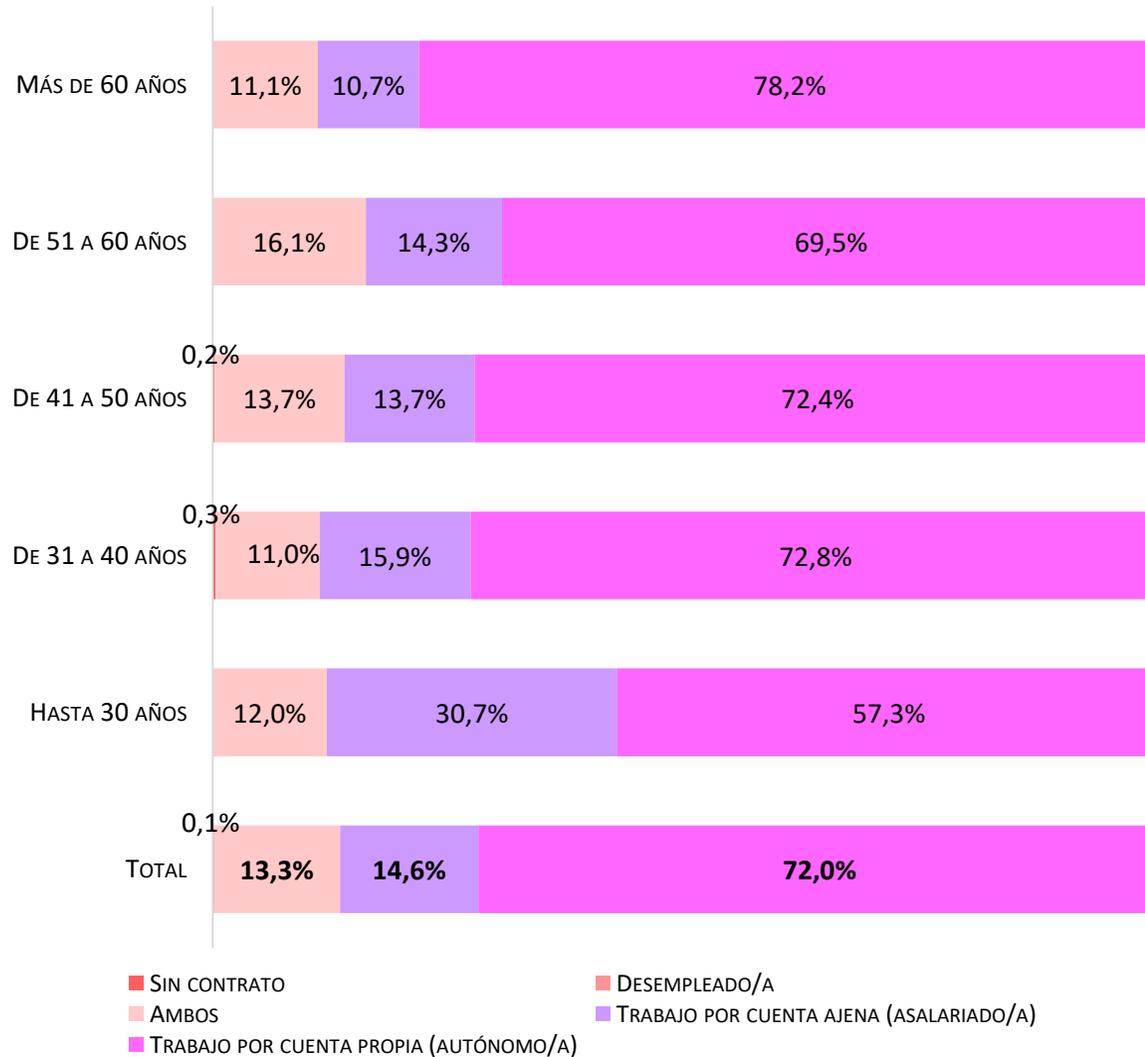


Q9. TIPO DE CONTRATO SEGÚN SEXO

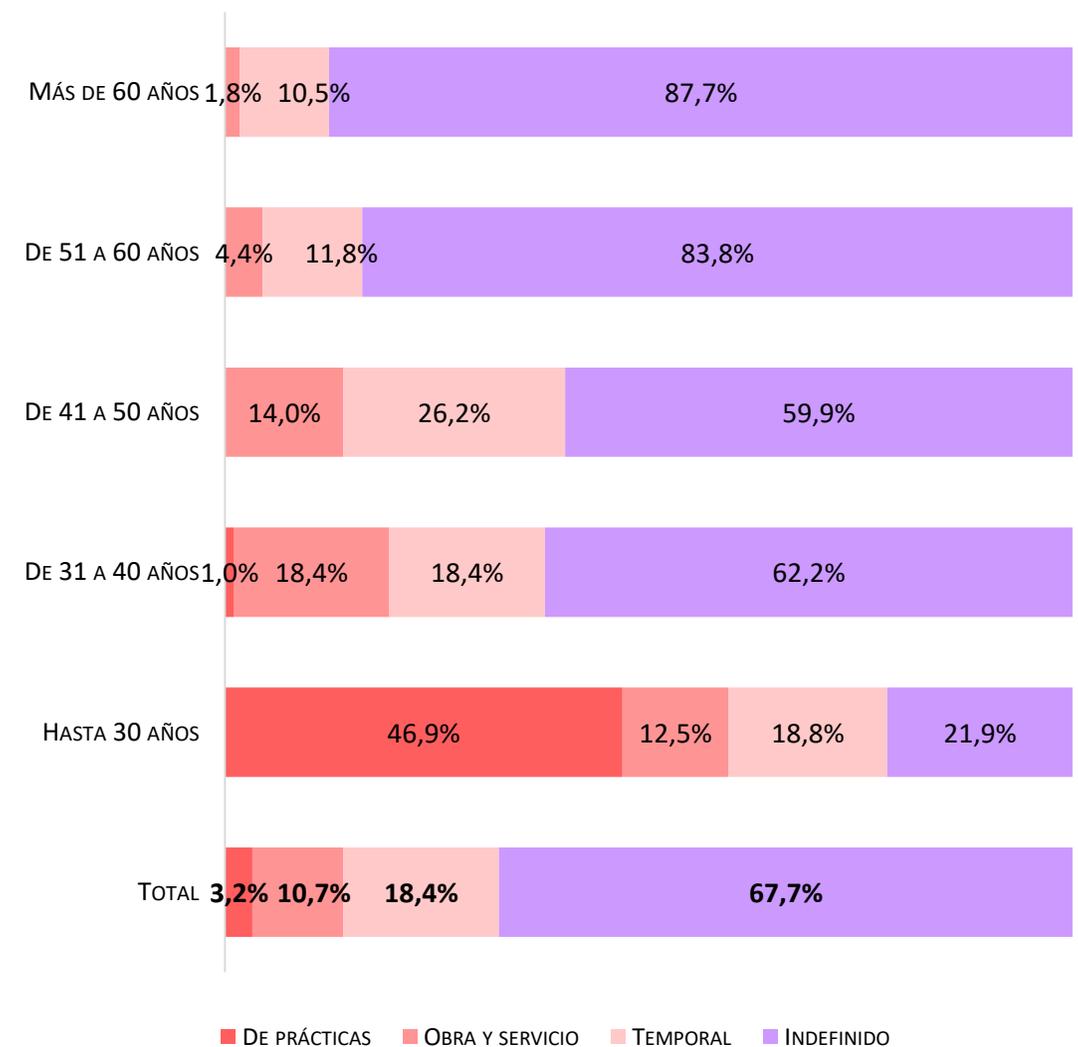


RELACIÓN Y TIPO DE CONTRATO (2)

Q8. SITUACIÓN LABORAL SEGÚN EDAD

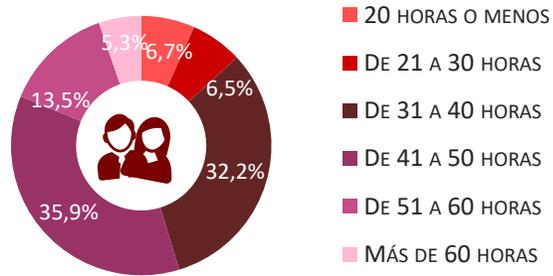


Q9. TIPO DE CONTRATO SEGÚN EDAD

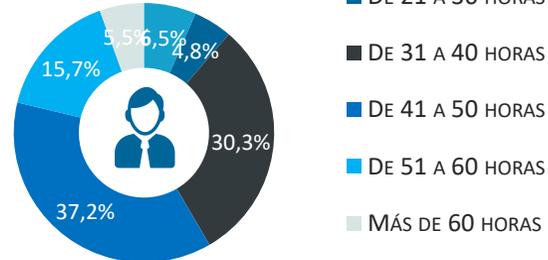


^ | NÚMERO DE HORAS Y DEDICACIÓN (1)

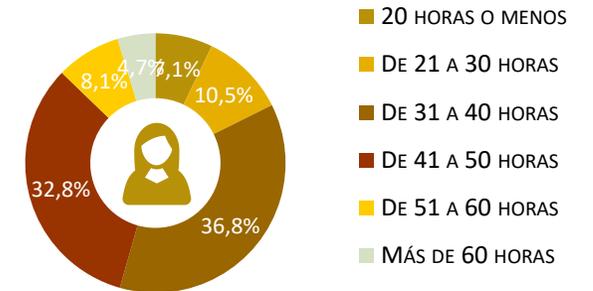
Q12. NÚMERO DE HORAS SEMANALES SEGÚN SEXO



44,3 h

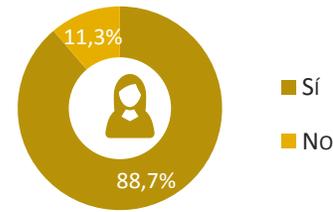
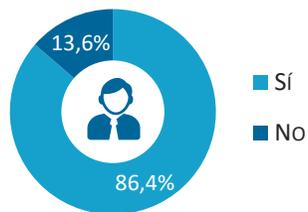
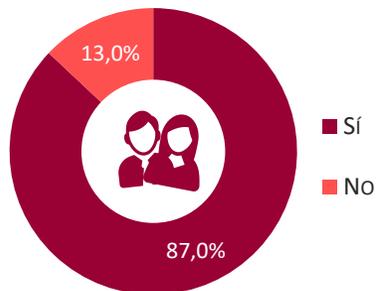


45,2 h



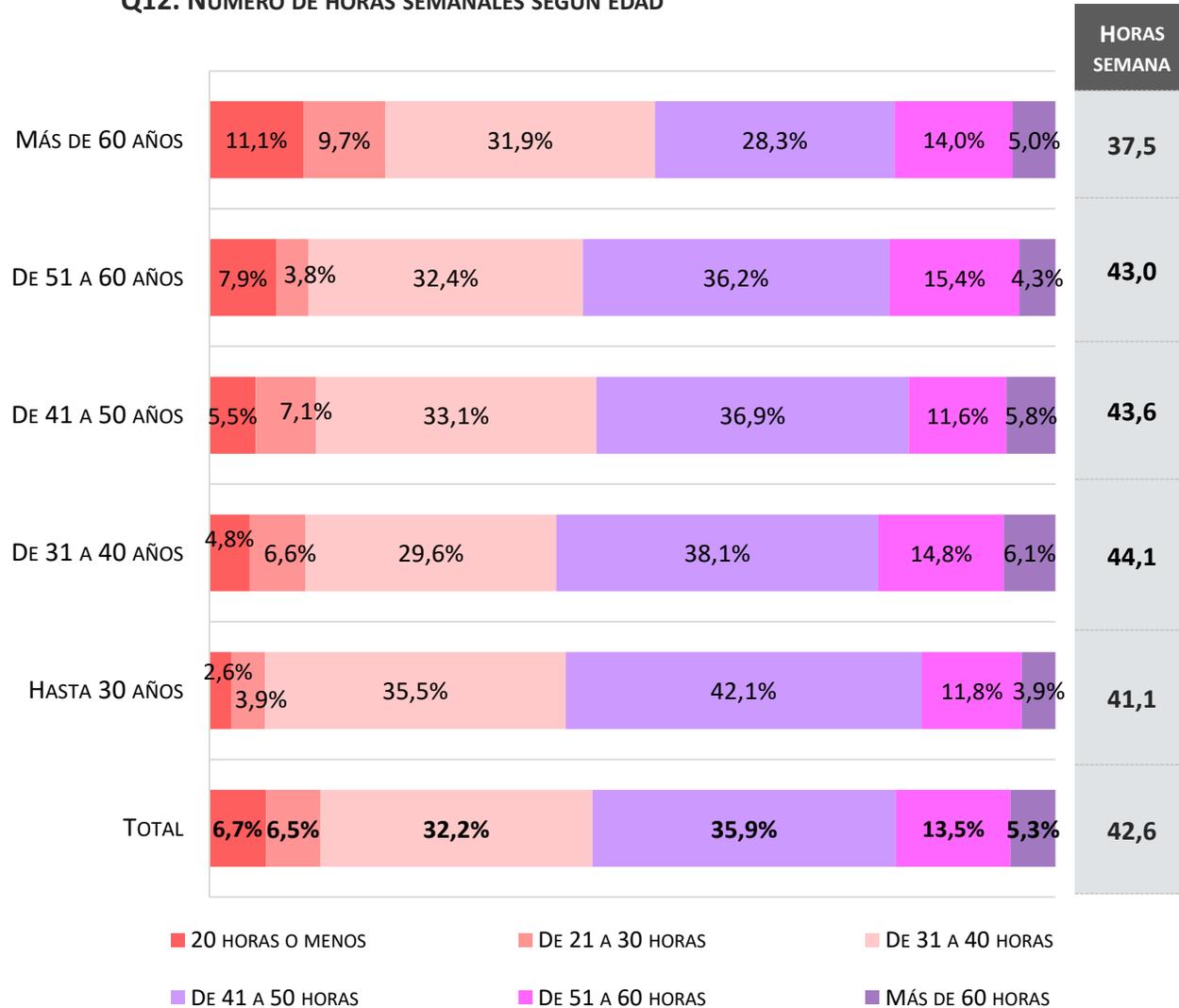
41,9 h

Q13. TIEMPO COMPLETO (100% DE LA ACTIVIDAD) SEGÚN SEXO

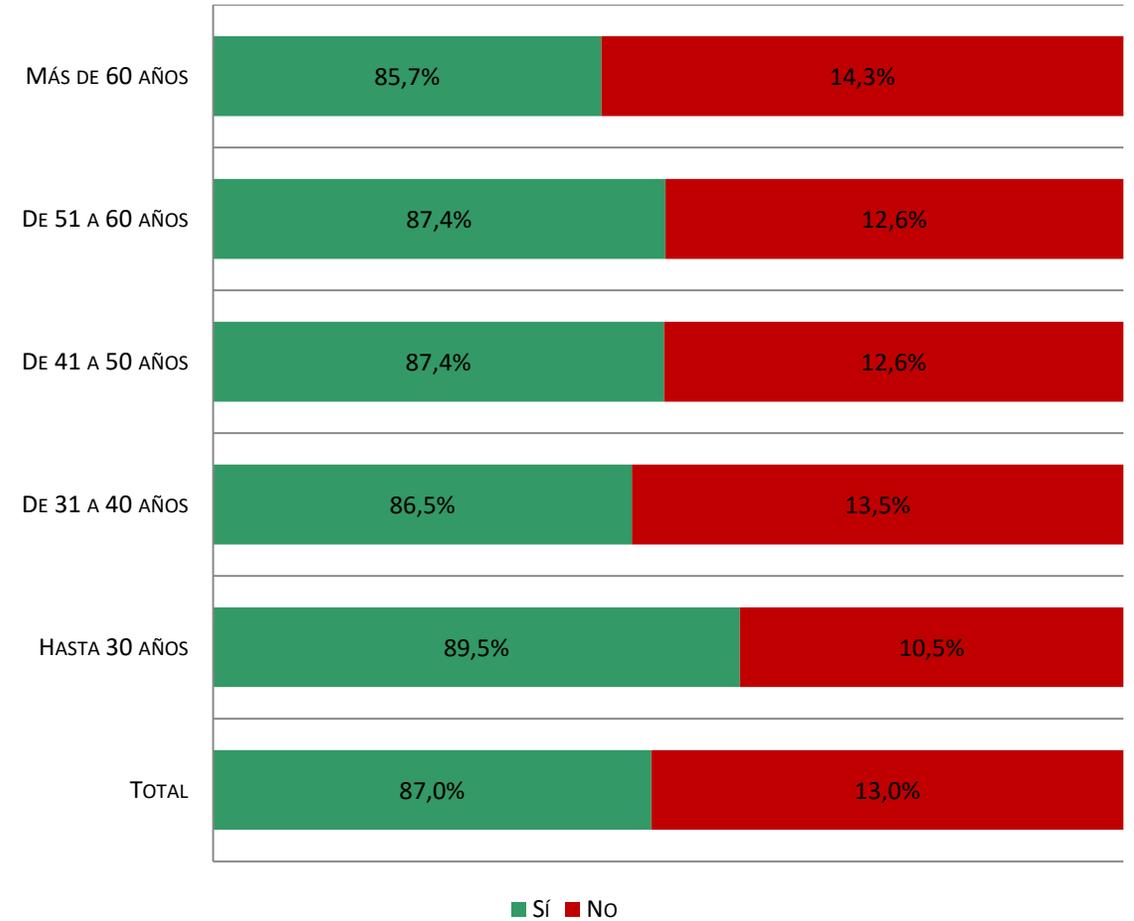


^ | NÚMERO DE HORAS Y DEDICACIÓN (2)

Q12. NÚMERO DE HORAS SEMANALES SEGÚN EDAD



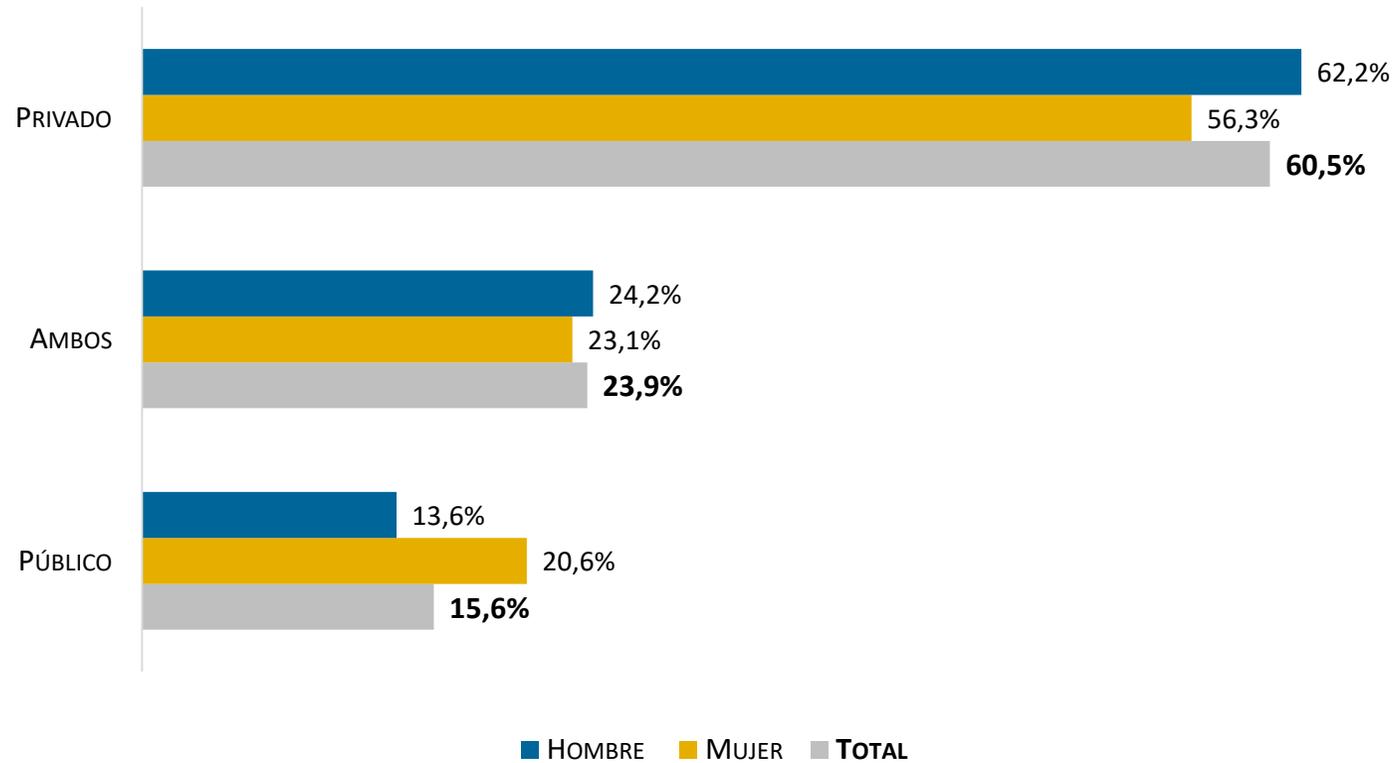
Q13. TIEMPO COMPLETO (100% DE LA ACTIVIDAD) SEGÚN EDAD





SECTORES DE TRABAJO

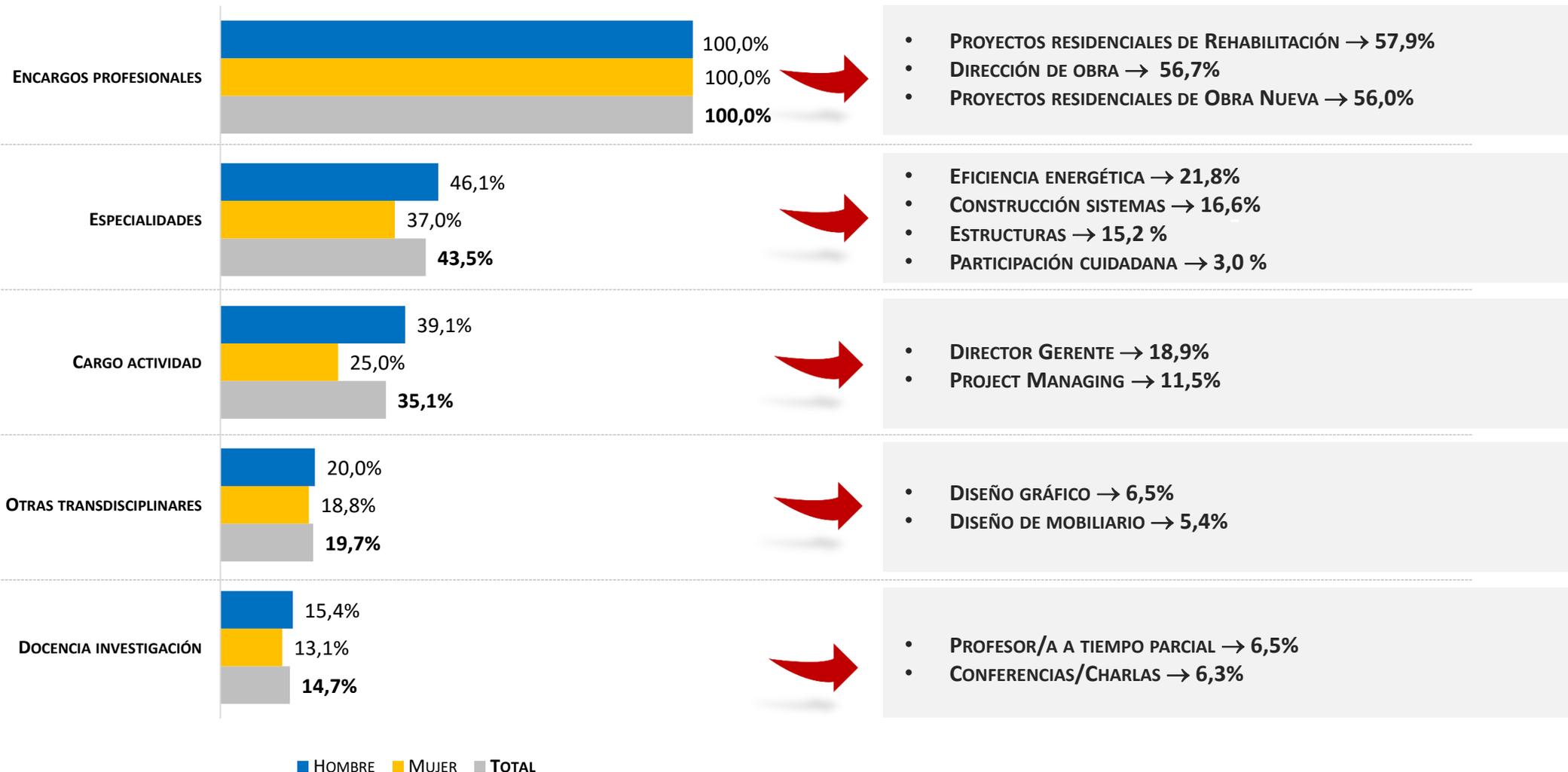
Q15. SECTOR EN EL QUE TRABAJAS (PÚBLICO/PRIVADO/AMBOS)





ACTIVIDADES CONCRETAS – AGRUPACIÓN (1)

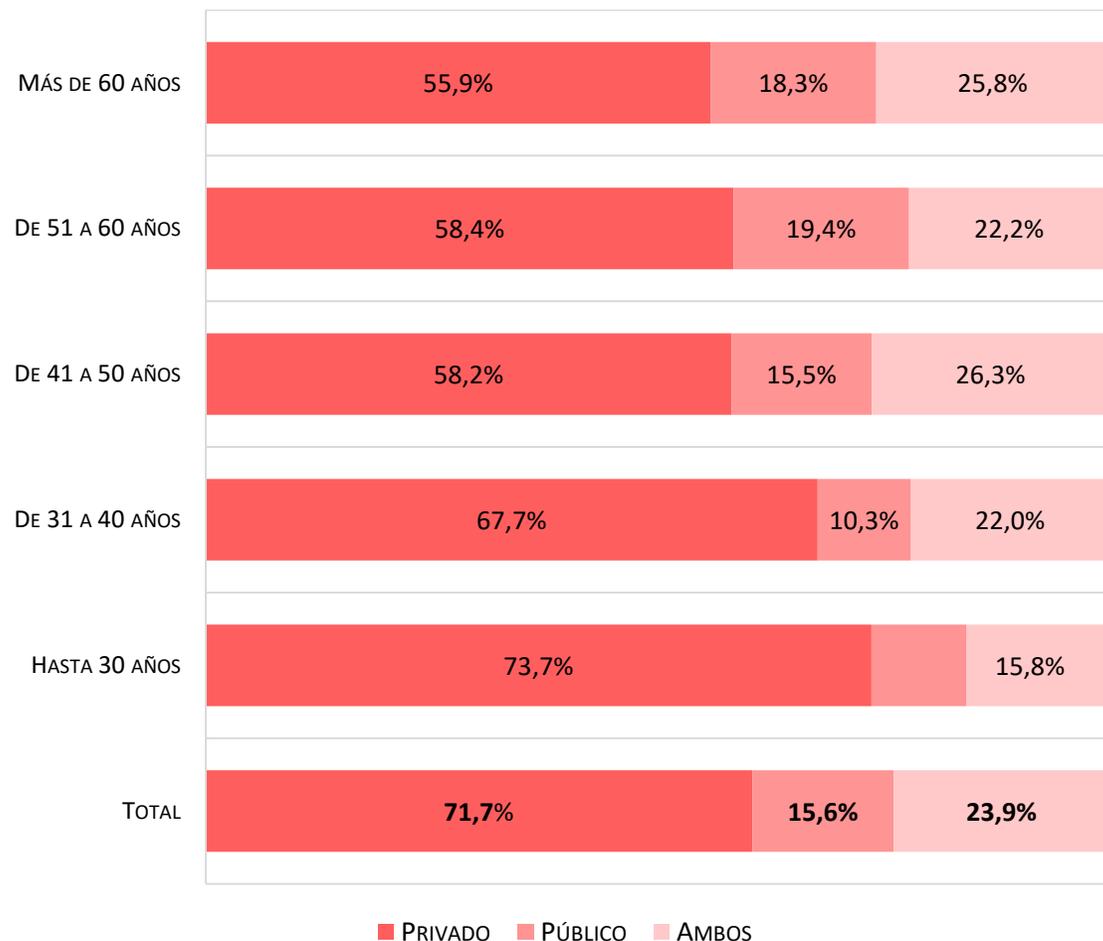
Q24. ACTIVIDADES PRINCIPALES EN LA ACTUALIDAD SEGÚN SEXO. AGRUPACIÓN, DESGLOSE DE LAS MÁS RELEVANTES. TOTAL. (RESPUESTA MÚLTIPLE)



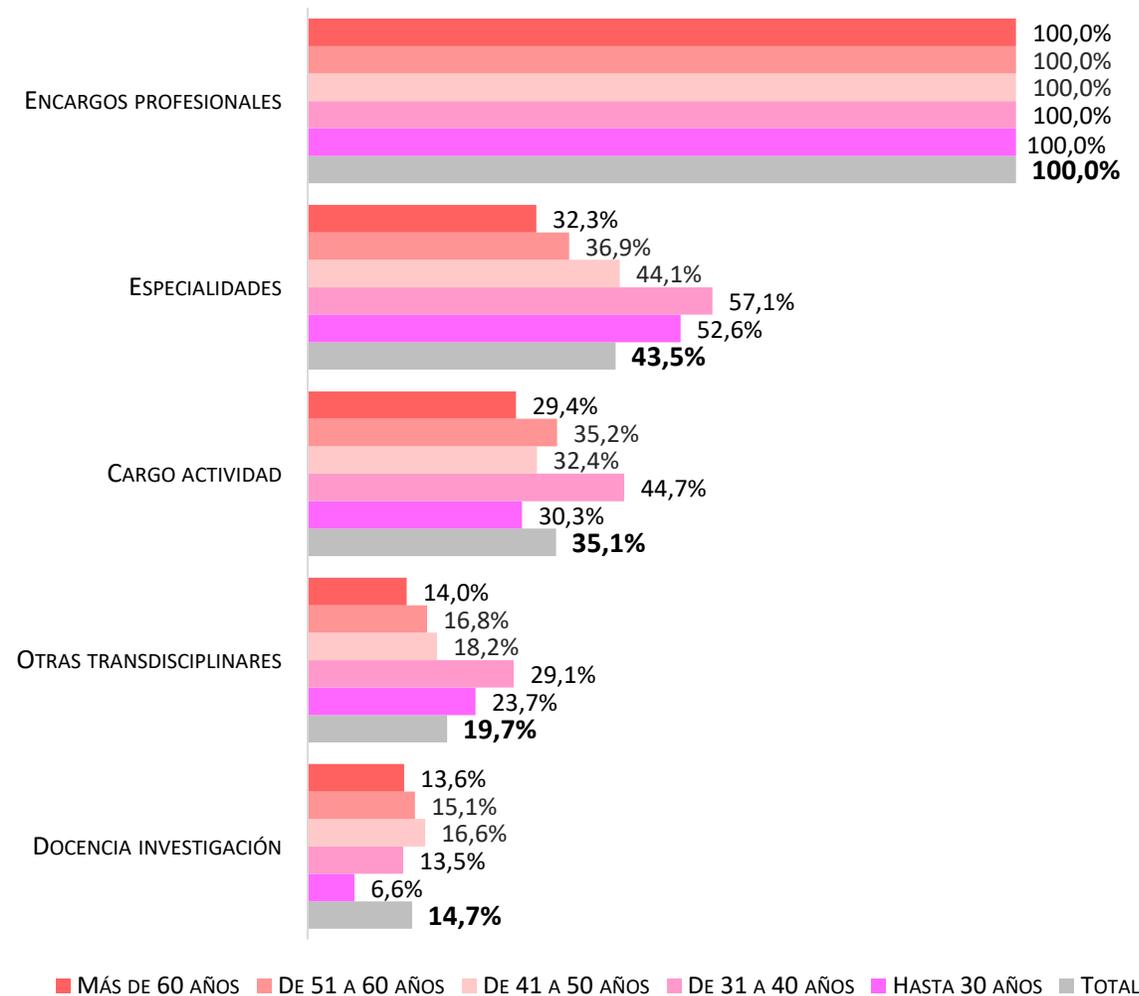


ACTIVIDADES CONCRETAS – AGRUPACIÓN (2)

Q15. SECTOR EN EL QUE TRABAJAS (PÚBLICO/PRIVADO/AMBOS) SEGÚN EDAD



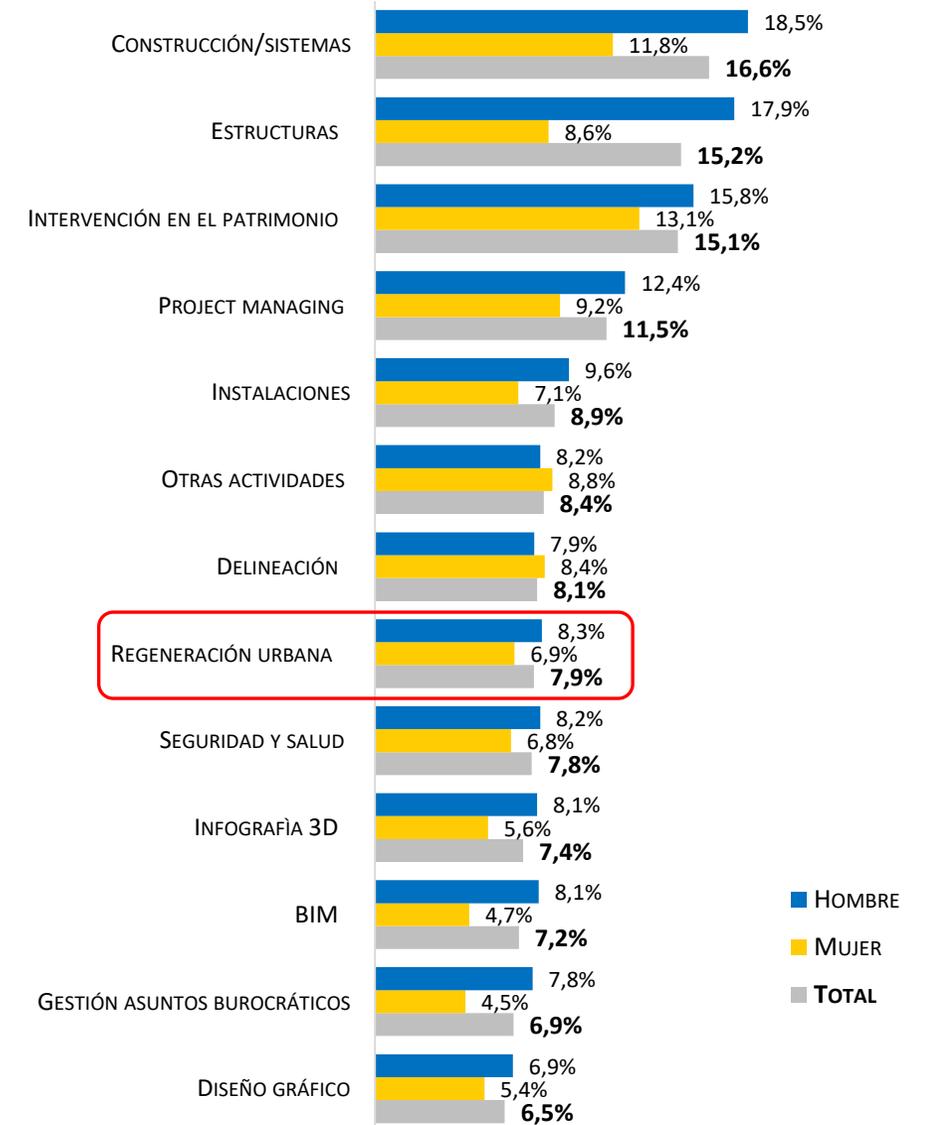
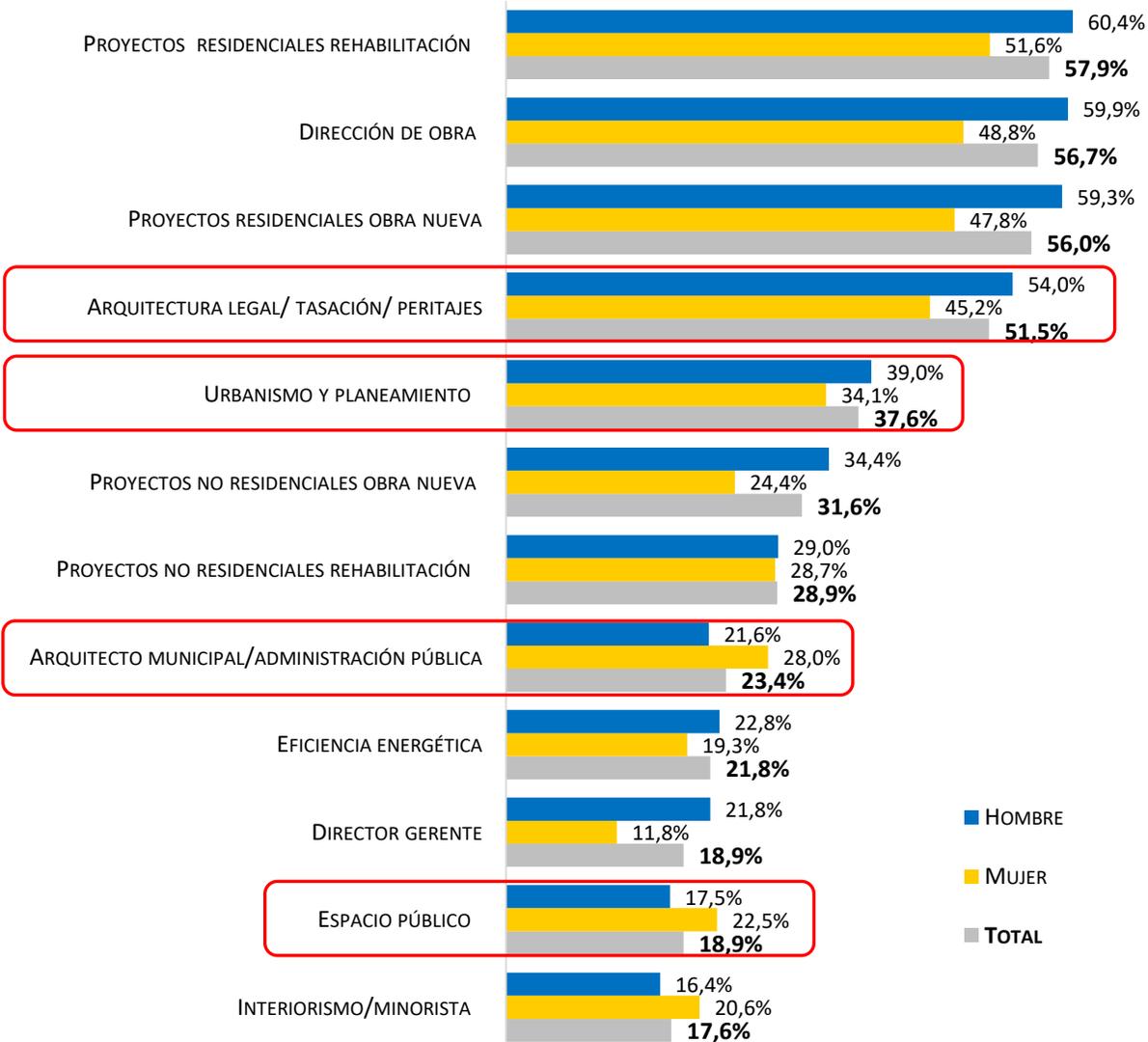
Q24. ACTIVIDADES PRINCIPALES EN LA ACTUALIDAD SEGÚN EDAD. AGRUPACIÓN, DESGLOSE DE LAS MÁS RELEVANTES. TOTAL. (RESPUESTA MÚLTIPLE)





ACTIVIDADES CONCRETAS – DESGLOSE (1)

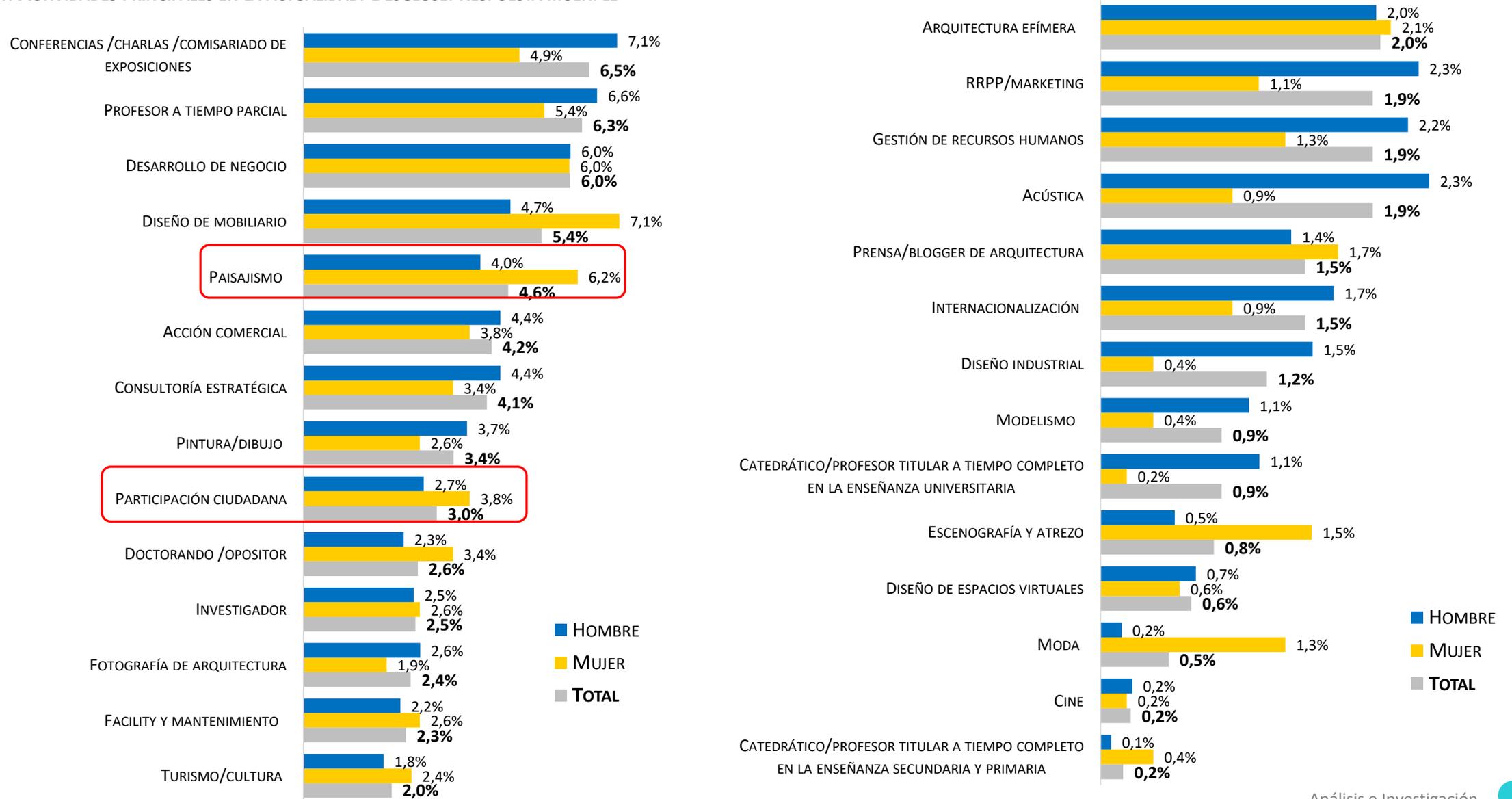
Q24. ACTIVIDADES PRINCIPALES EN LA ACTUALIDAD. DESGLOSE. RESPUESTA MÚLTIPLE





ACTIVIDADES CONCRETAS – DESGLOSE (2)

Q24. ACTIVIDADES PRINCIPALES EN LA ACTUALIDAD. DESGLOSE. RESPUESTA MÚLTIPLE

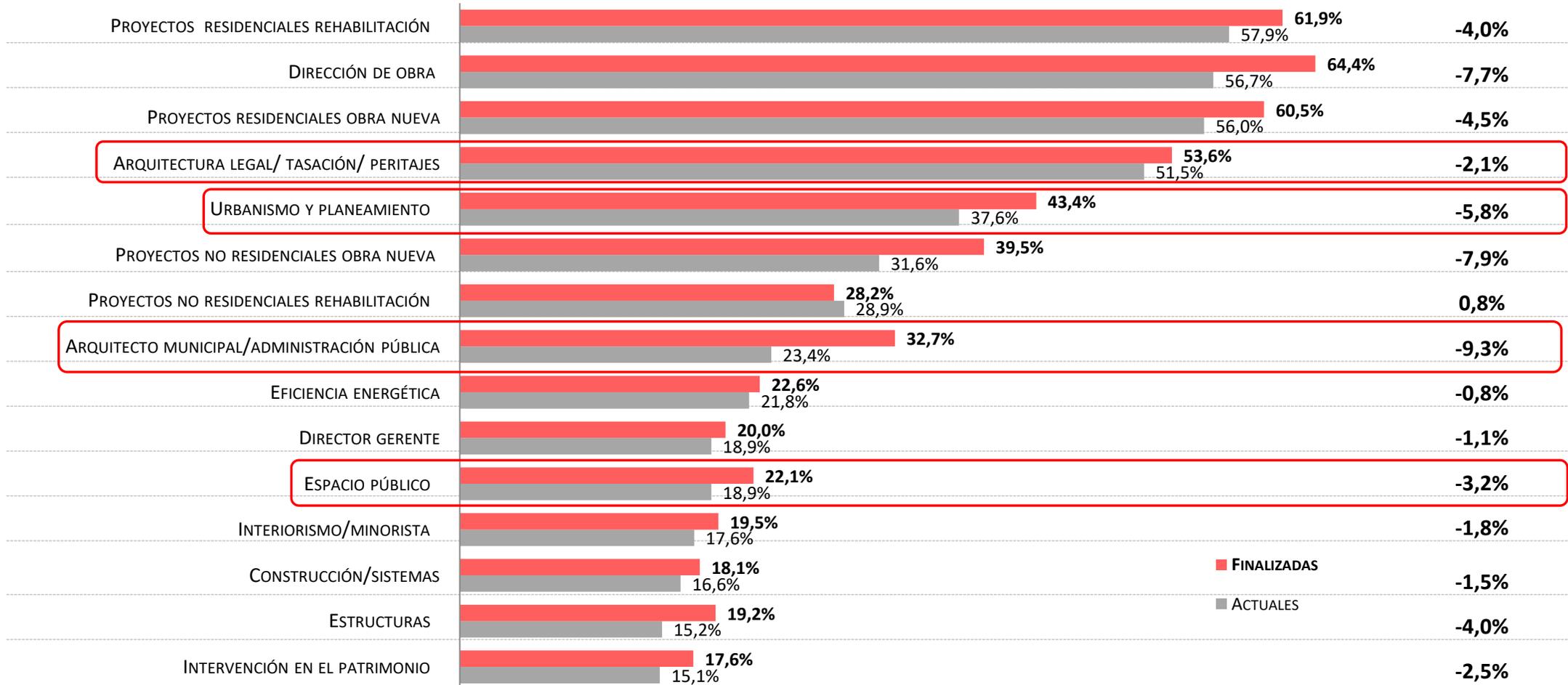




ACTIVIDADES ACTUALES VERSUS ACTIVIDADES FINALIZADAS

Q23 Y Q24. ACTIVIDADES PRINCIPALES EN LA ACTUALIDAD VS. ACTIVIDADES YA FINALIZADAS Y % DE VARIACIÓN. TOTAL. SELECCIÓN > 10% DE CUOTA

% DE
VARIACIÓN

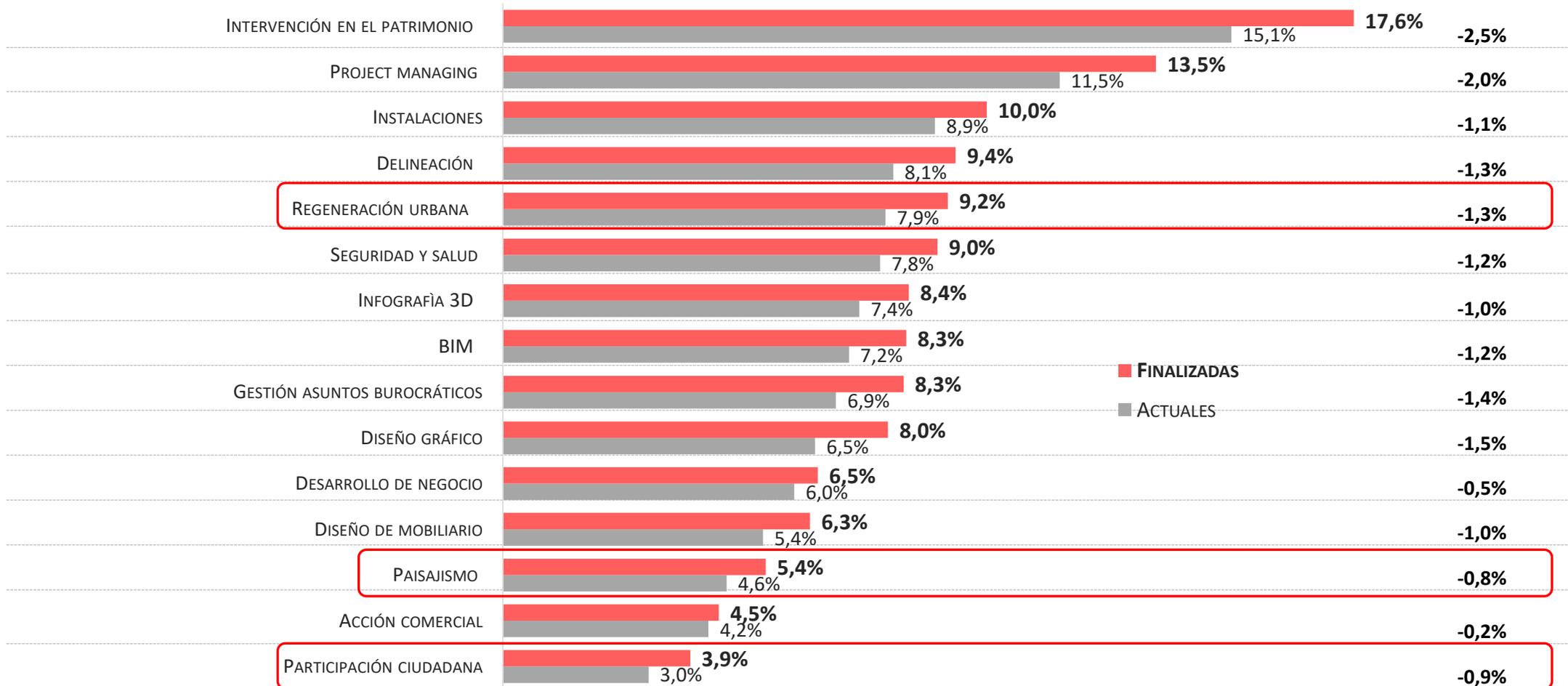




ACTIVIDADES ACTUALES VERSUS ACTIVIDADES FINALIZADAS

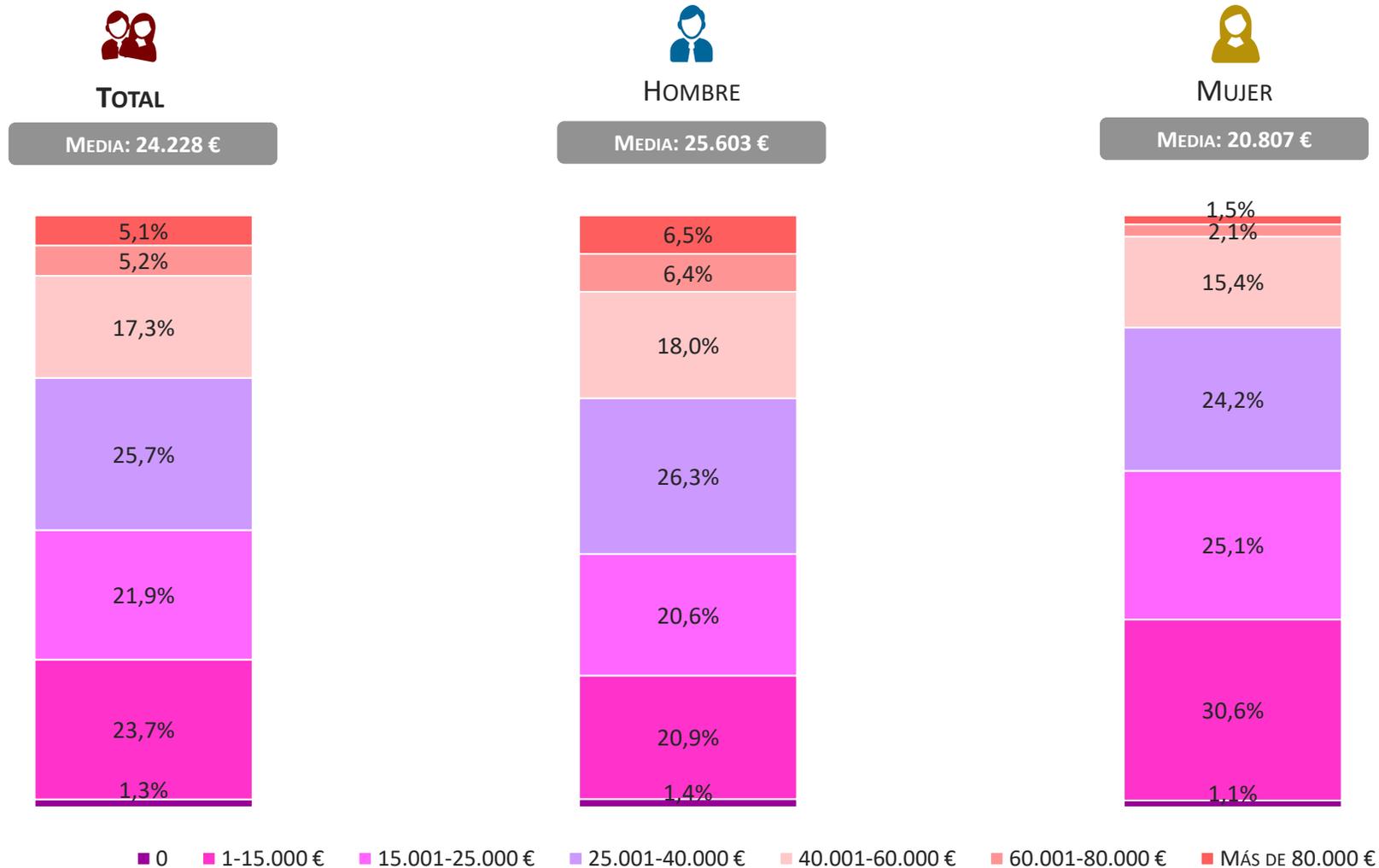
Q23 Y Q24. ACTIVIDADES PRINCIPALES EN LA ACTUALIDAD VS. ACTIVIDADES YA FINALIZADAS Y % DE VARIACIÓN. TOTAL. SELECCIÓN > 10% DE CUOTA

% DE
VARIACIÓN



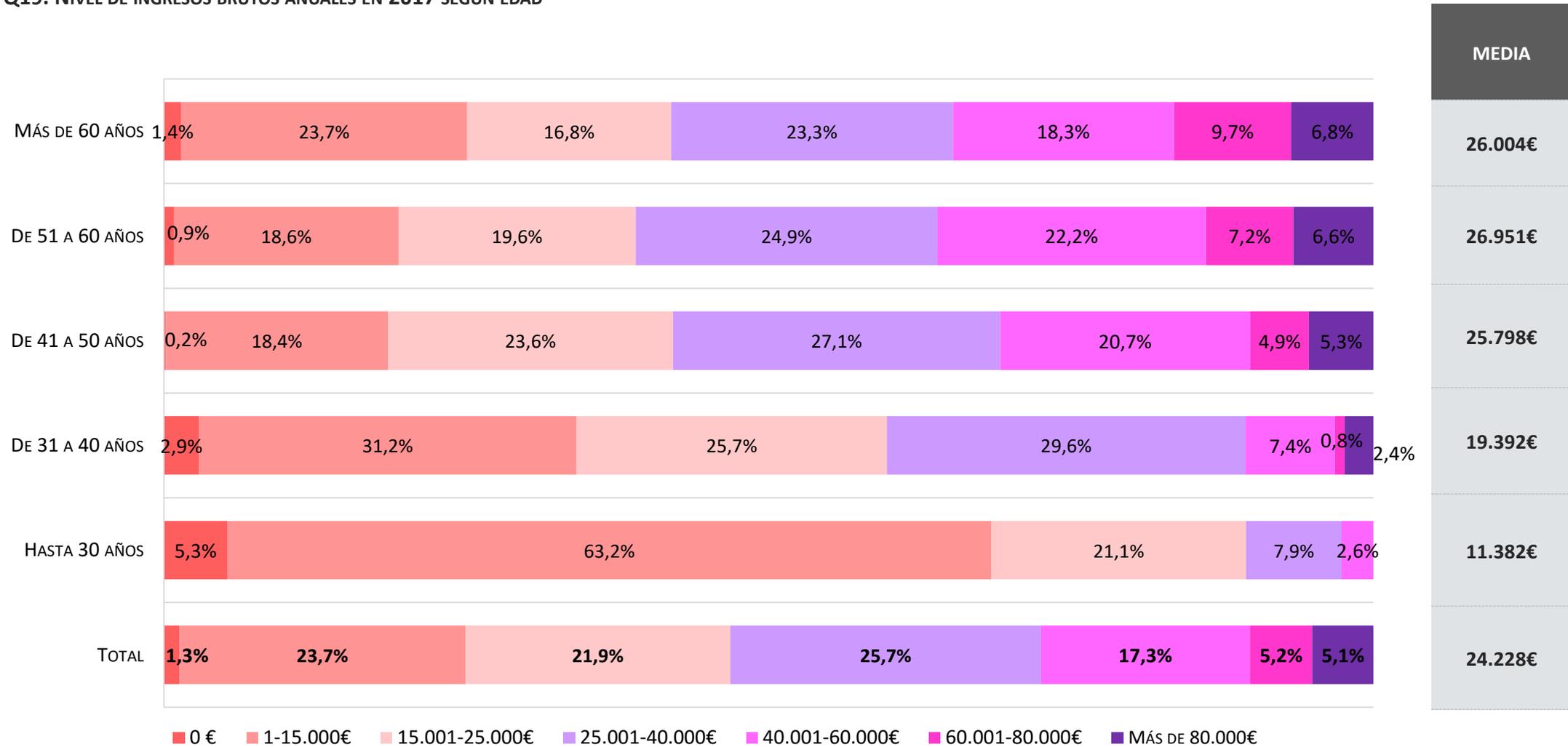
INGRESOS BRUTOS ANUALES 2017 (1)

Q19. NIVEL DE INGRESOS BRUTOS ANUALES EN 2017 SEGÚN SEXO



INGRESOS BRUTOS ANUALES 2017 (2)

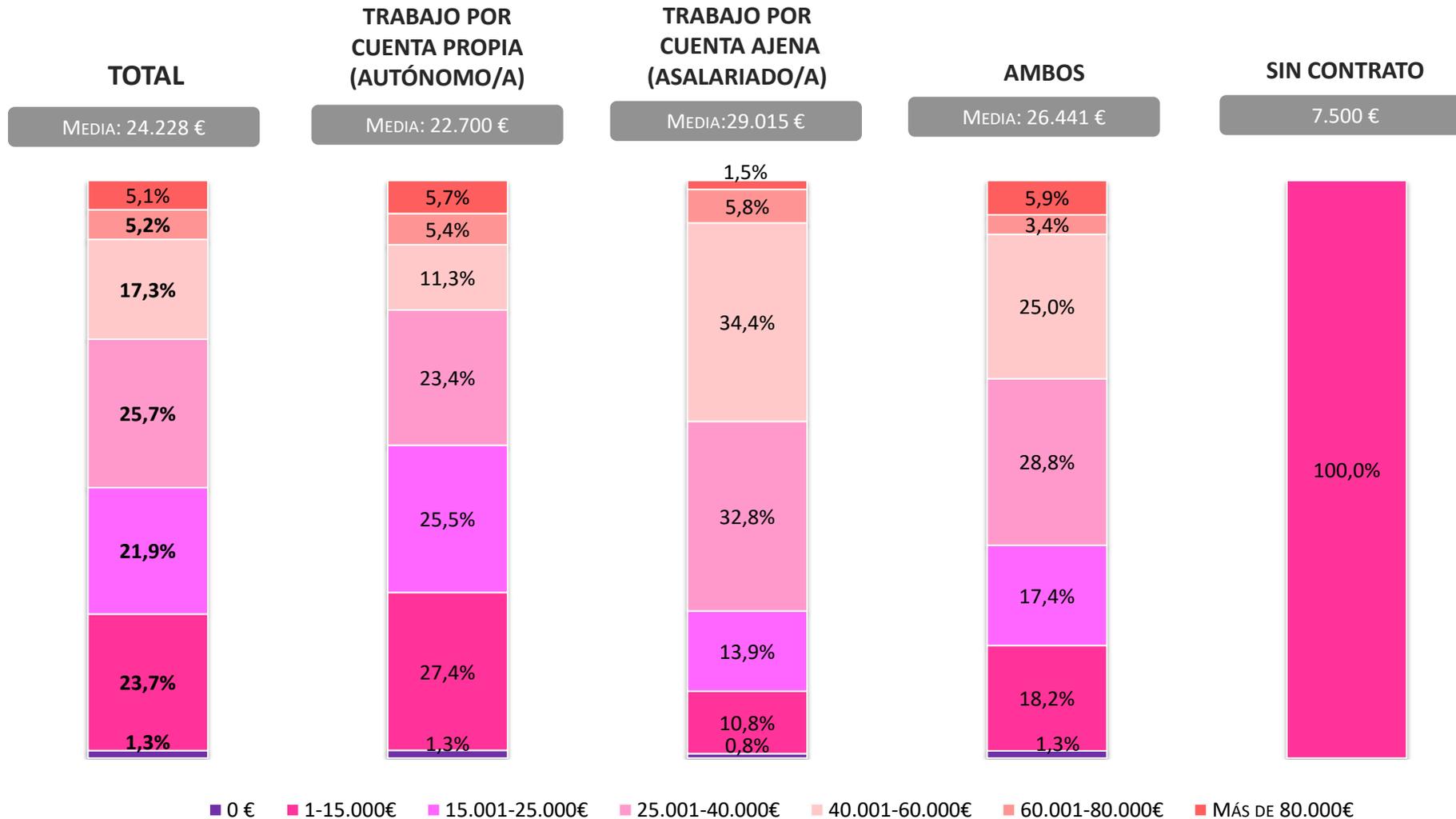
Q19. NIVEL DE INGRESOS BRUTOS ANUALES EN 2017 SEGÚN EDAD





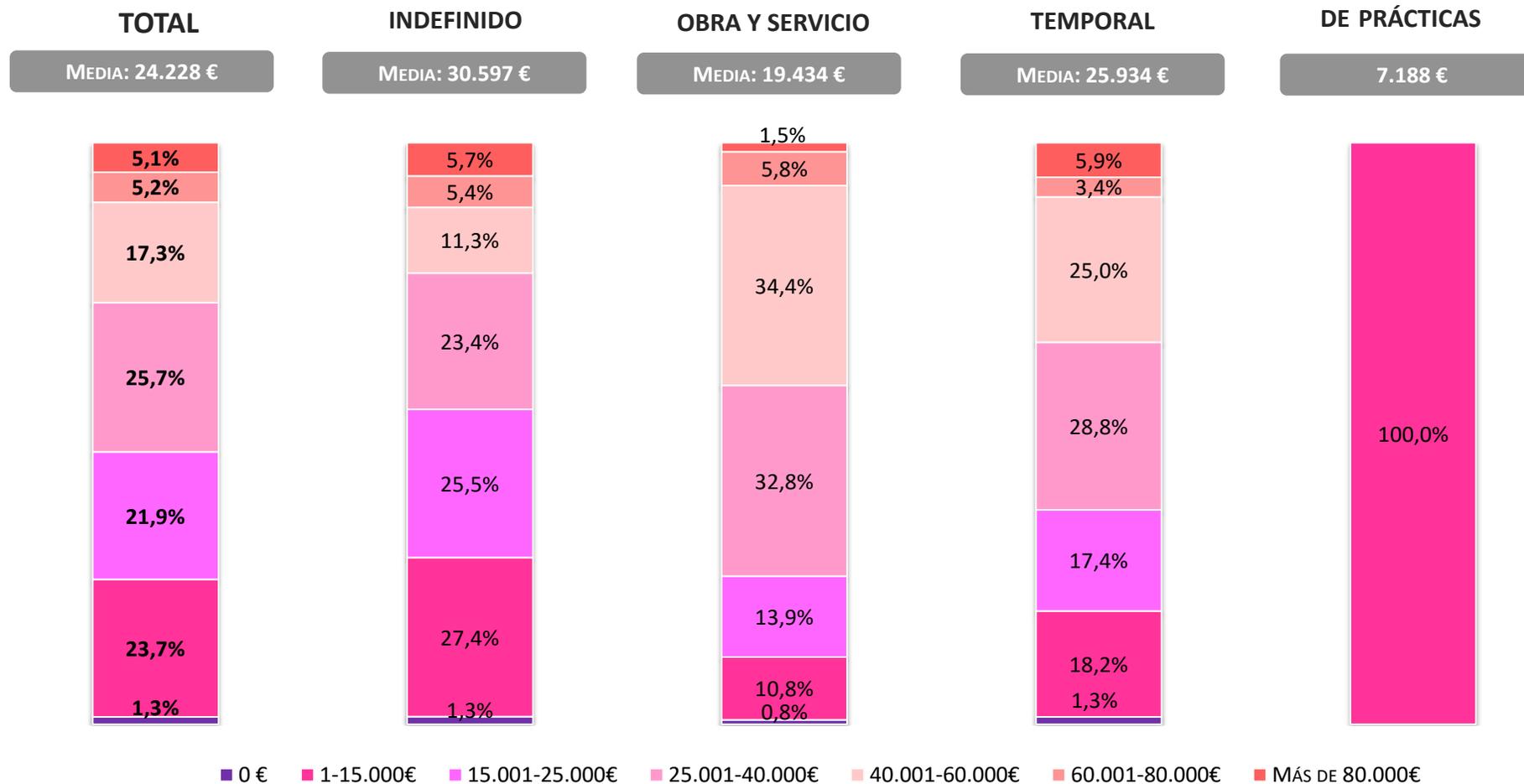
INGRESOS BRUTOS ANUALES 2017 (3)

Q19. NIVEL DE INGRESOS BRUTOS ANUALES EN 2017 SEGÚN SITUACIÓN LABORAL



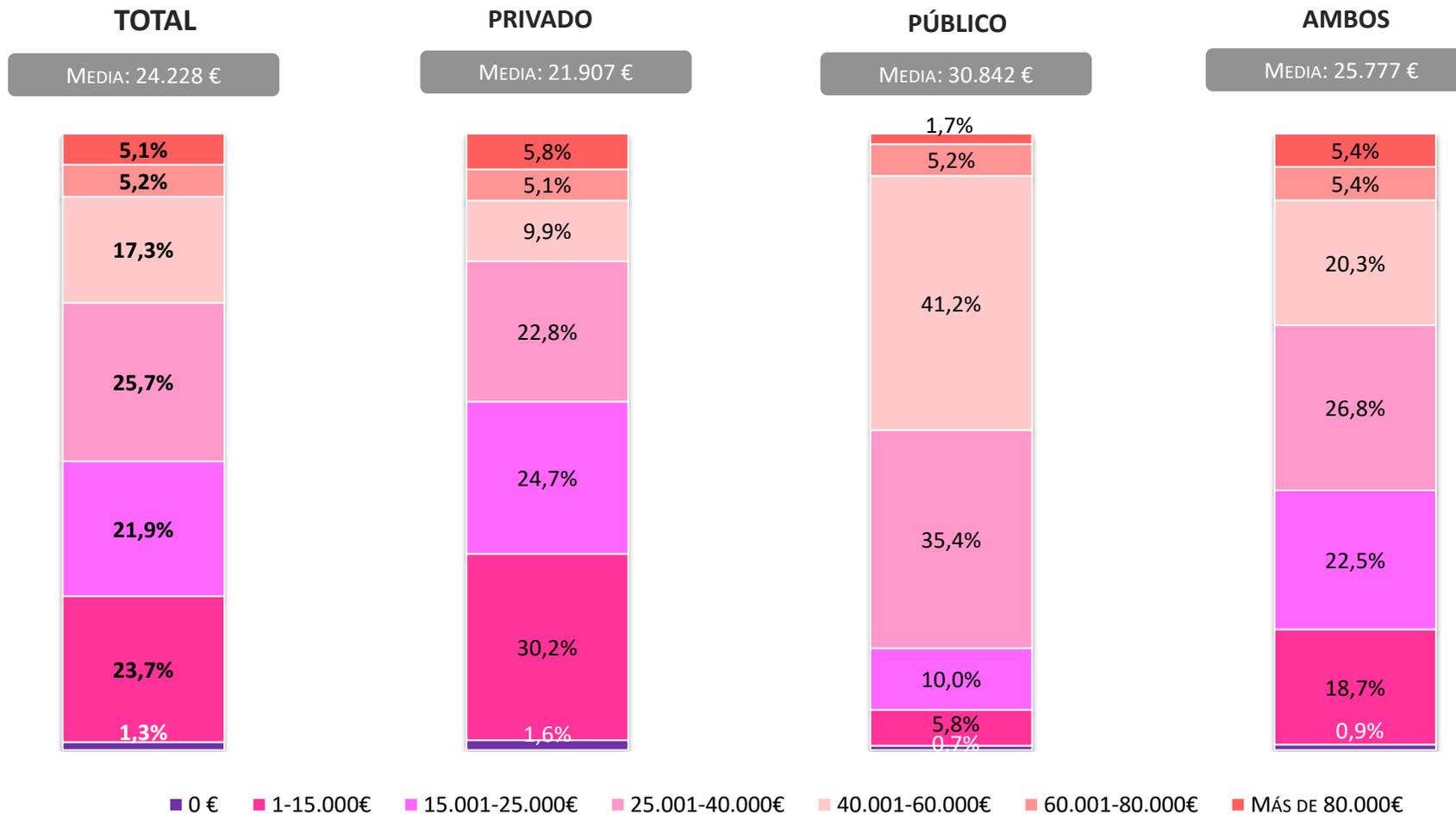
INGRESOS BRUTOS ANUALES 2017 (4)

Q19. NIVEL DE INGRESOS BRUTOS ANUALES EN 2017 SEGÚN TIPO DE CONTRATO



INGRESOS BRUTOS ANUALES 2017 (5)

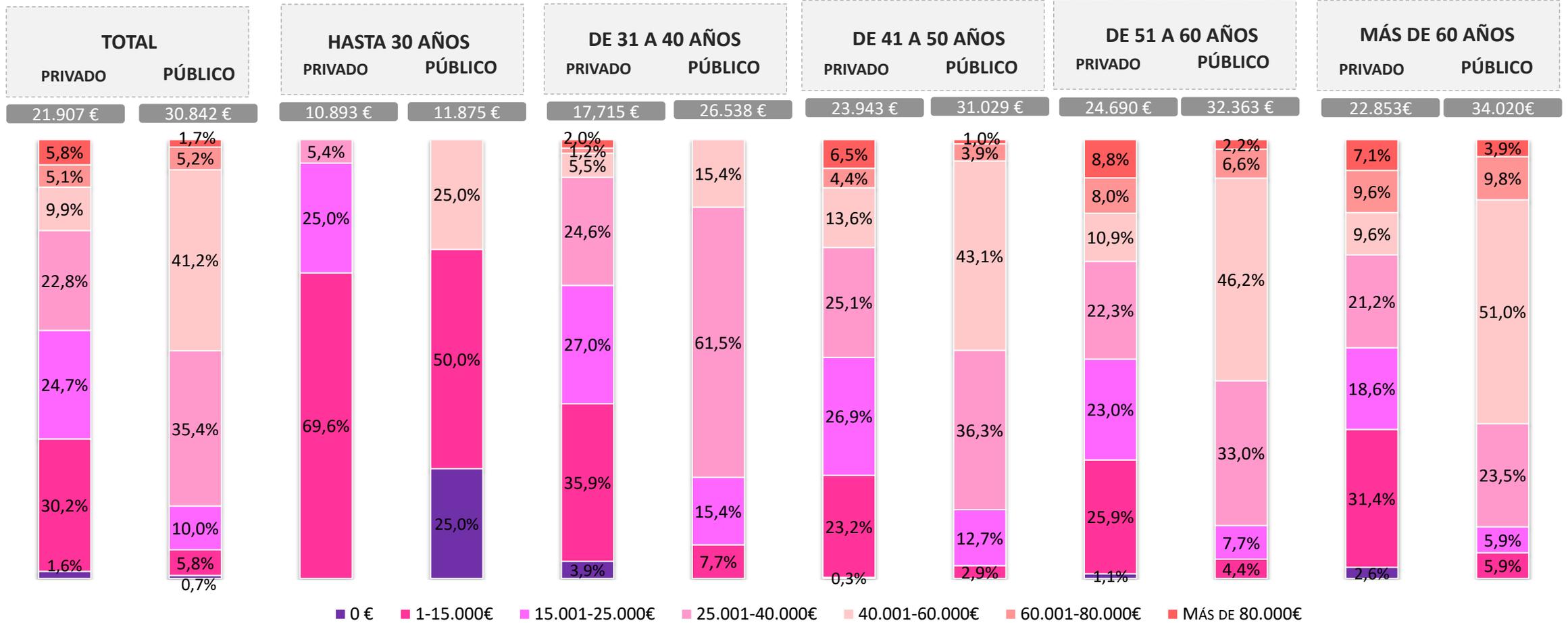
Q19. NIVEL DE INGRESOS BRUTOS ANUALES EN 2017 SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD





INGRESOS BRUTOS ANUALES 2017 (8)

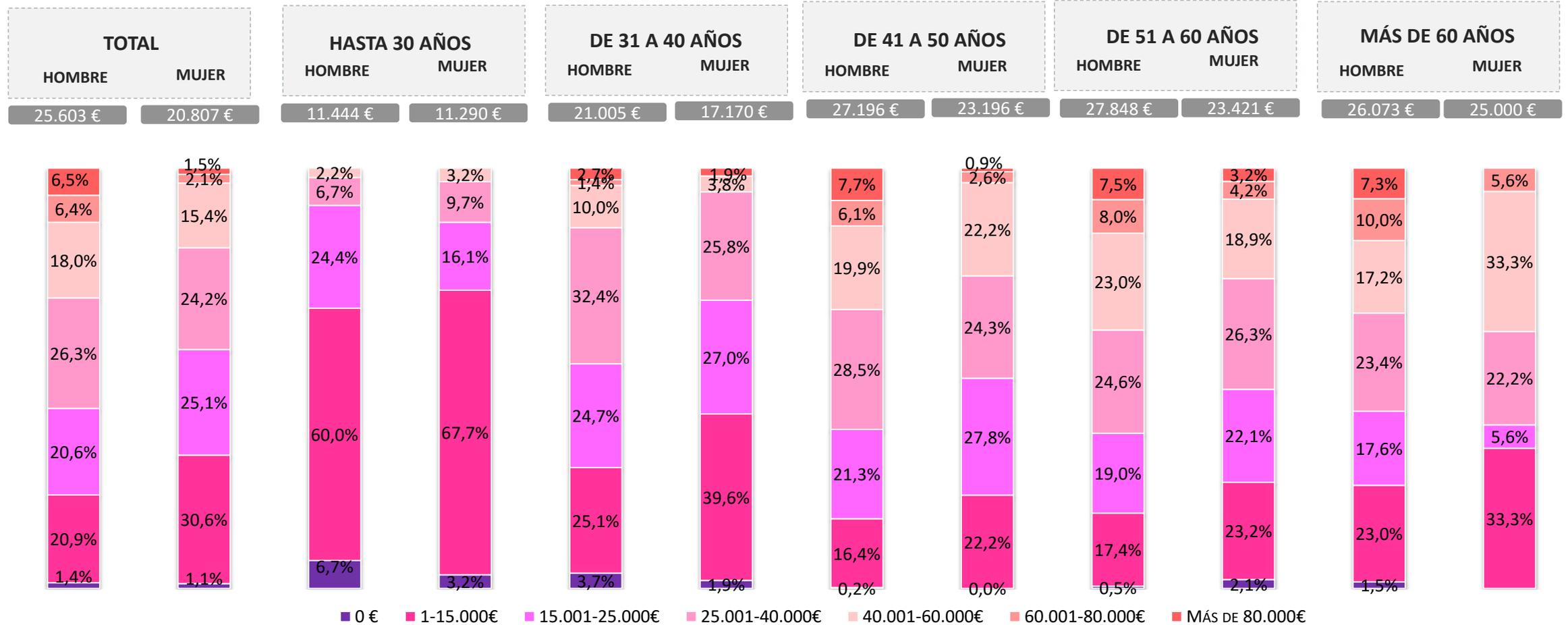
Q19. NIVEL DE INGRESOS EN 2017 SEGÚN EDAD Y SECTOR DE ACTIVIDAD





INGRESOS BRUTOS ANUALES 2017 (9)

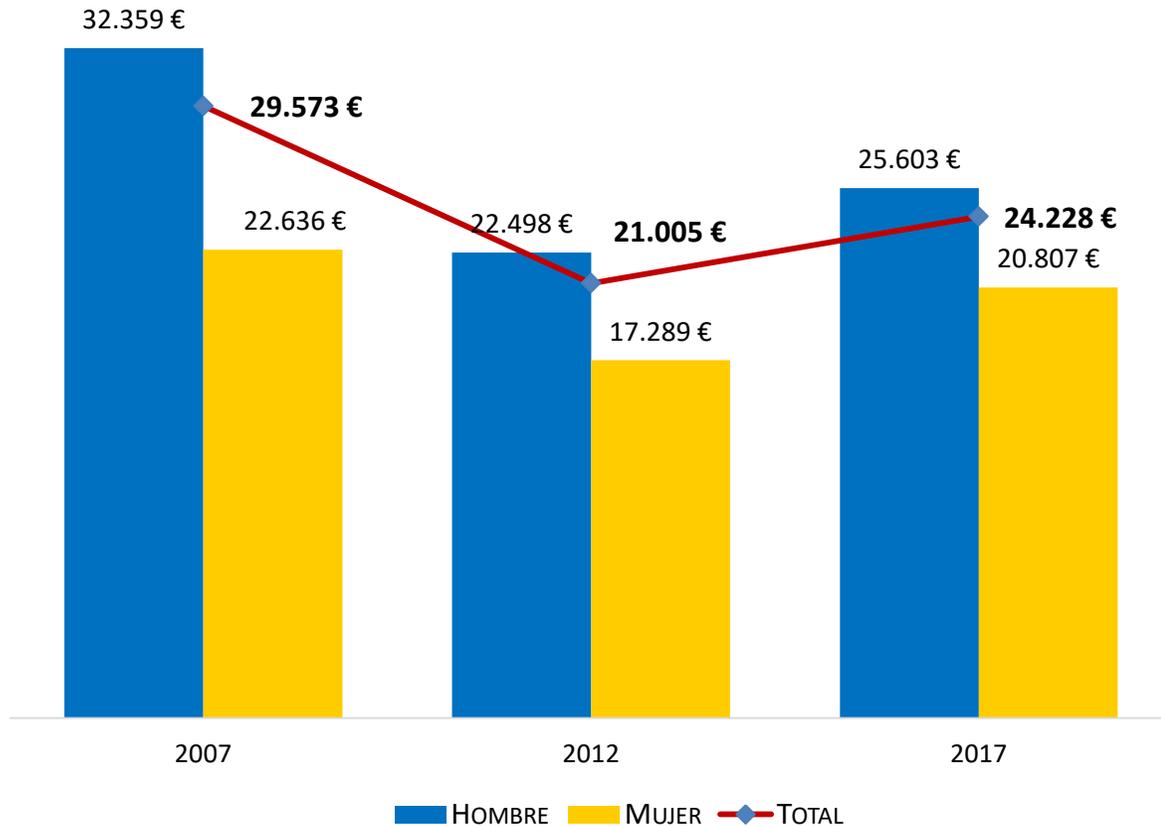
Q19. NIVEL DE INGRESOS EN 2017 SEGÚN EDAD Y SEXO



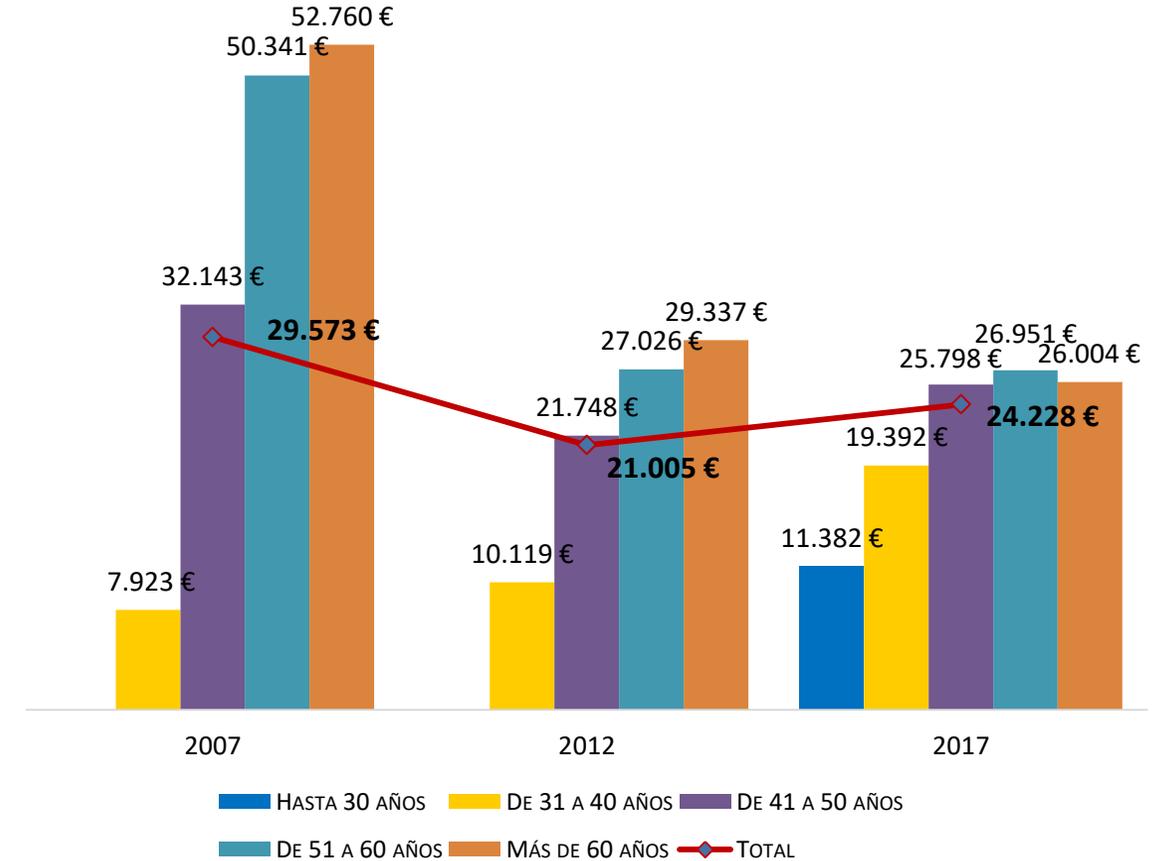


INGRESOS BRUTOS ANUALES – EVOLUCIÓN 2007-2012-2017 (1)

Q19-Q20-Q.21. EVOLUCIÓN DEL NIVEL DE INGRESOS BRUTOS ANUALES EN 2007, 2012 Y 2017 SEGÚN SEXO (REATEGORIZADA)



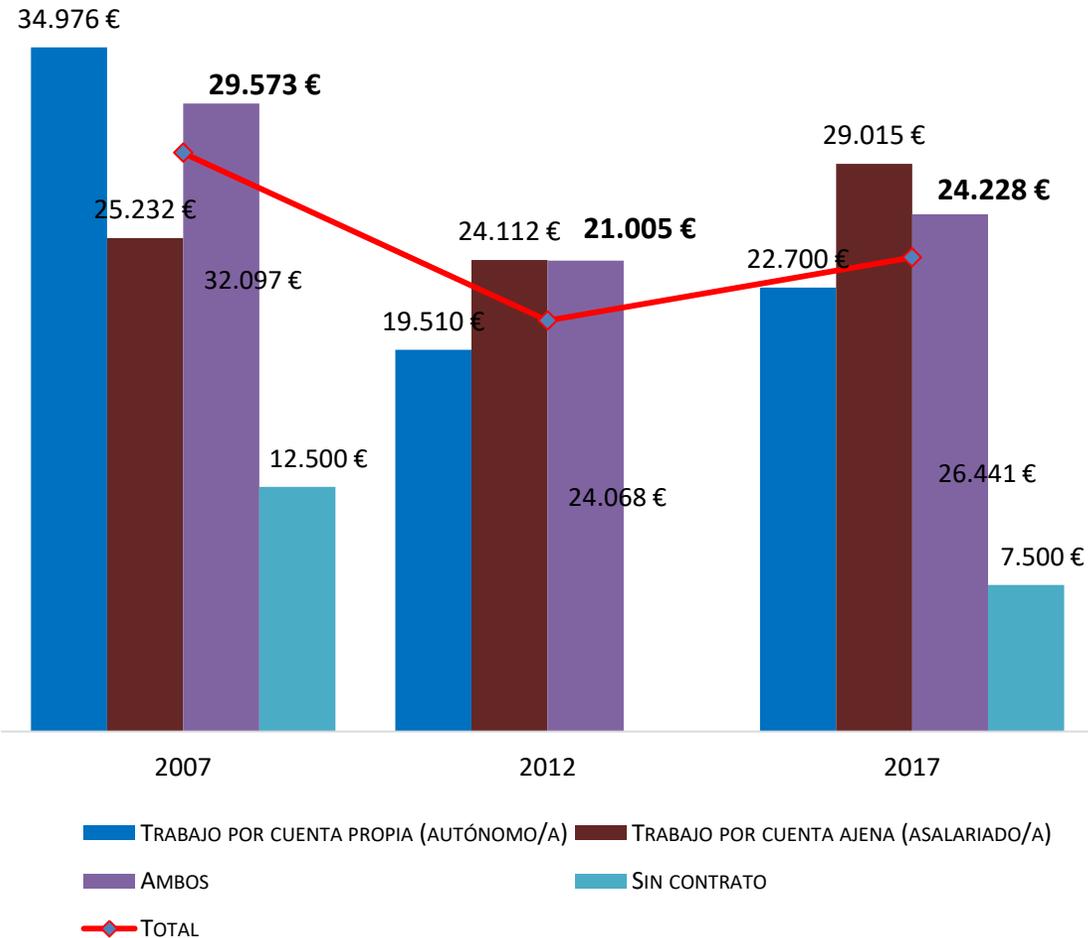
Q19-Q20-Q.21. EVOLUCIÓN DEL NIVEL DE INGRESOS BRUTOS ANUALES EN 2007, 2012 Y 2017 SEGÚN EDAD (REATEGORIZADA)



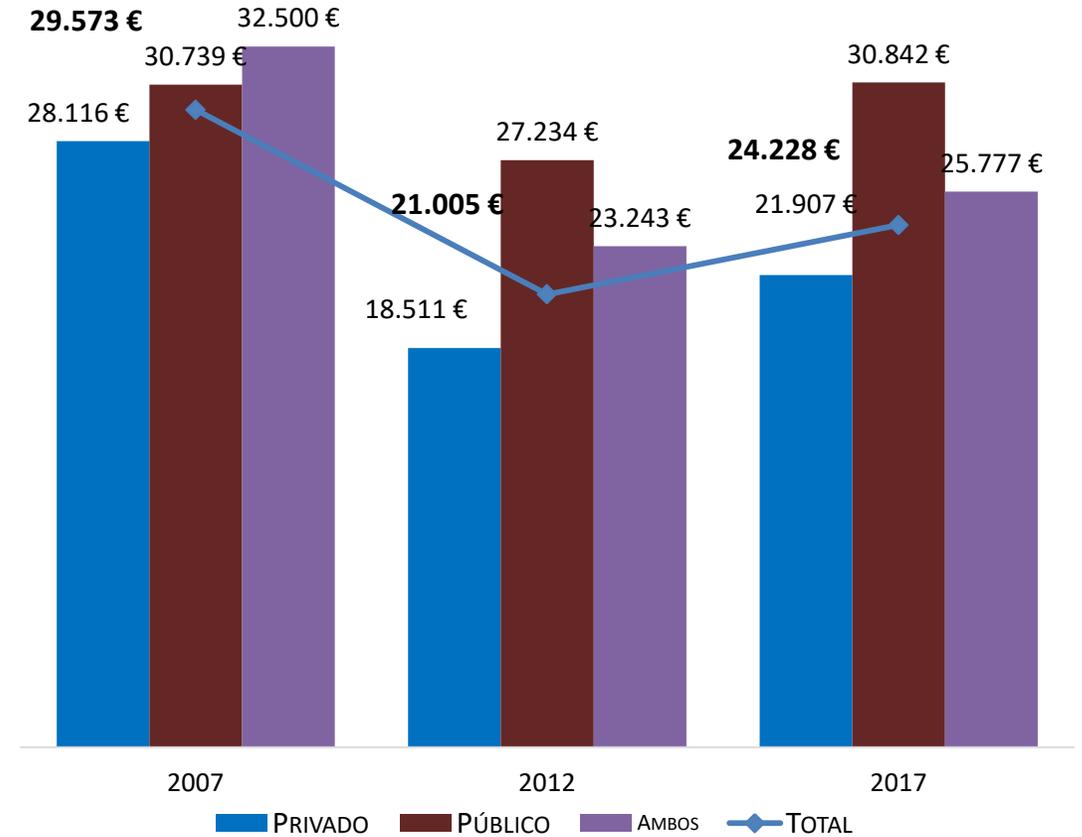


INGRESOS BRUTOS ANUALES – EVOLUCIÓN 2007-2012-2017 (2)

Q19. EVOLUCIÓN DEL NIVEL DE INGRESOS BRUTOS ANUALES EN 2007, 2012 Y 2017 SEGÚN SITUACIÓN LABORAL



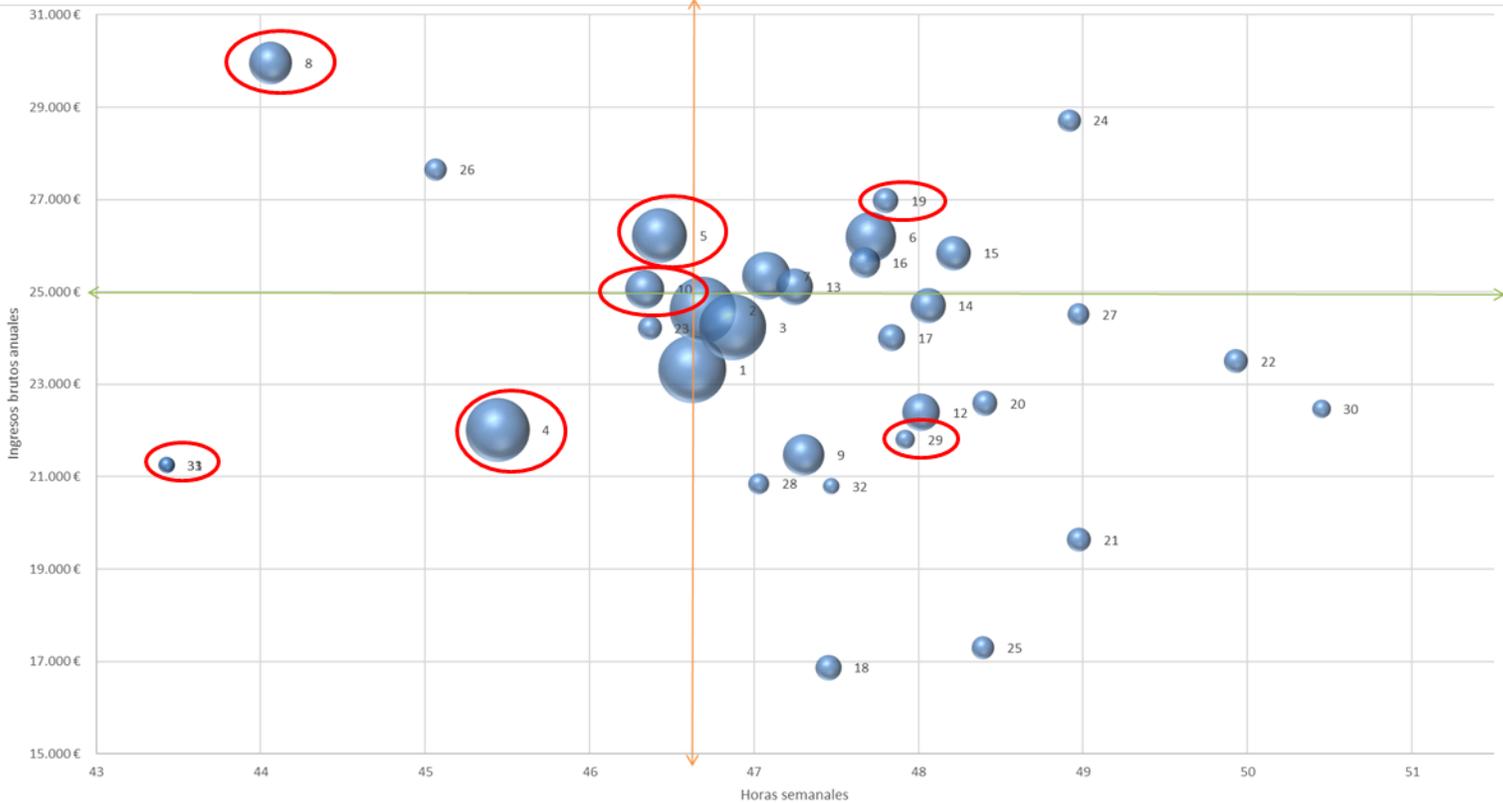
Q19. EVOLUCIÓN DEL NIVEL DE INGRESOS BRUTOS ANUALES EN 2007, 2012 Y 2017 SEGÚN SECTORES DE ACTIVIDAD





INGRESOS BRUTOS ANUALES – EVOLUCIÓN 2007-2012-2017 (4)

Q19, Q12 Y Q24. RENTABILIDAD DE CADA ACTIVIDAD. HORA Y INGRESOS POR ACTIVIDAD (SELECCIÓN > 4%).



Proyectos residenciales rehabilitación	1	Instalaciones	17
Dirección de obra	2	Delineación	18
Proyectos residenciales obra nueva	3	Regeneración urbana	19
Arquitectura legal/ tasación/ peritajes	4	Seguridad y salud	20
Urbanismo y planeamiento	5	Infografía 3D	21
Proyectos no residenciales obra nueva	6	BIM	22
Proyectos no residenciales rehabilitación	7	Gestión asuntos burocráticos	23
Arquitecto municipal/administración pública	8	Conferencias /charlas	24
Eficiencia energética	9	Diseño gráfico	25
Espacio público	10	Profesor a tiempo parcial	26
Director gerente	11	Desarrollo de negocio	27
Interiorismo/minorista	12	Diseño de mobiliario	28
Construcción/sistemas	13	Paisajismo	29
Estructuras	14	Acción comercial	30
Intervención en el patrimonio	15	Participación ciudadana	31
Project managing	16		

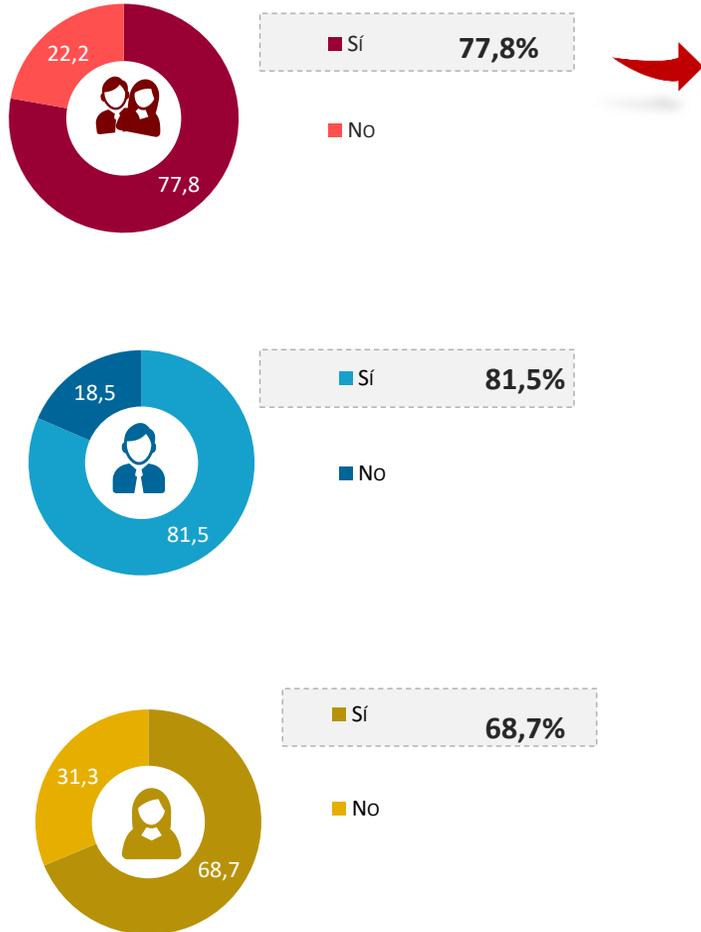


Estudios de Arquitectura: Resultados específicos

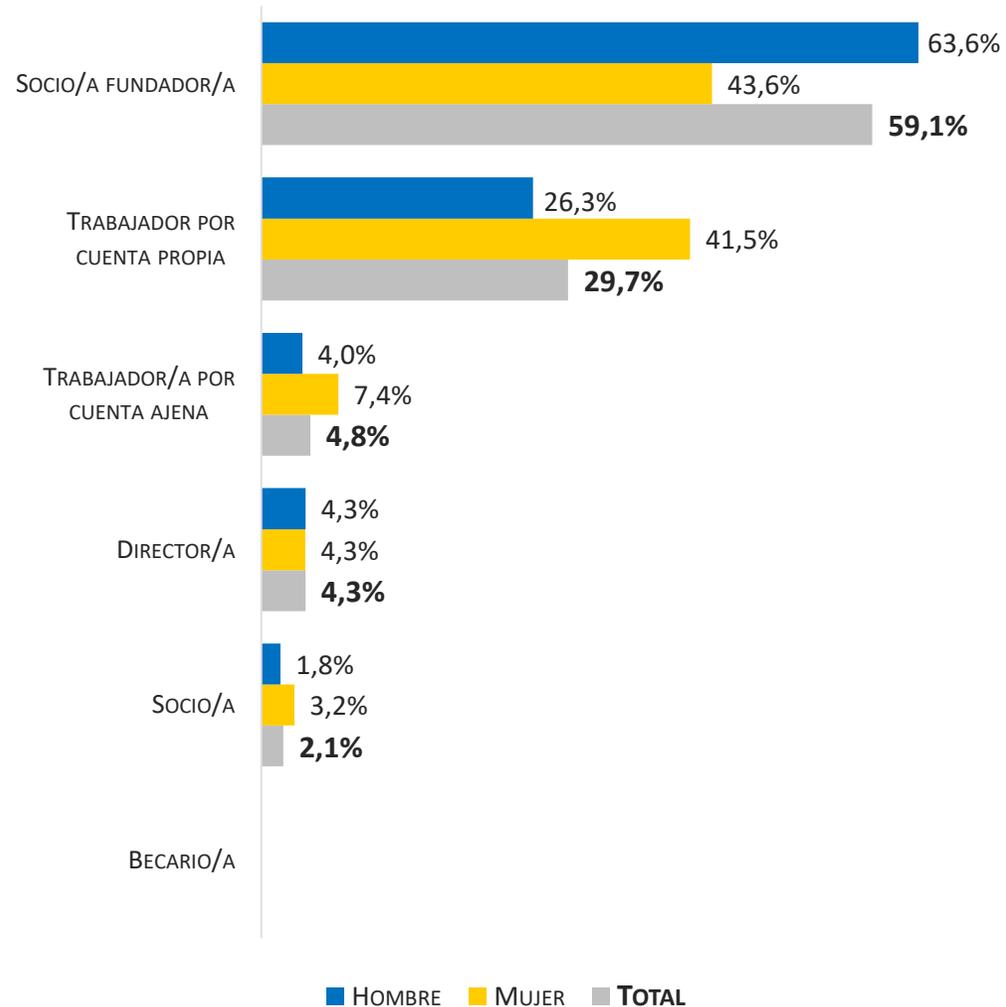


ESTUDIOS DE ARQUITECTURA – SITUACIÓN LABORAL (1)

Q16.1. OCUPADOS EN ESTUDIOS DE ARQUITECTURA



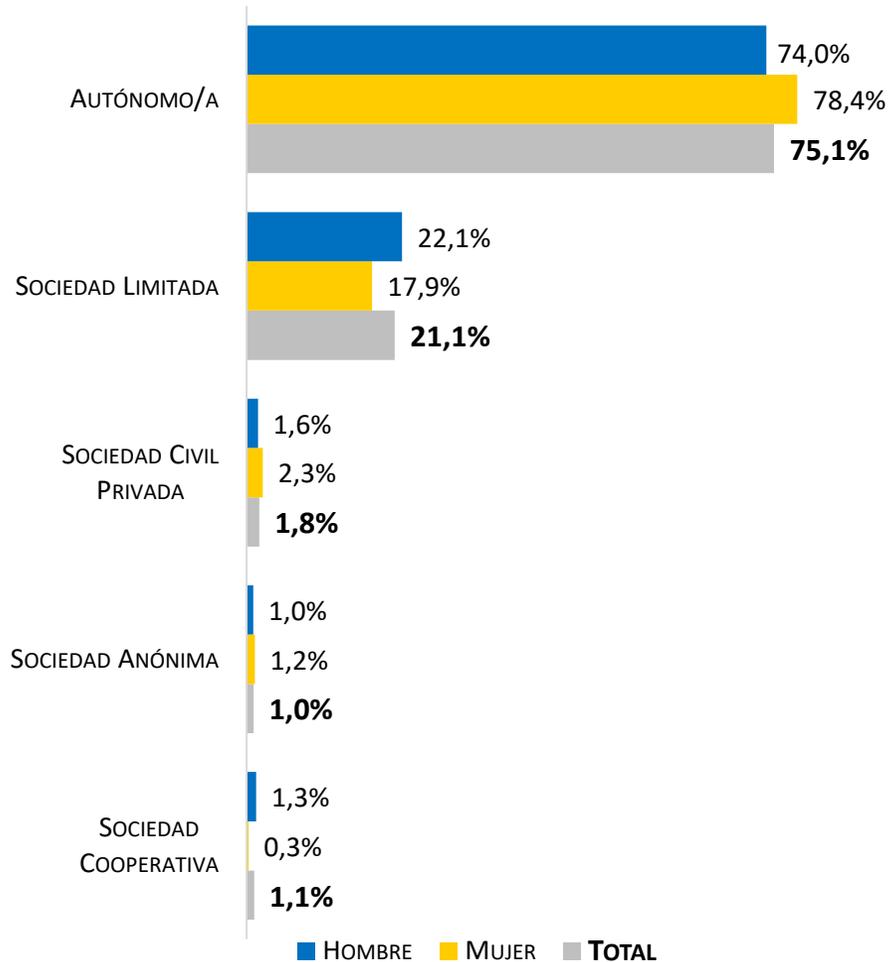
Q30. PUESTO-CARGO EN EL ESTUDIO DE ARQUITECTURA DE LA PERSONA ENCUESTADA



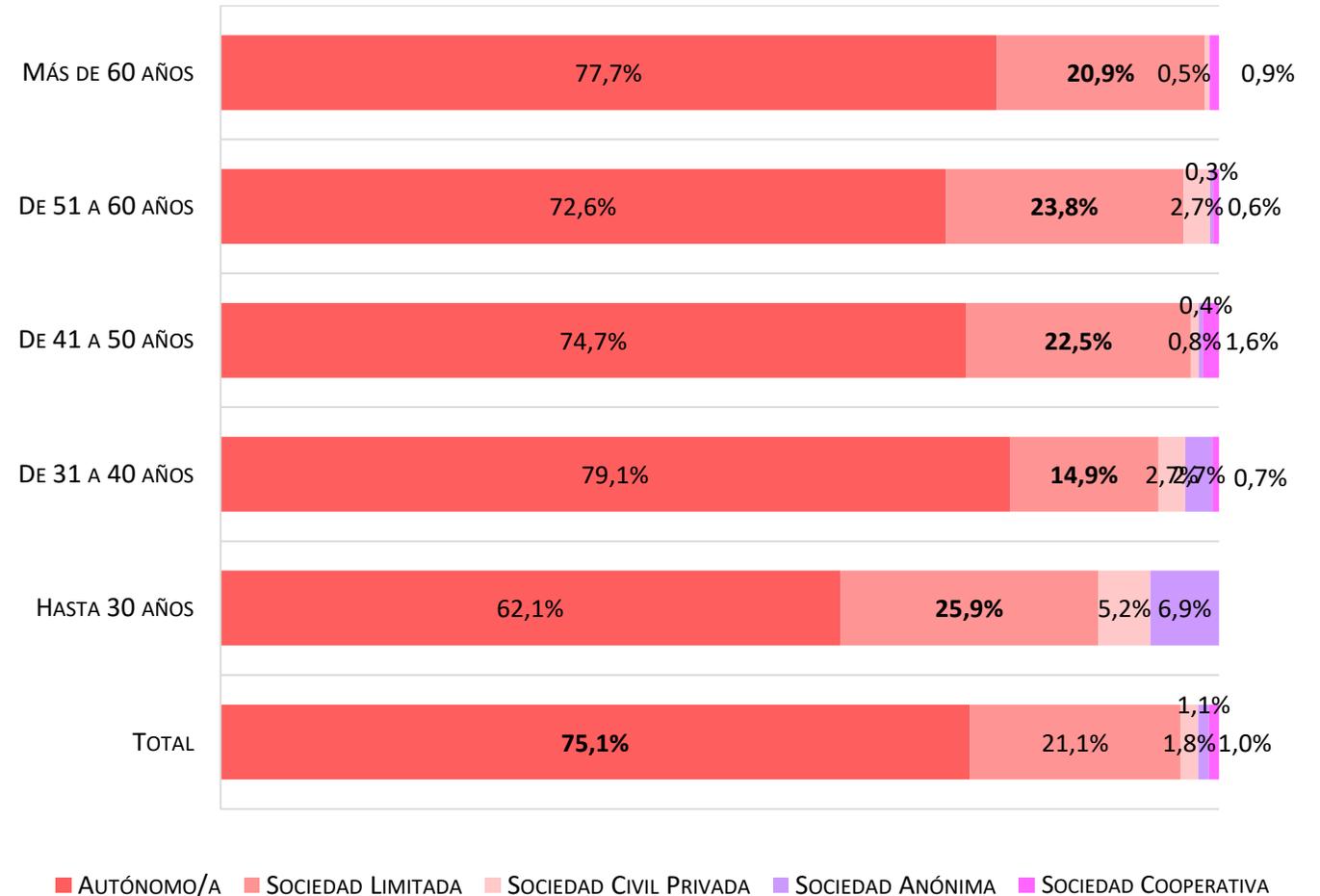


ESTUDIOS DE ARQUITECTURA – SITUACIÓN LABORAL(2)

Q27. FORMA JURÍDICA DEL ESTUDIO DE ARQUITECTURA SEGÚN SEXO



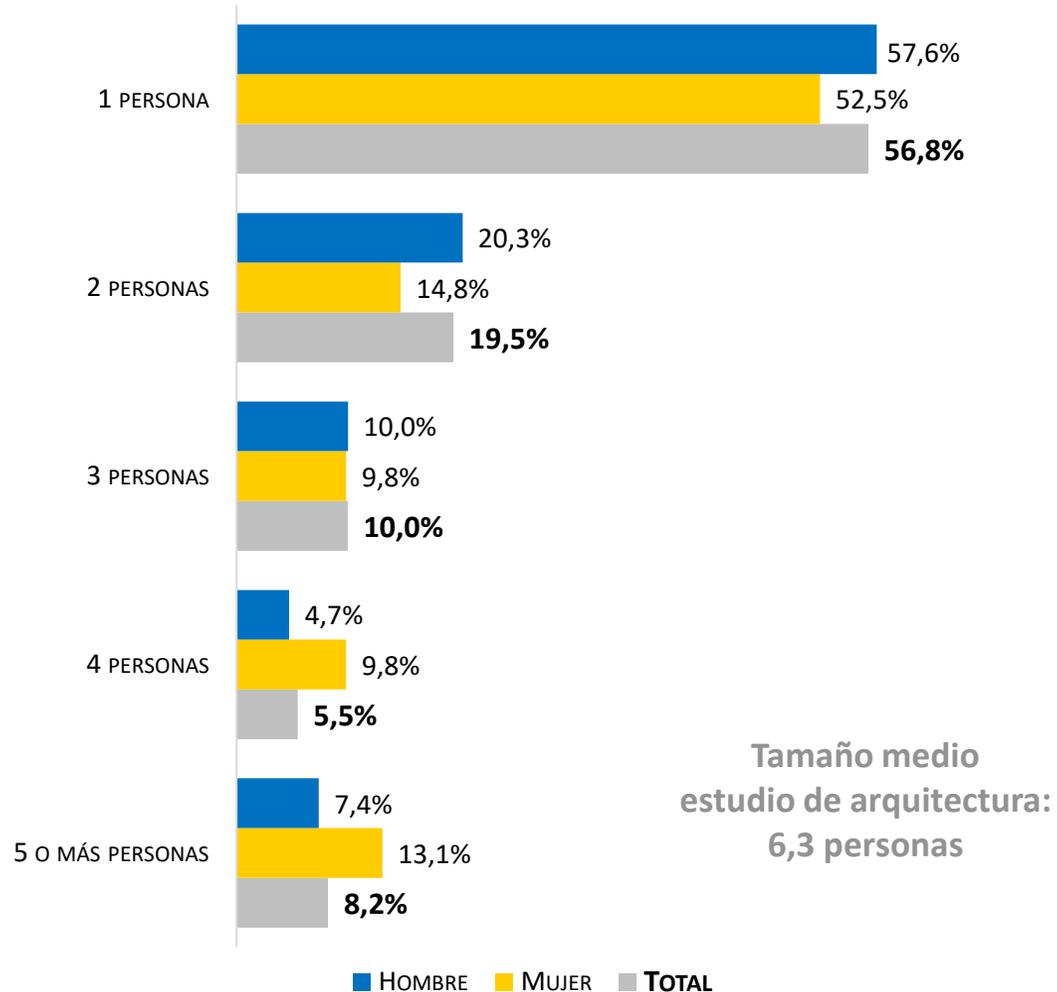
Q27. FORMA JURÍDICA DEL ESTUDIO DE ARQUITECTURA SEGÚN EDAD



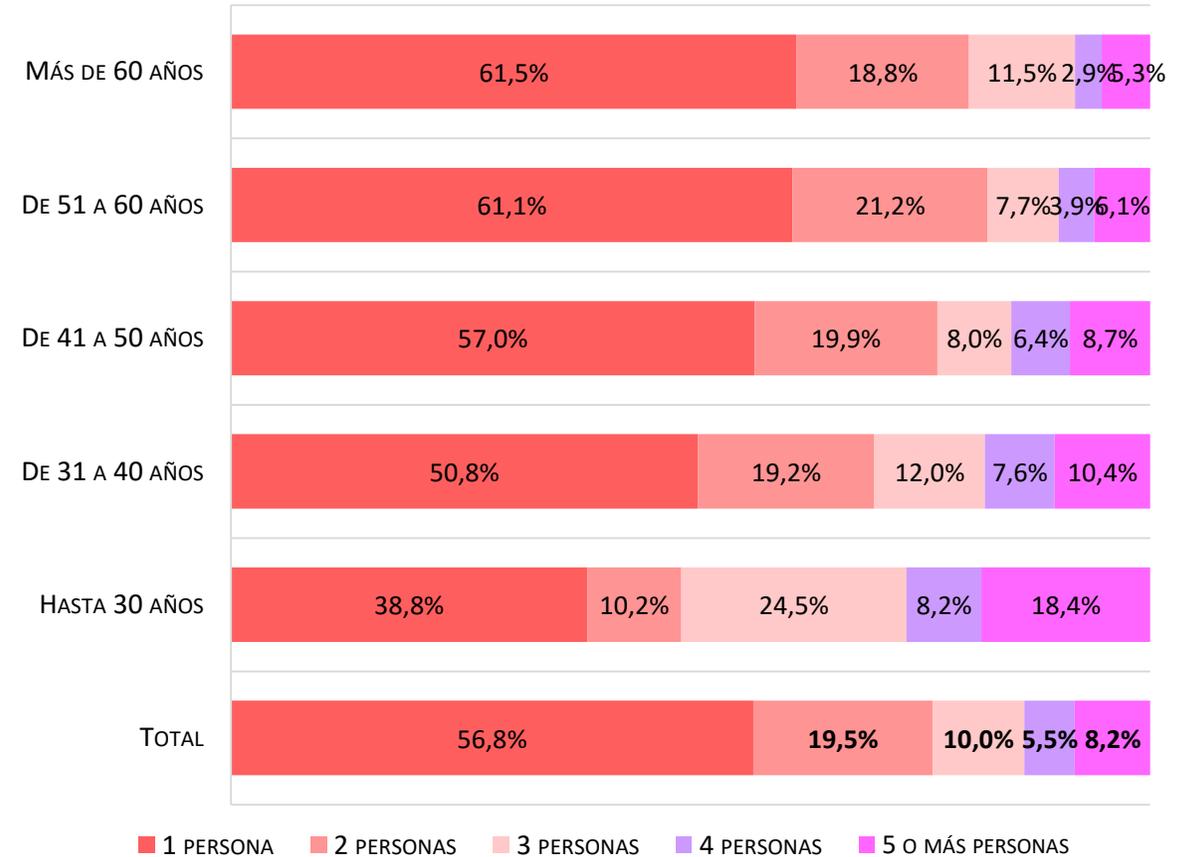


ESTUDIOS DE ARQUITECTURA – SITUACIÓN LABORAL (3)

Q29. TAMAÑO DEL ESTUDIO SEGÚN SEXO



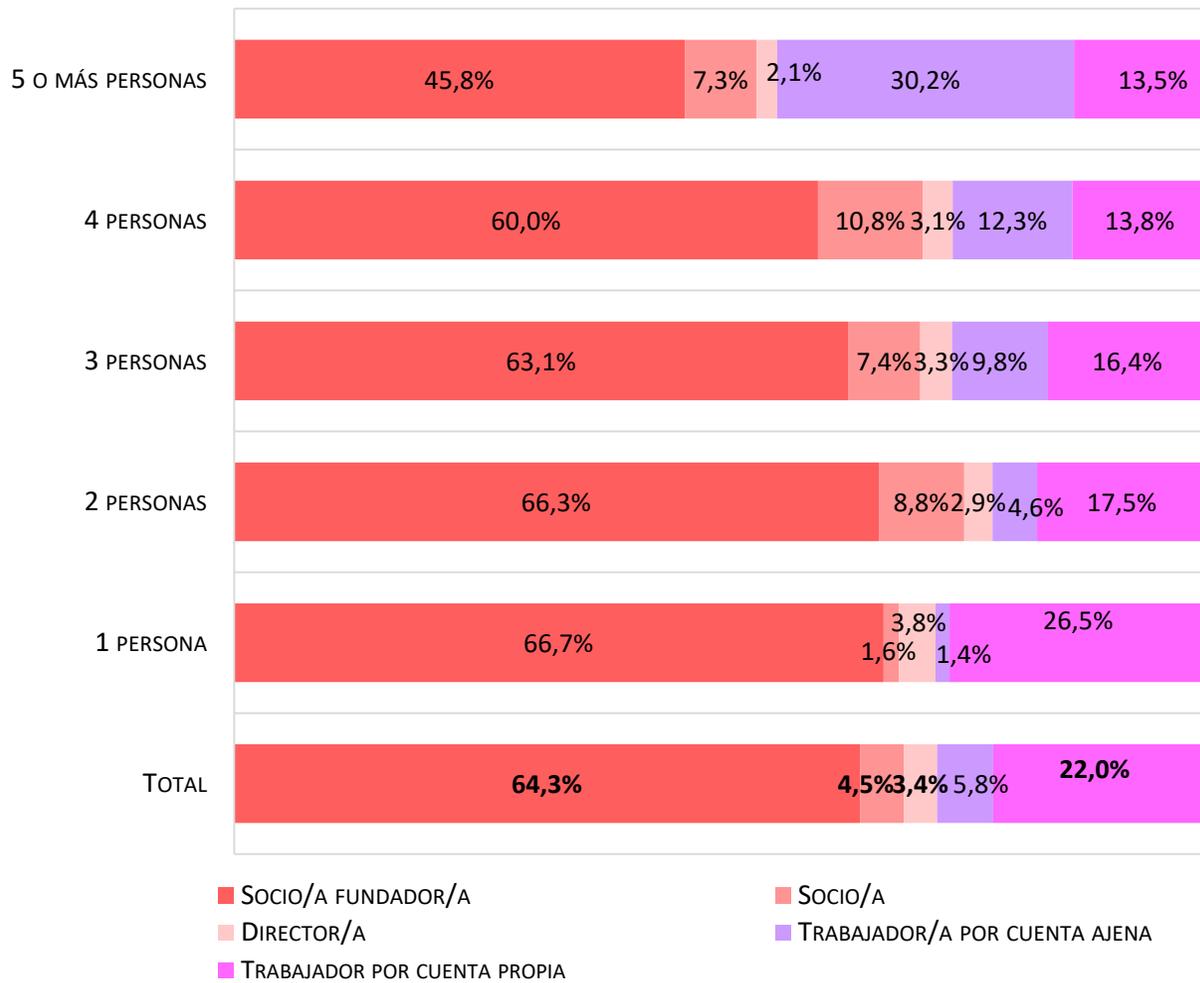
Q29. TAMAÑO DEL ESTUDIO SEGÚN EDAD



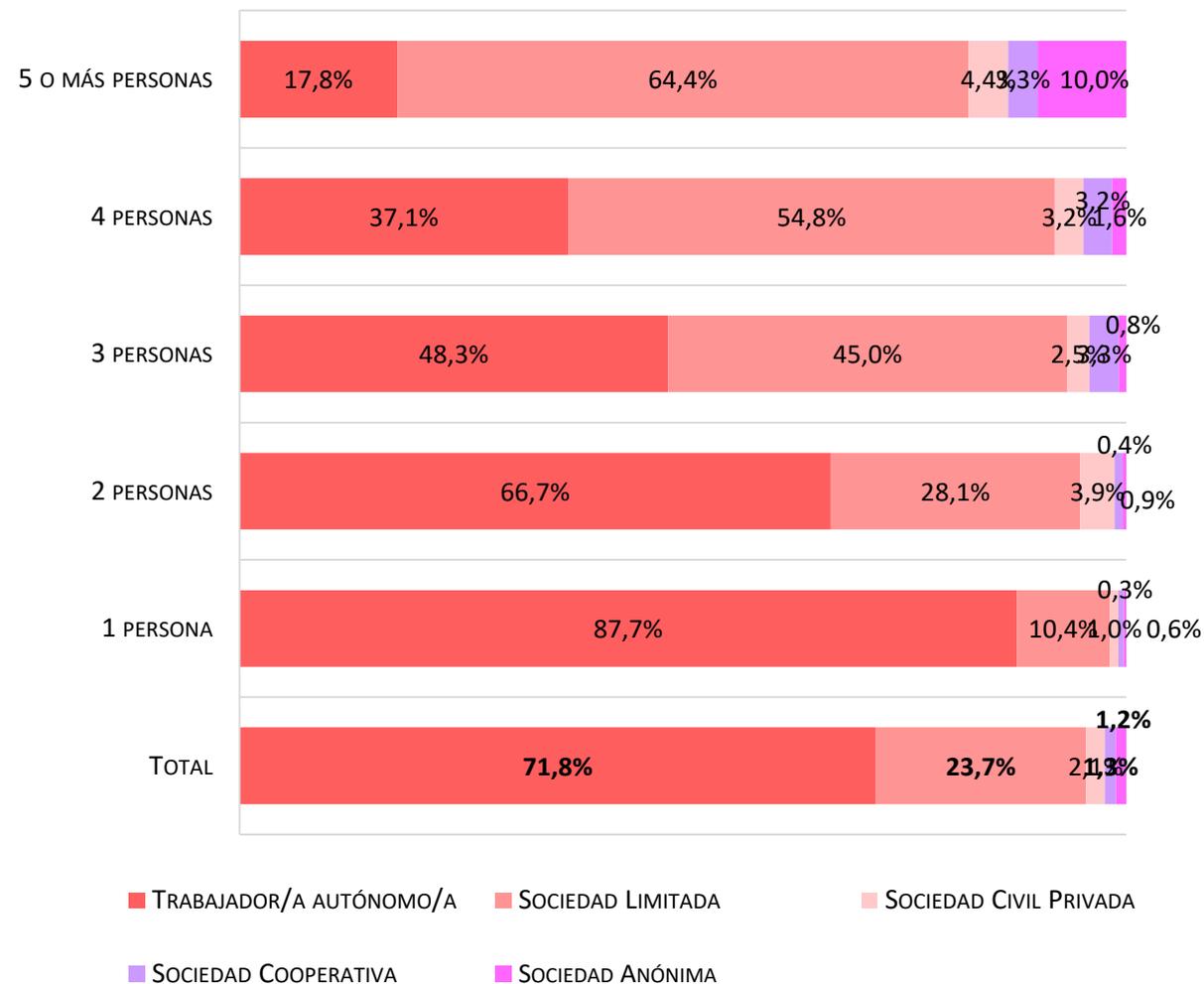


ESTUDIOS DE ARQUITECTURA – SITUACIÓN LABORAL (4)

Q29. TAMAÑO DEL ESTUDIO SEGÚN CARGO



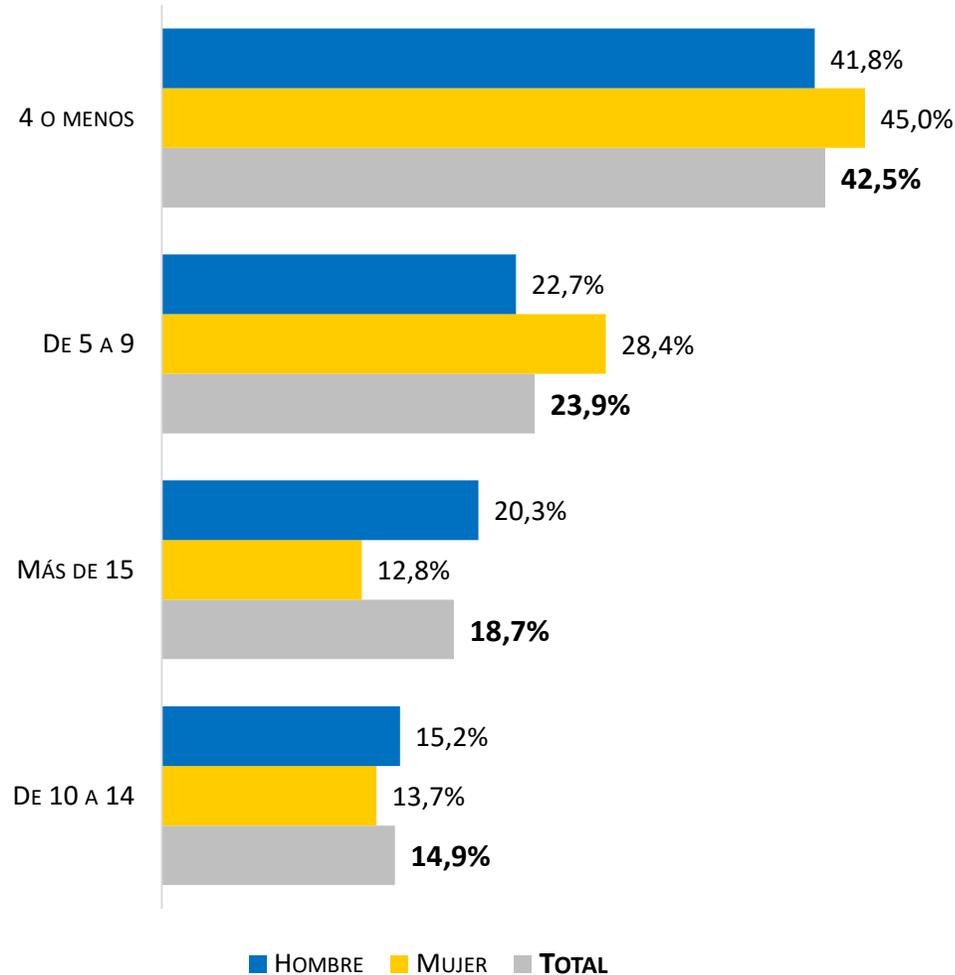
Q29. TAMAÑO DEL ESTUDIO SEGÚN FORMA JURÍDICA



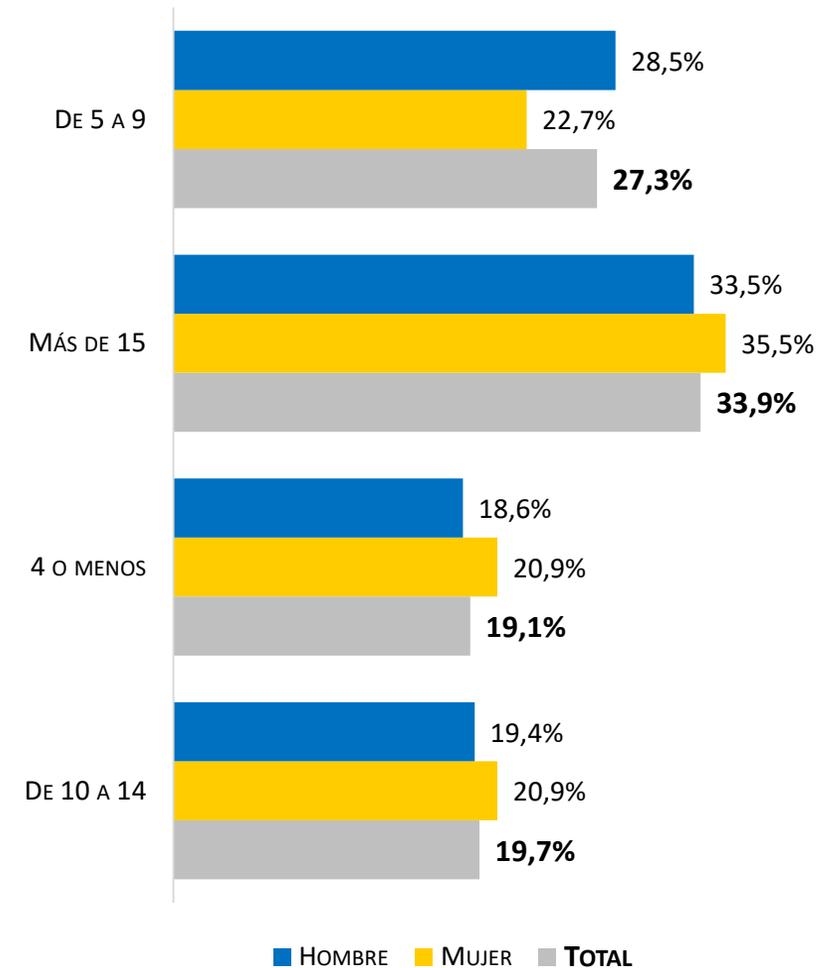


ESTUDIOS DE ARQUITECTURA – PROYECTOS Y CLIENTES (1)

Q31. PROYECTOS FINALIZADOS EN 2017 SEGÚN SEXO



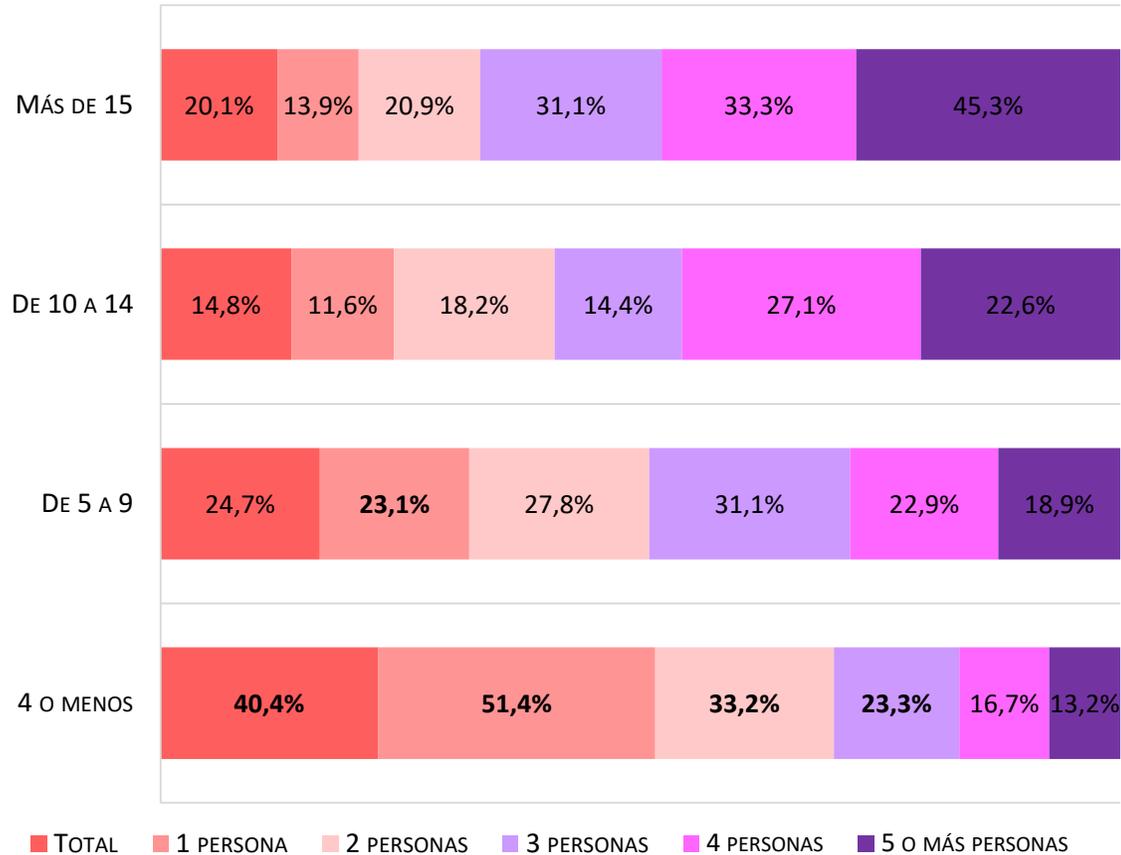
Q32. CLIENTES EN 2017 SEGÚN SEXO



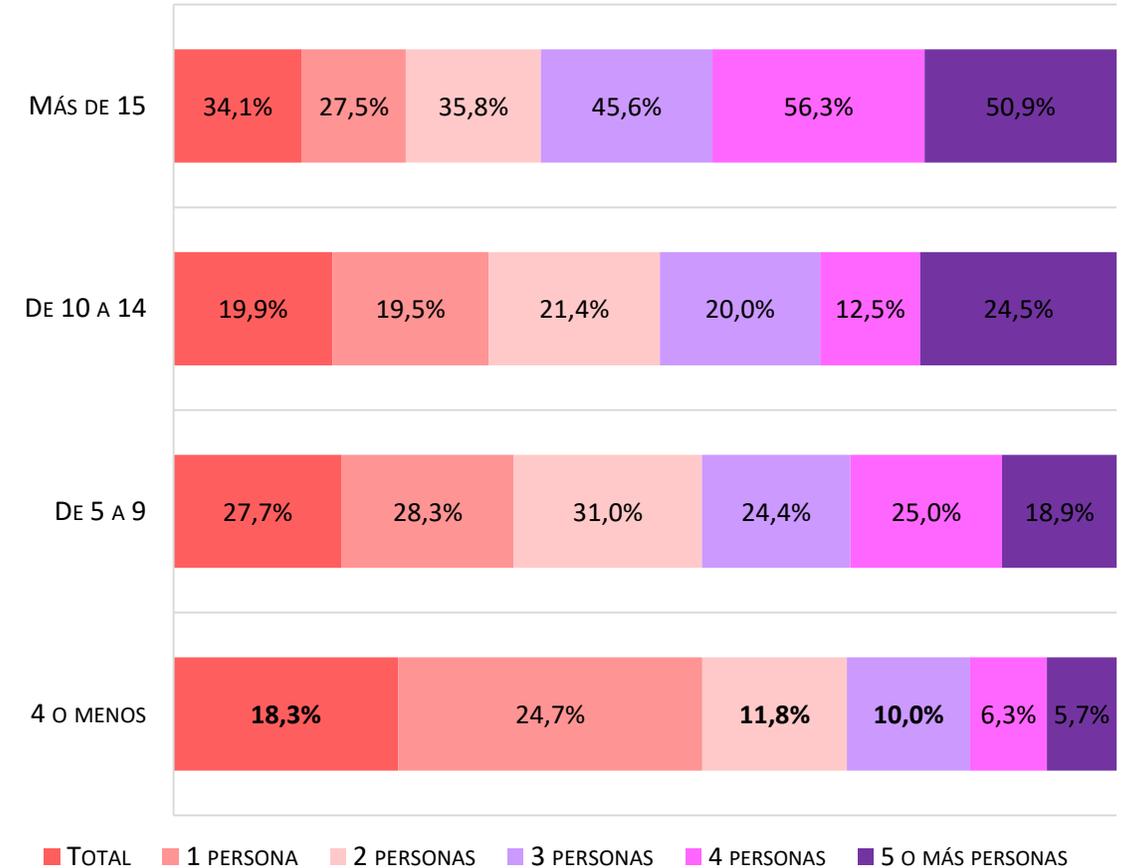


ESTUDIOS DE ARQUITECTURA – PROYECTOS Y CLIENTES (2)

Q31. PROYECTOS FINALIZADOS EN 2017 SEGÚN TAMAÑO



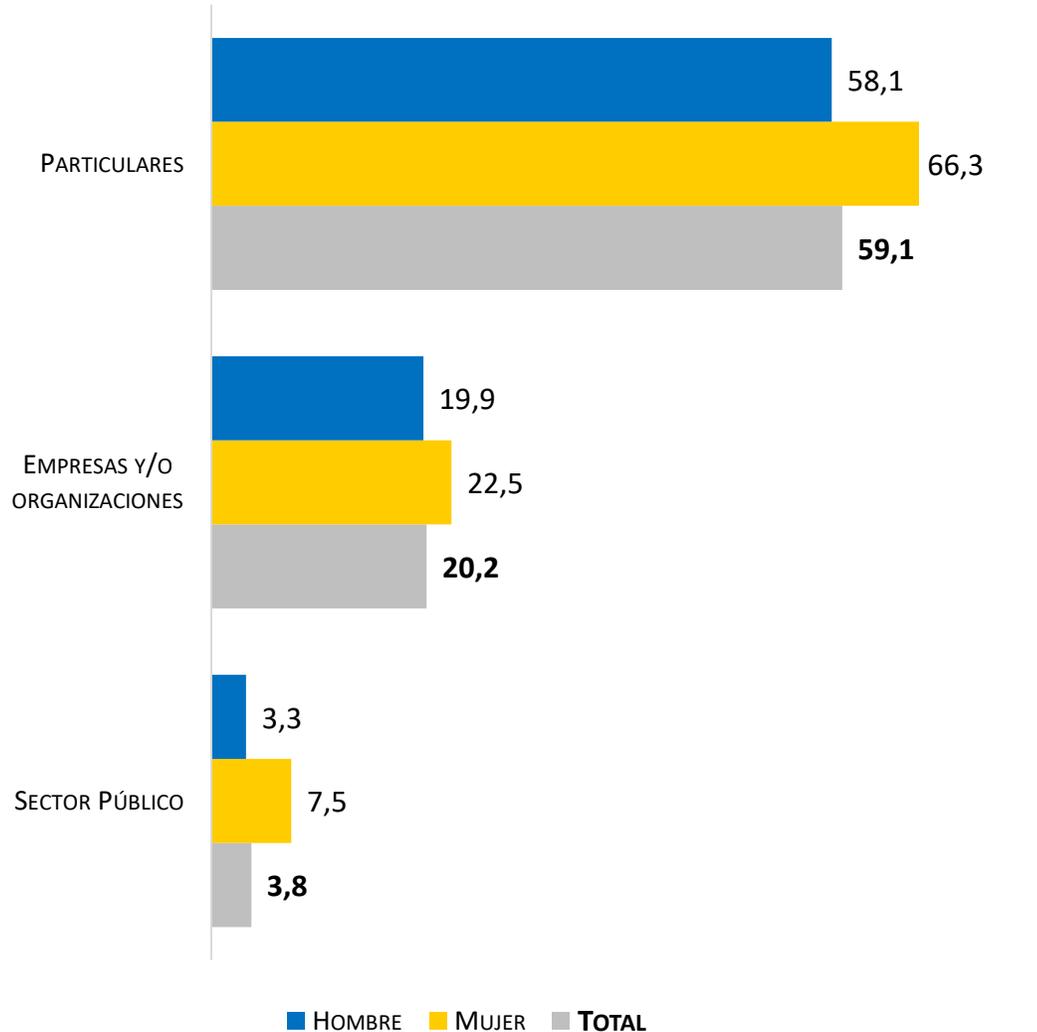
Q32. CLIENTES EN 2017 SEGÚN TAMAÑO



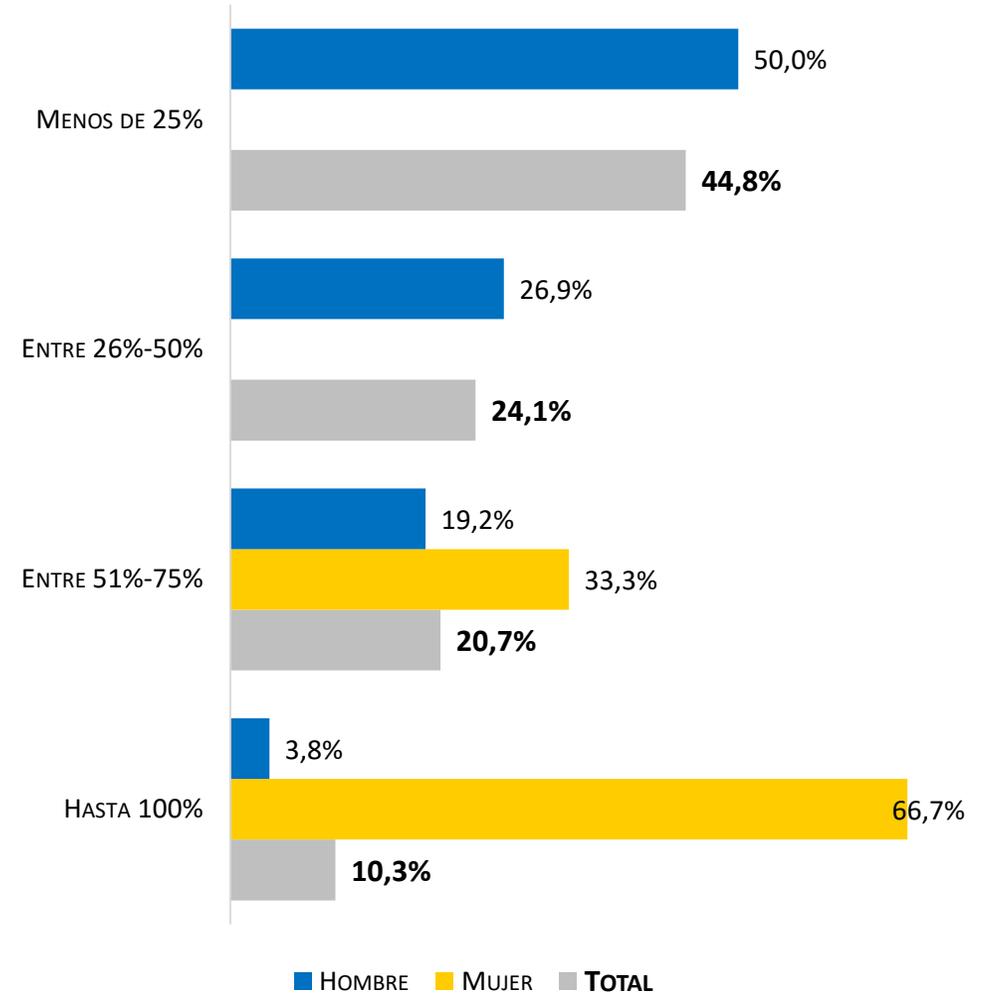


ESTUDIOS DE ARQUITECTURA – FACTURACIÓN Y BENEFICIOS (1)

Q33. DISTRIBUCIÓN DE LA FACTURACIÓN POR TIPO DE CLIENTES EN 2017 SEGÚN SEXO (PROMEDIO)



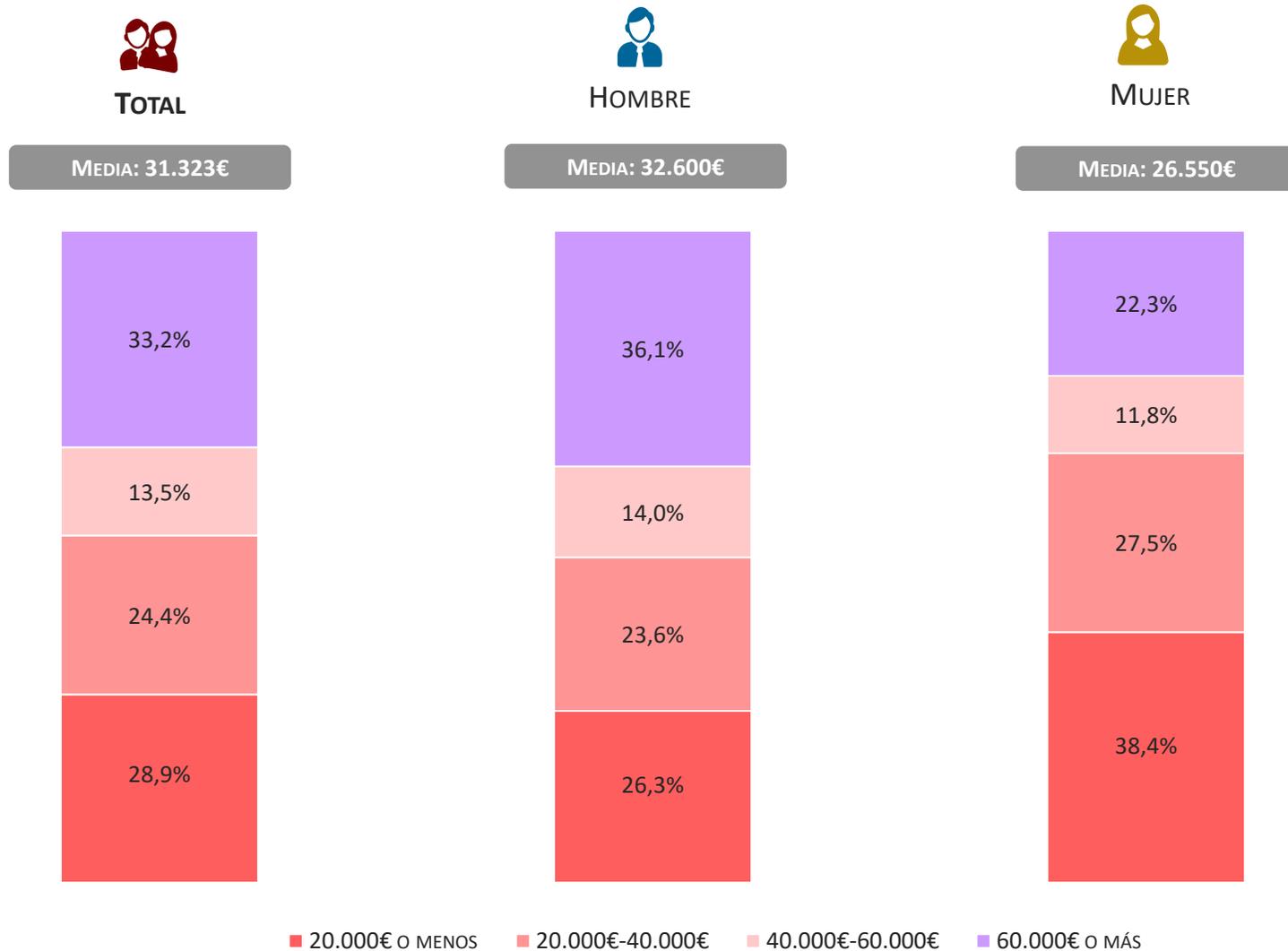
Q35. BENEFICIOS SOBRE FACTURACIÓN DEL ESTUDIO DE ARQUITECTURA EN 2017 SEGÚN SEXO (RECATORIZACIÓN)





ESTUDIOS DE ARQUITECTURA - VOLUMEN DE FACTURACIÓN ANUAL 2017 (1)

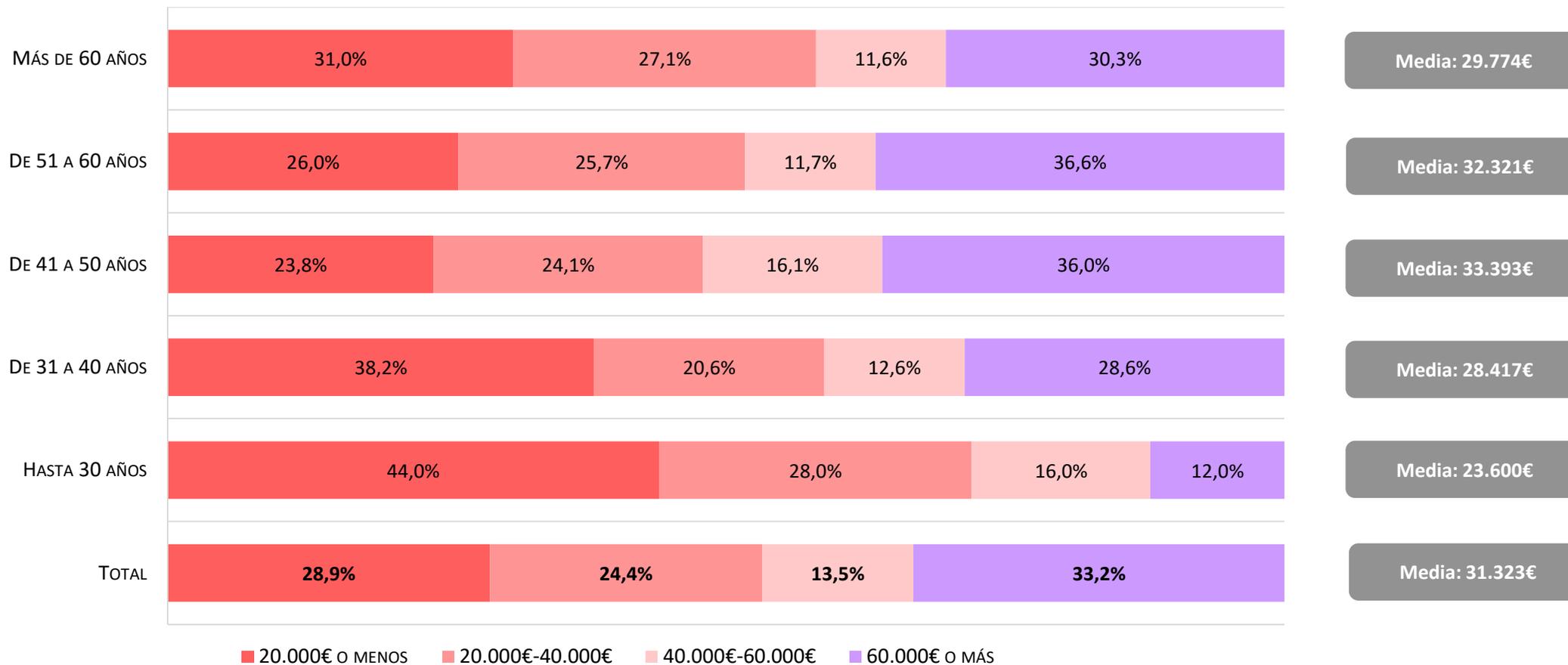
Q34. VOLUMEN DE FACTURACIÓN ANUAL EN 2017 SEGÚN SEXO





ESTUDIOS DE ARQUITECTURA - VOLUMEN DE FACTURACIÓN ANUAL 2017 (2)

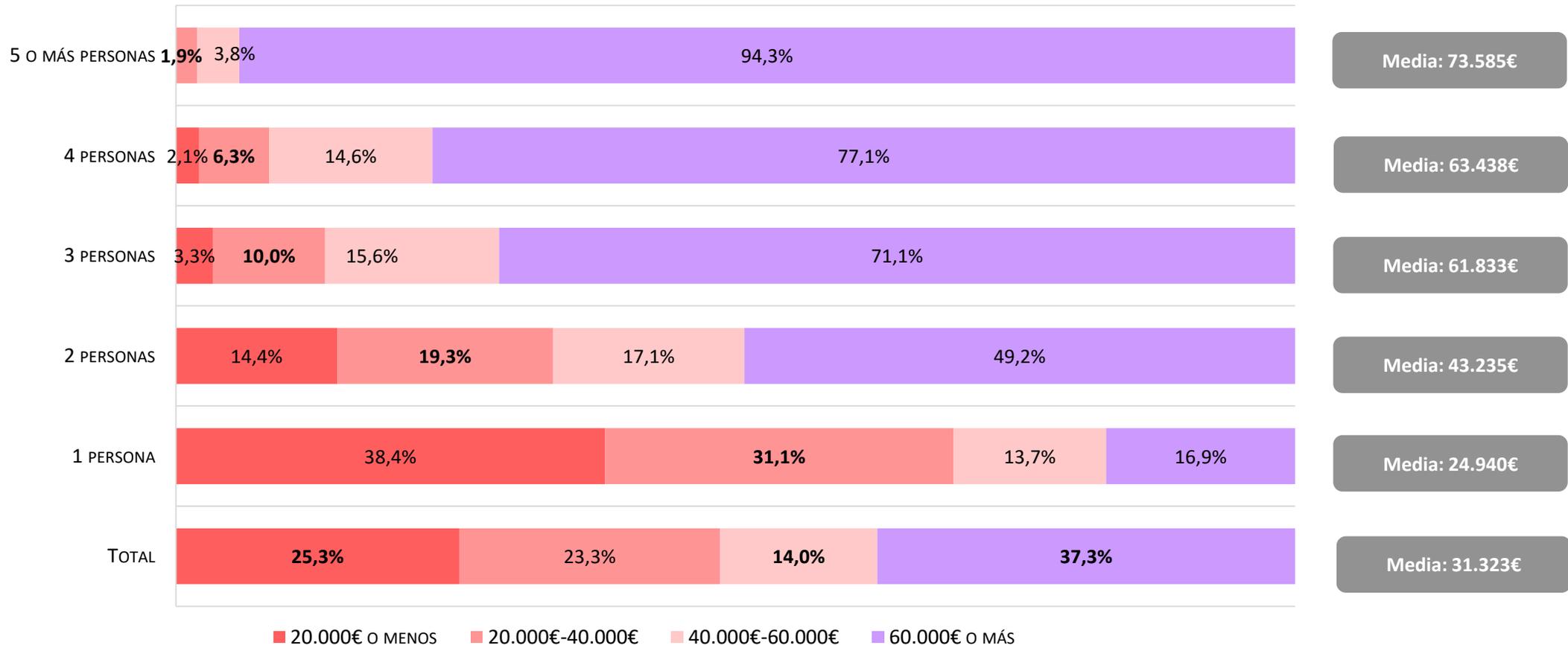
Q34. VOLUMEN DE FACTURACIÓN ANUAL EN 2017 SEGÚN EDAD





ESTUDIOS DE ARQUITECTURA - VOLUMEN DE BENEFICIOS 2017 (3)

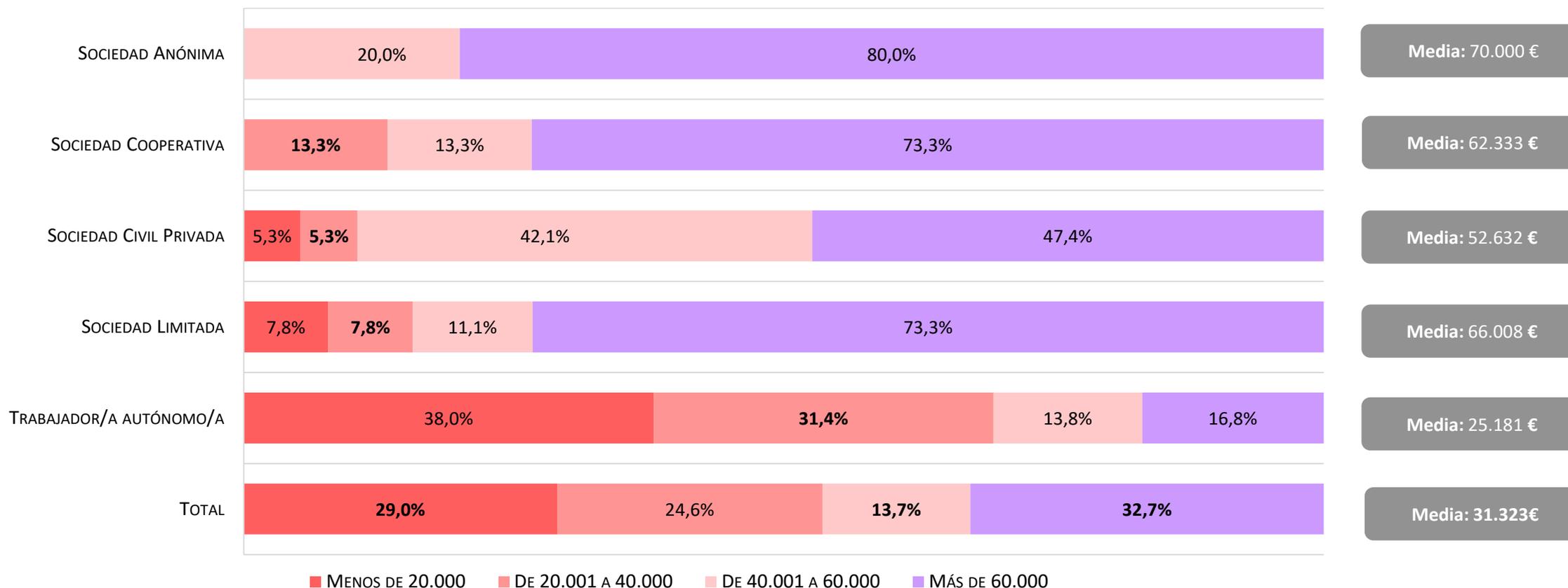
Q34. VOLUMEN DE FACTURACIÓN ANUAL EN 2017 SEGÚN TAMAÑO





ESTUDIOS DE ARQUITECTURA - VOLUMEN DE BENEFICIOS 2017 (4)

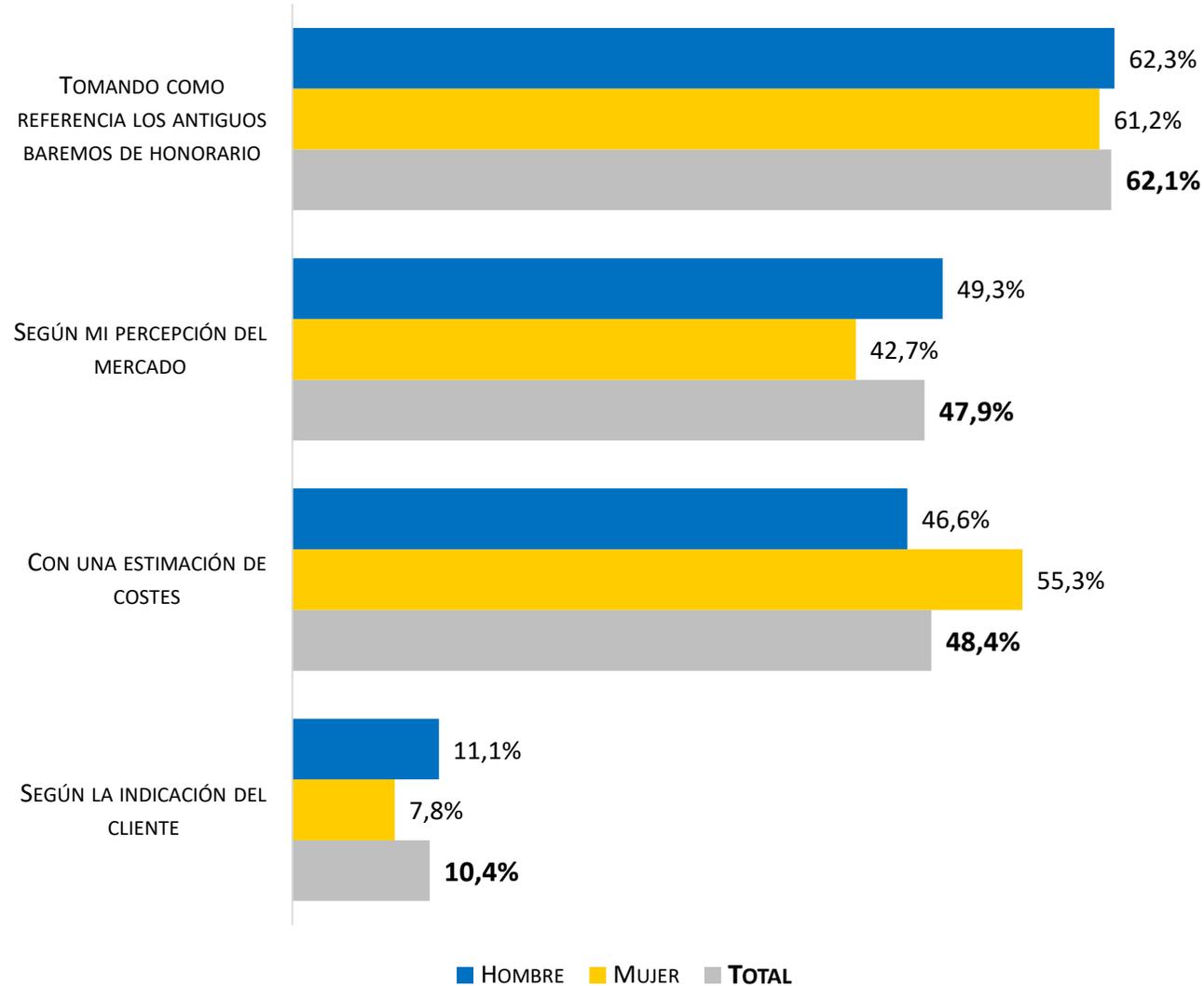
Q34. VOLUMEN DE FACTURACIÓN ANUAL EN 2017 DEL ESTUDIO DE ARQUITECTURA SEGÚN FORMA JURÍDICA

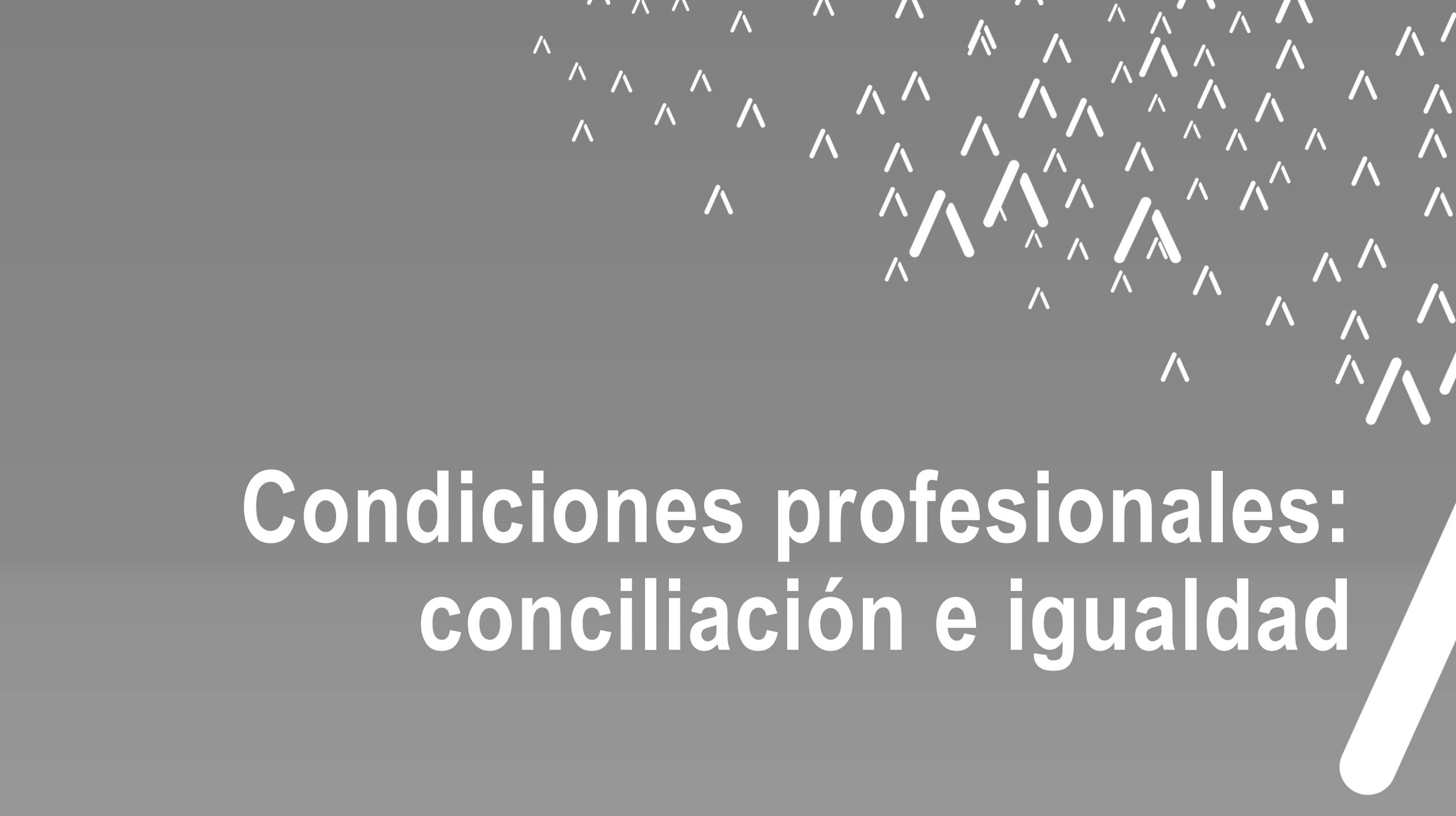




ESTUDIOS DE ARQUITECTURA – CRITERIOS DE PREPARACIÓN OFERTAS

Q38. CRITERIOS DE PREPARACIÓN DE OFERTAS ECONÓMICAS DE LOS ENCARGOS PROFESIONALES





Condiciones profesionales: conciliación e igualdad



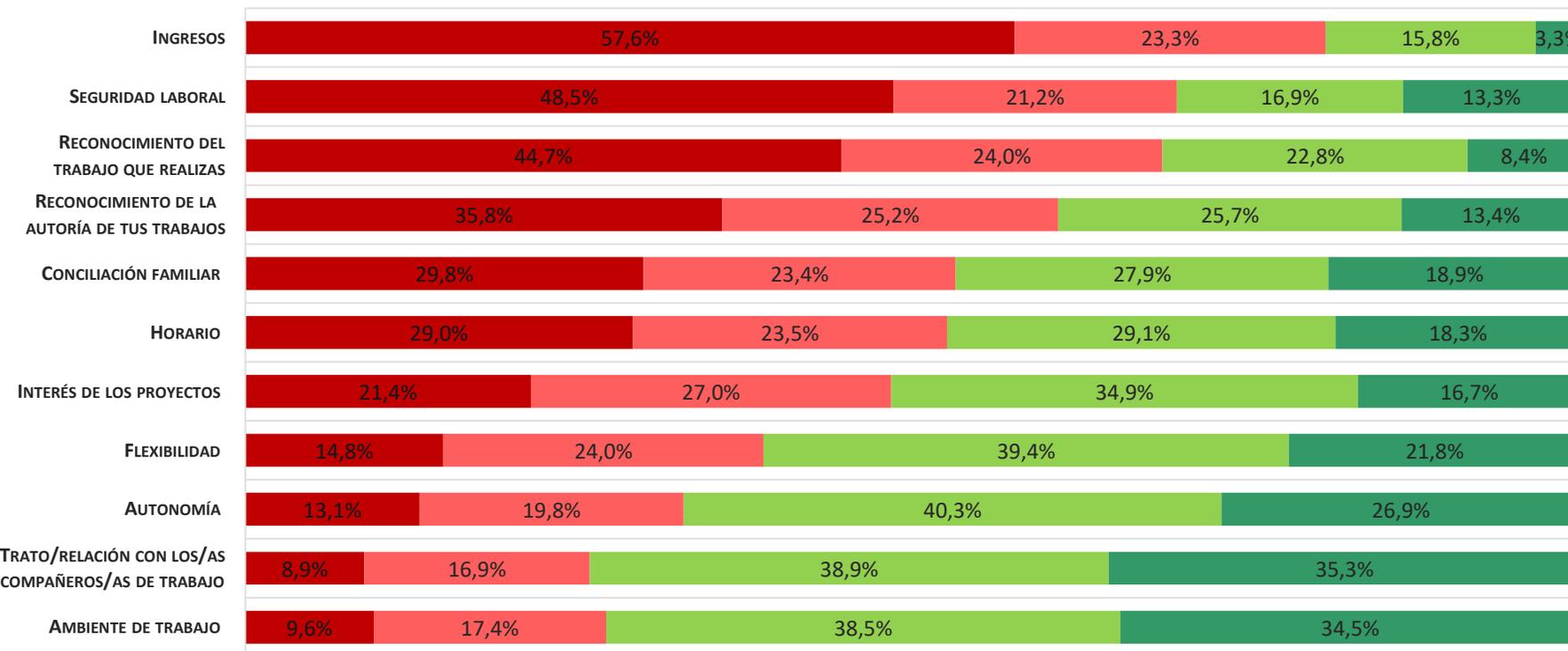
CONDICIONES PROFESIONALES – VALORACIÓN ACTIVIDAD (1)

Q56. VALORACIÓN DE DISTINTOS ASPECTOS DE LA ACTIVIDAD PROFESIONAL (0-10). TOTAL Y PROMEDIO SEGÚN SEXO

PROMEDIO



% TOTAL



■ De 0 a 4 ■ De 5 a 6 ■ De 7 a 8 ■ De 9 a 10

Total	Hombre	Mujer
5,0	4,7	4,8
7,6	5,3	5,4
7,9	5,5	5,8
7,1	6	6,2
6,8	6,6	6,7
6,7	6,6	7
8,2	7	7,4
5,5	7,6	7,7
5,7	8	7,8
6,2	8,3	8,2
8,2	8,2	8,3



CONDICIONES PROFESIONALES – VALORACIÓN ACTIVIDAD (2)

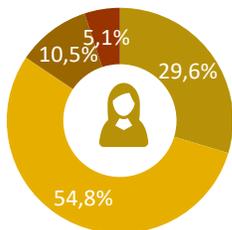
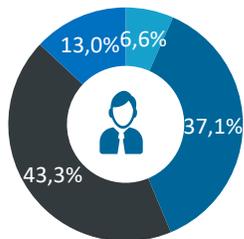
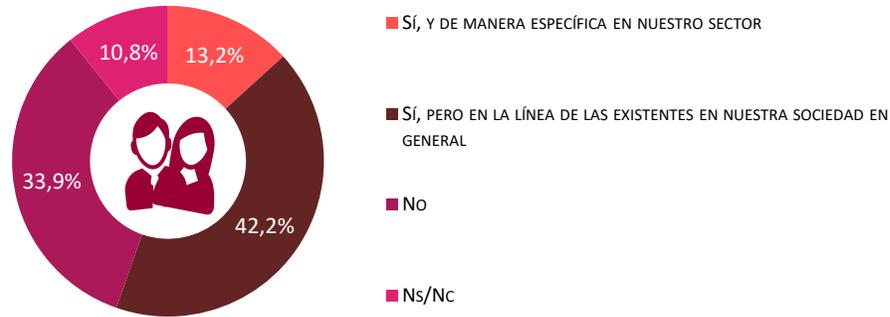
Q56. VALORACIÓN DE DISTINTOS ASPECTOS DE LA ACTIVIDAD PROFESIONAL (0-10). TOTAL Y PROMEDIO SEGÚN EDAD, SECTOR DE ACTIVIDAD E INGRESOS BRUTOS ANUALES

	Total	Hasta 30 años	De 31 a 40 años	De 41 a 50 años	De 51 a 60 años	Más de 60 años	Privado	Público	Ambos	0 €	1-15.000€	15.001-25.000€	25.001-40.000€	40.001-60.000€	60.001-80.000€	Más de 80.000€
INGRESOS	5,0	5,0	5,1	5,5	5,1	5,2	4,8	4,9	4,6	3,3	3,5	4,4	5,5	6,4	6,6	7,0
SEGURIDAD LABORAL	7,6	7,6	7,7	7,9	7,6	7,8	7,5	7,4	7,7	7,1	7,5	7,6	7,8	7,4	8,1	7,7
RECONOCIMIENTO DEL TRABAJO QUE REALIZAS	7,9	8,0	7,7	7,9	7,8	7,9	7,9	8,1	8,0	7,2	7,7	8,0	8,0	7,7	8,5	8,3
RECONOCIMIENTO DE LA AUTORÍA DE TUS TRABAJOS	7,1	7,1	7,3	7,6	7,6	7,0	7,0	6,9	7,1	6,4	6,6	7,0	7,3	7,4	7,7	8,2
CONCILIACIÓN FAMILIAR	6,8	6,7	7,0	7,4	6,6	6,7	6,6	7,2	6,6	6,0	6,5	6,5	7,1	7,0	7,1	6,4
HORARIO	6,7	6,7	6,8	7,1	6,3	6,7	6,7	7,2	6,5	6,4	6,5	6,5	7,0	6,9	7,1	6,2
INTERÉS DE LOS PROYECTOS	8,2	8,3	7,9	8,5	8,3	8,2	8,0	8,4	8,4	8,0	8,0	8,2	8,3	8,1	8,5	8,8
FLEXIBILIDAD	5,5	5,4	5,6	6,4	5,6	5,2	5,2	5,9	5,0	5,1	4,5	5,0	5,9	6,5	6,0	6,2
AUTONOMÍA	5,7	5,7	5,8	6,3	5,9	5,5	5,7	6,0	5,6	4,3	4,9	5,5	6,0	6,3	6,4	6,9
TRATO/RELACIÓN CON LOS/AS COMPAÑEROS/AS DE TRABAJO	6,2	6,2	6,2	6,1	6,4	6,0	6,1	6,6	6,1	4,6	5,6	6,1	6,5	6,4	6,4	7,4
AMBIENTE DE TRABAJO	8,2	8,3	8,2	8,8	8,4	8,2	8,1	8,1	8,2	8,3	7,7	8,2	8,5	8,4	8,4	8,9

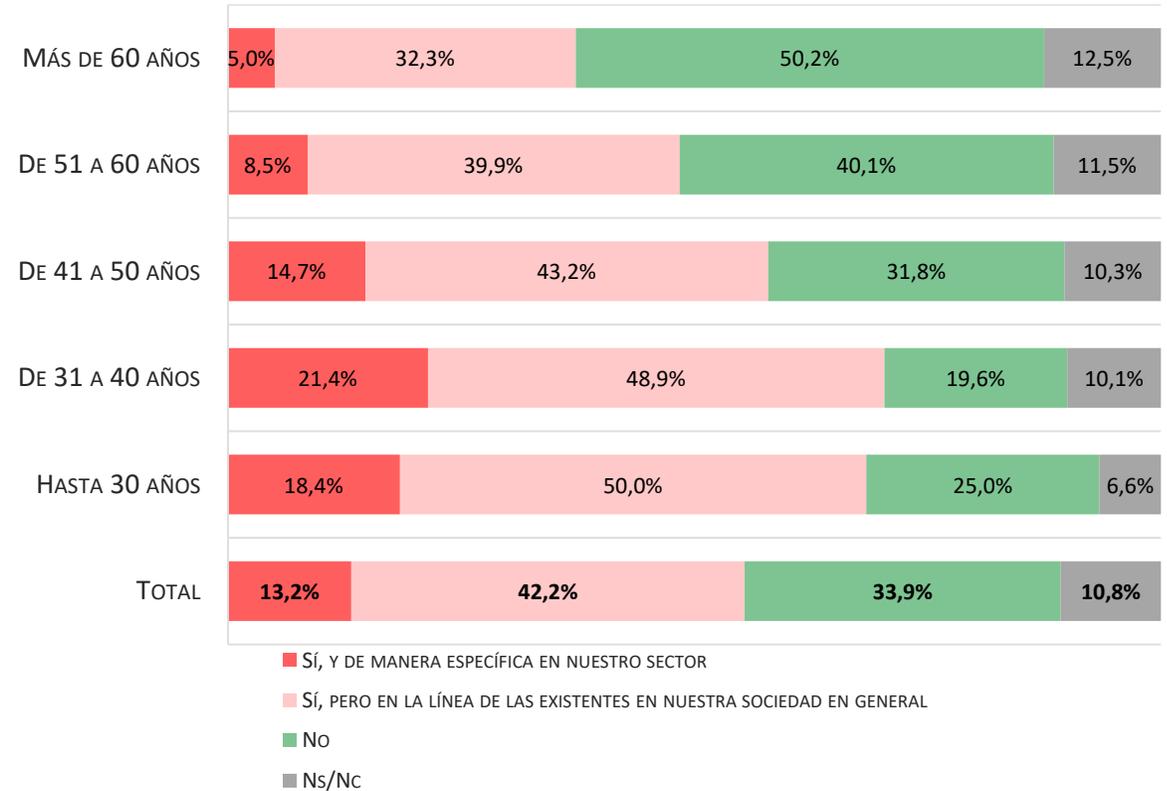


IGUALDAD – PERCEPCIÓN

Q71. EXISTENCIA DE DESIGUALDADES POR CUESTIÓN DE GÉNERO EN EL DESARROLLO PROFESIONAL SEGÚN SEXO



Q71. EXISTENCIA DE DESIGUALDADES POR CUESTIÓN DE GÉNERO EN EL DESARROLLO PROFESIONAL SEGÚN EDAD



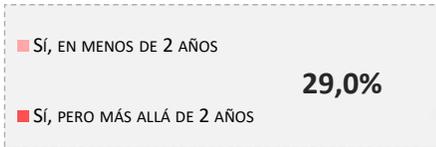
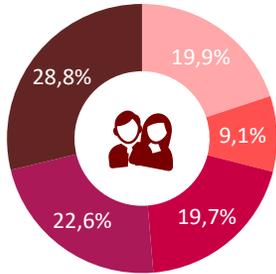
The background is a solid dark gray. In the upper right quadrant, there is a pattern of white chevrons (^) of varying sizes and orientations, some pointing up and some pointing down. A thick, white diagonal bar is located in the bottom right corner, extending from the right edge towards the center.

Nuevas líneas de negocio y emprendimiento

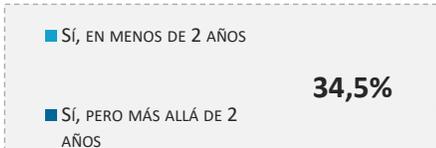
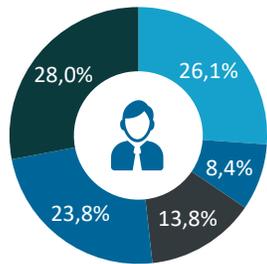


NUEVAS LÍNEAS DE NEGOCIO Y EMPRENDIMIENTO (1)

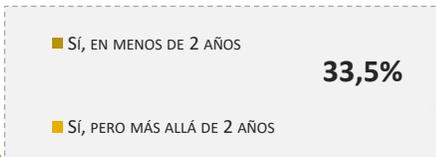
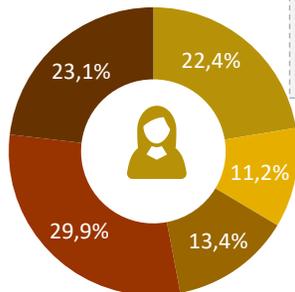
Q49. PENSANDO SERIAMENTE EN EMPRENDER SEGÚN SEXO



- NO, ME ENCUENTRO A GUSTO EN MI ACTUAL SITUACIÓN LABORAL
- NO, MIS CIRCUNSTANCIAS PERSONALES NO ME LO PERMITEN
- NO, NI ME LO PLANTEO



- NO, ME ENCUENTRO A GUSTO EN MI ACTUAL SITUACIÓN LABORAL
- NO, MIS CIRCUNSTANCIAS PERSONALES NO ME LO PERMITEN
- NO, NI ME LO PLANTEO



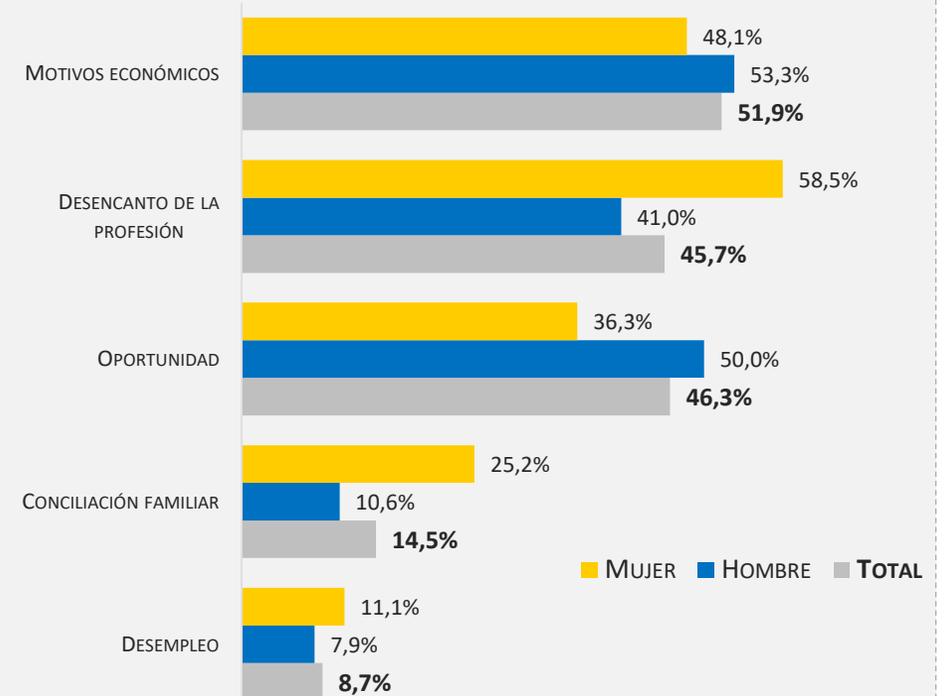
- NO, ME ENCUENTRO A GUSTO EN MI ACTUAL SITUACIÓN LABORAL
- NO, MIS CIRCUNSTANCIAS PERSONALES NO ME LO PERMITEN
- NO, NI ME LO PLANTEO

Q50. CAMPOS DE ACTIVIDAD DEL EMPRENDIMIENTO SEGÚN SEXO. PREGUNTA ABIERTA. SELECCIÓN DE LOS MÁS RELEVANTES.

	TOTAL	HOMBRE	MUJER
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	13,9%	17,8%	4,0%
PROMOCIÓN	7,2%	9,0%	2,6%
CONSULTORÍA / ASESORÍA	6,1%	5,9%	6,6%
EFICIENCIA ENERGÉTICA / SOSTENIBLE	6,1%	5,9%	6,6%
CONSTRUCCIÓN	5,8%	7,2%	2,0%
DISEÑO	5,0%	4,1%	7,3%
NUEVA LÍNEA DE DESARROLLO DENTRO DE LA ARQUITECTURA	4,6%	4,9%	4,0%
BIM/ARQUITECTURA DIGITAL	4,5%	4,1%	5,3%
ABANDONAR LA ARQUITECTURA	4,3%	4,1%	4,6%
REHABILITACIÓN/REFORMAS	4,3%	3,4%	6,6%

SÍ EMPRENDIMIENTO (29,0%)

Q52. MOTIVOS DEL EMPRENDIMIENTO SEGÚN SEXO

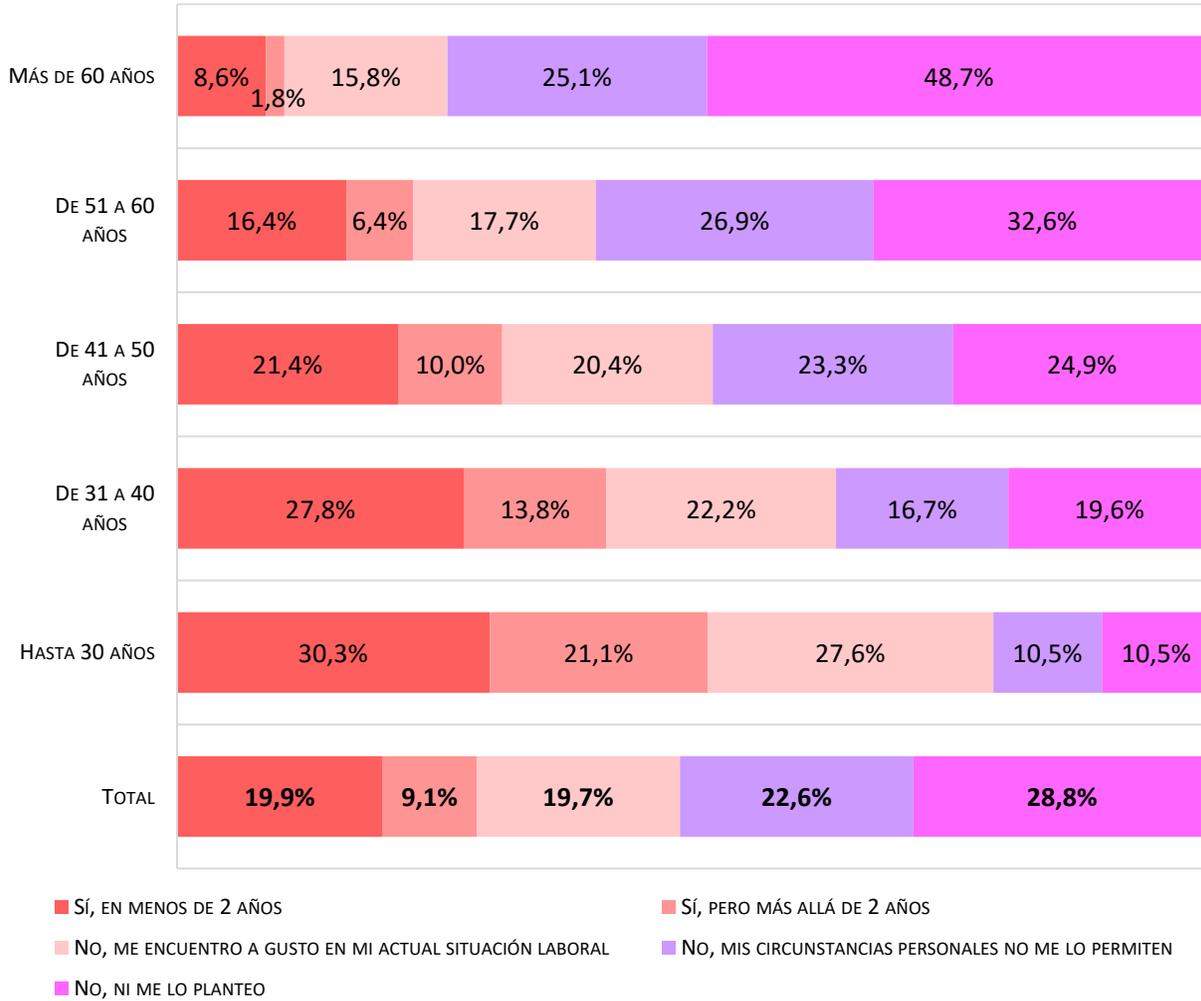


■ MUJER ■ HOMBRE ■ TOTAL

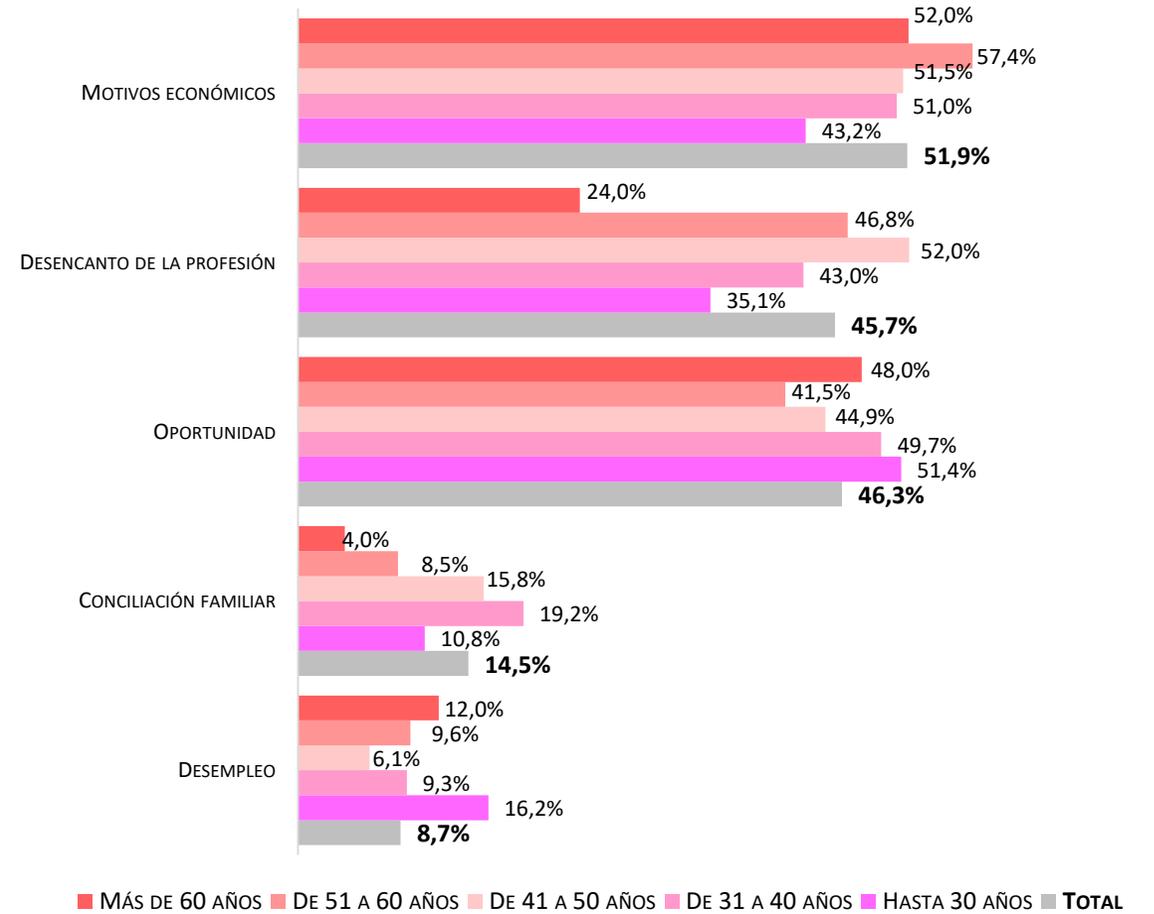


NUEVAS LÍNEAS DE NEGOCIO Y EMPRENDIMIENTO (2)

Q49. PENSANDO SERIAMENTE EN EMPRENDER SEGÚN EDAD



Q52. MOTIVOS PARA EN EMPRENDER SEGÚN EDAD





Concursos Públicos

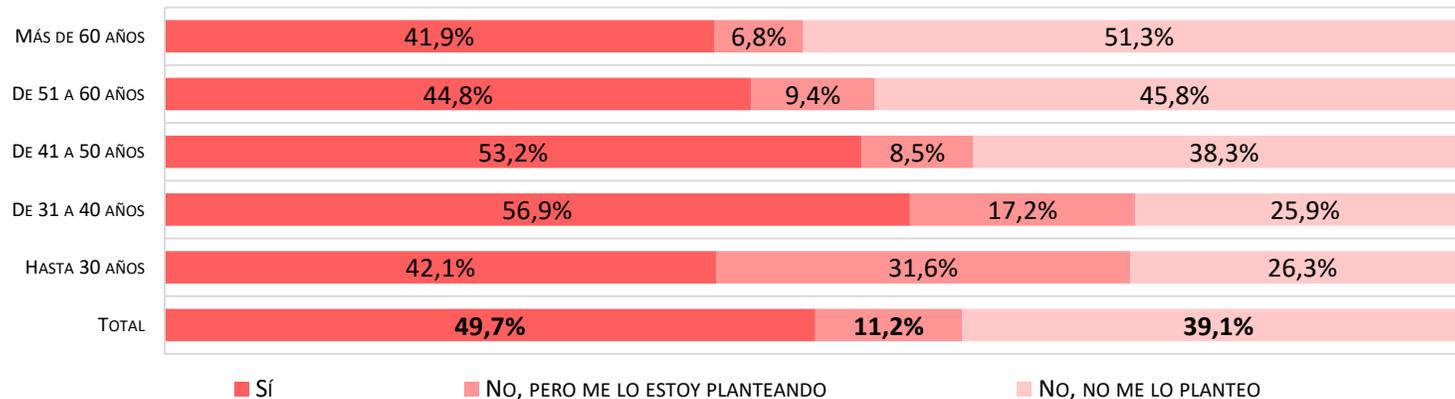


CONCURSOS PÚBLICOS

Q53. PRESENTACIÓN A ALGÚN CONCURSO PÚBLICO EN LOS ÚLTIMOS 8 AÑOS SEGÚN SEXO



Q53. PRESENTACIÓN A ALGÚN CONCURSO PÚBLICO EN LOS ÚLTIMOS 8 AÑOS SEGÚN EDAD



Q54. TIPO DE PARTICIPACIÓN EN LOS ÚLTIMOS 8 AÑOS SEGÚN SEXO

	TOTAL	HOMBRE	MUJER
SELECCIONADO/A	31,6%	31,7%	31,5%
PARTICIPACIÓN 2ª VUELTA	17,3%	17,5%	16,7%
GANADO	15,2%	14,9%	16,1%

MEDIA DE PARTICIPACIONES	TOTAL	HOMBRE	MUJER
SELECCIONADO/A	8,5	9,0	7,2
PARTICIPACIÓN 2ª VUELTA	2,7	2,8	2,3
GANADO	1,5	1,6	1,2

Q54. TIPO DE PARTICIPACIÓN EN EL ÚLTIMO AÑO SEGÚN SEXO

	TOTAL	HOMBRE	MUJER
SELECCIONADO/A	40,2%	40,7%	38,8%
PARTICIPACIÓN 2ª VUELTA	23,5%	24,7%	19,8%
GANADO	24,3%	23,7%	26,0%

MEDIA DE PARTICIPACIONES	TOTAL	HOMBRE	MUJER
SELECCIONADO/A	1,5	1,6	1,4
PARTICIPACIÓN 2ª VUELTA	0,6	0,6	0,5
GANADO	0,4	0,4	0,3

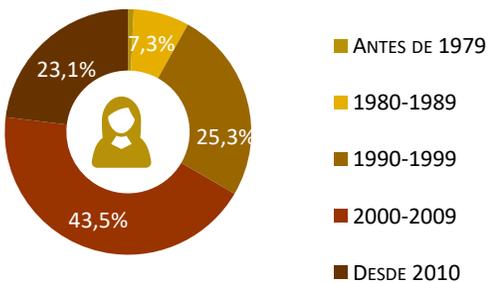
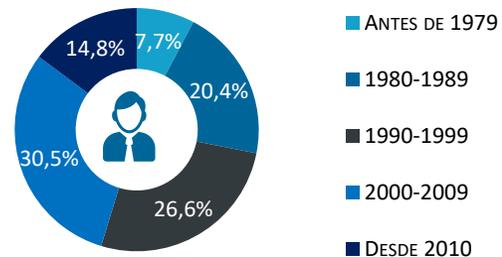
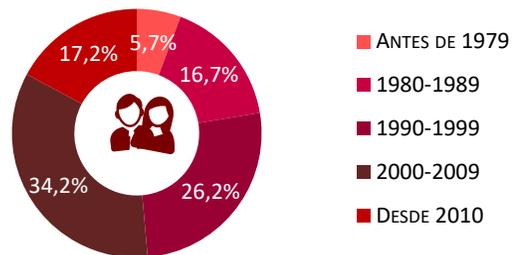
* % verticales en cada caso.



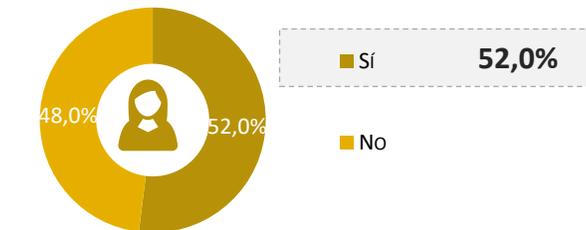
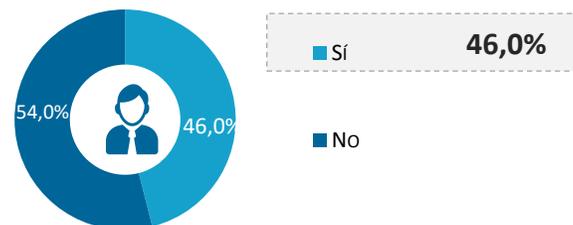
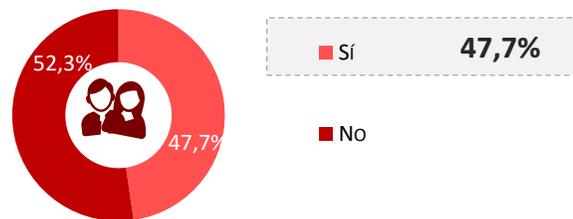
Formación académica y aprendizaje permanente

FORMACIÓN ACADÉMICA DE GRADO

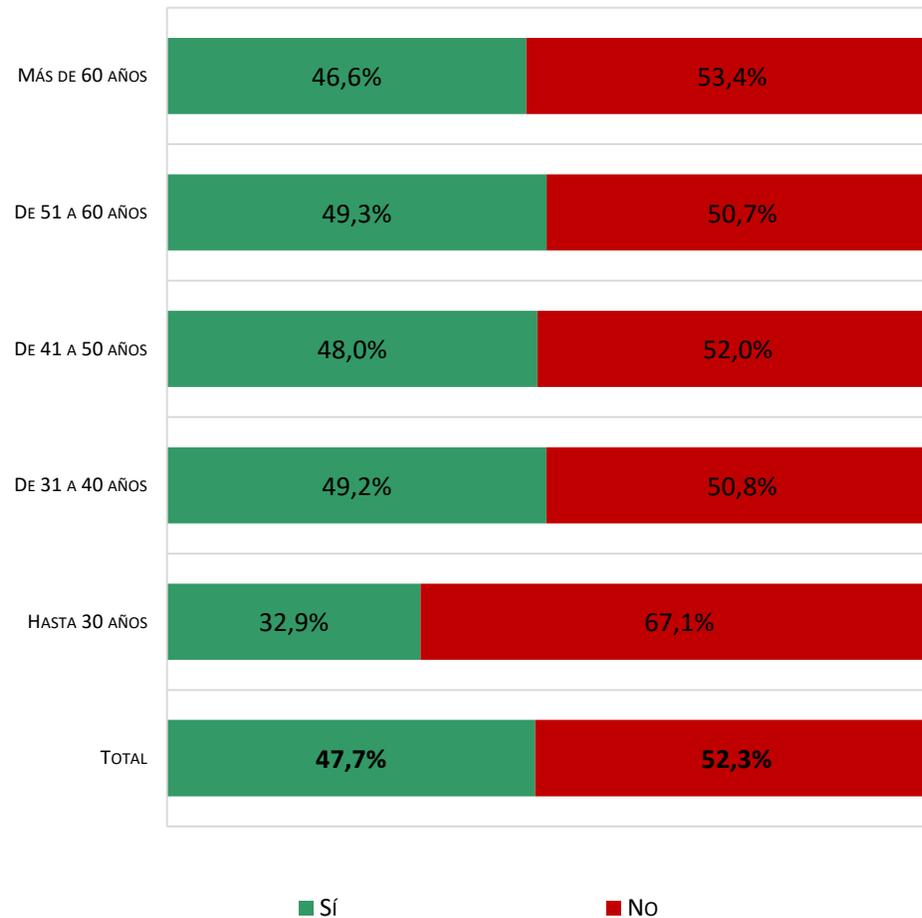
Q73. AÑO DE GRADUACIÓN SEGÚN SEXO



Q78. ESTUDIOS DE POSTGRADO SEGÚN SEXO



Q78. ESTUDIOS DE POSTGRADO SEGÚN EDAD



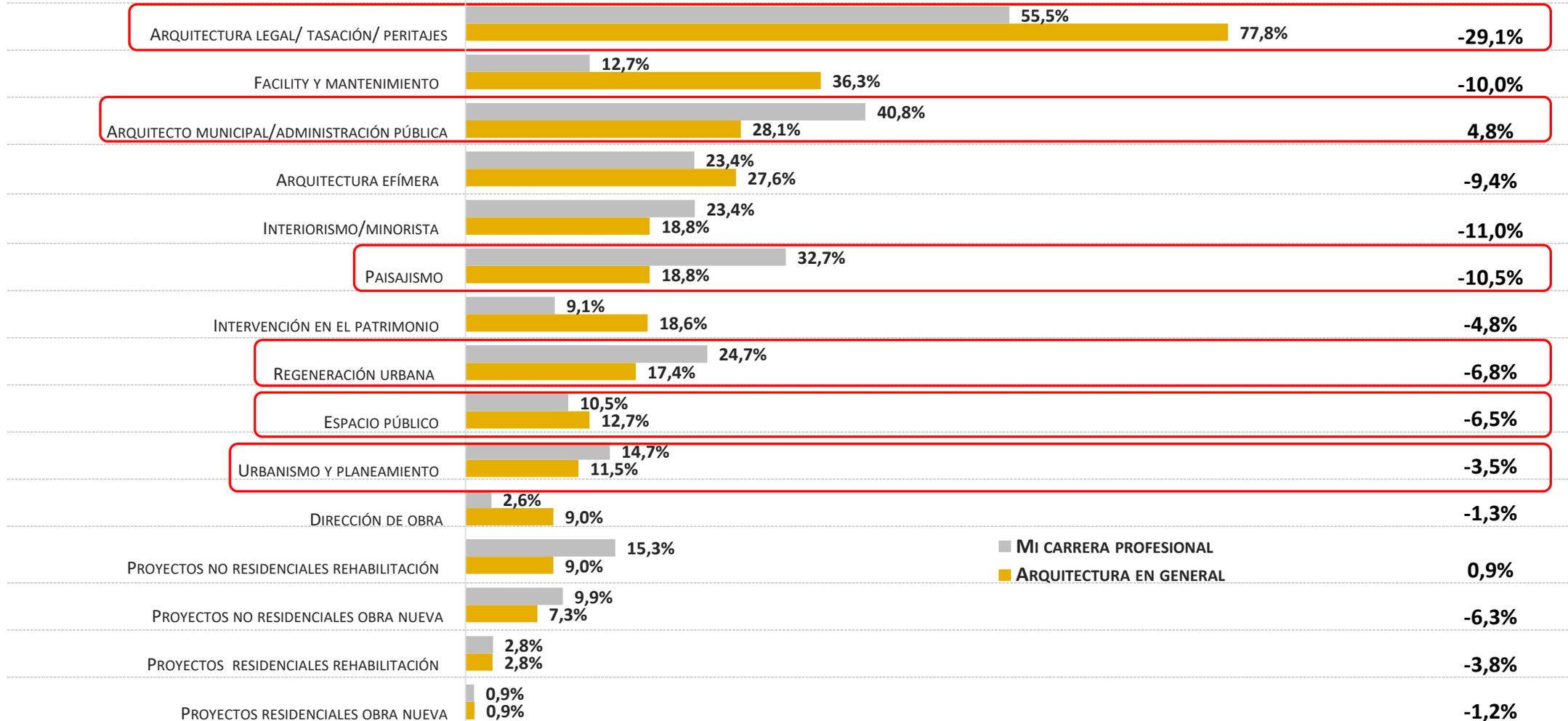


APRENDIZAJE PERMANENTE

P

Q90 Y Q91. PROSPECCIÓN ÁREAS DE ACTIVIDAD MÁS IMPORTANTES PARA LA ARQUITECTURA EN GENERAL VS. LA CARRERA PROFESIONAL Y % DE VARIACIÓN. TOTAL.
SELECCIÓN > 8% DE CUOTA

% DE
VARIACIÓN



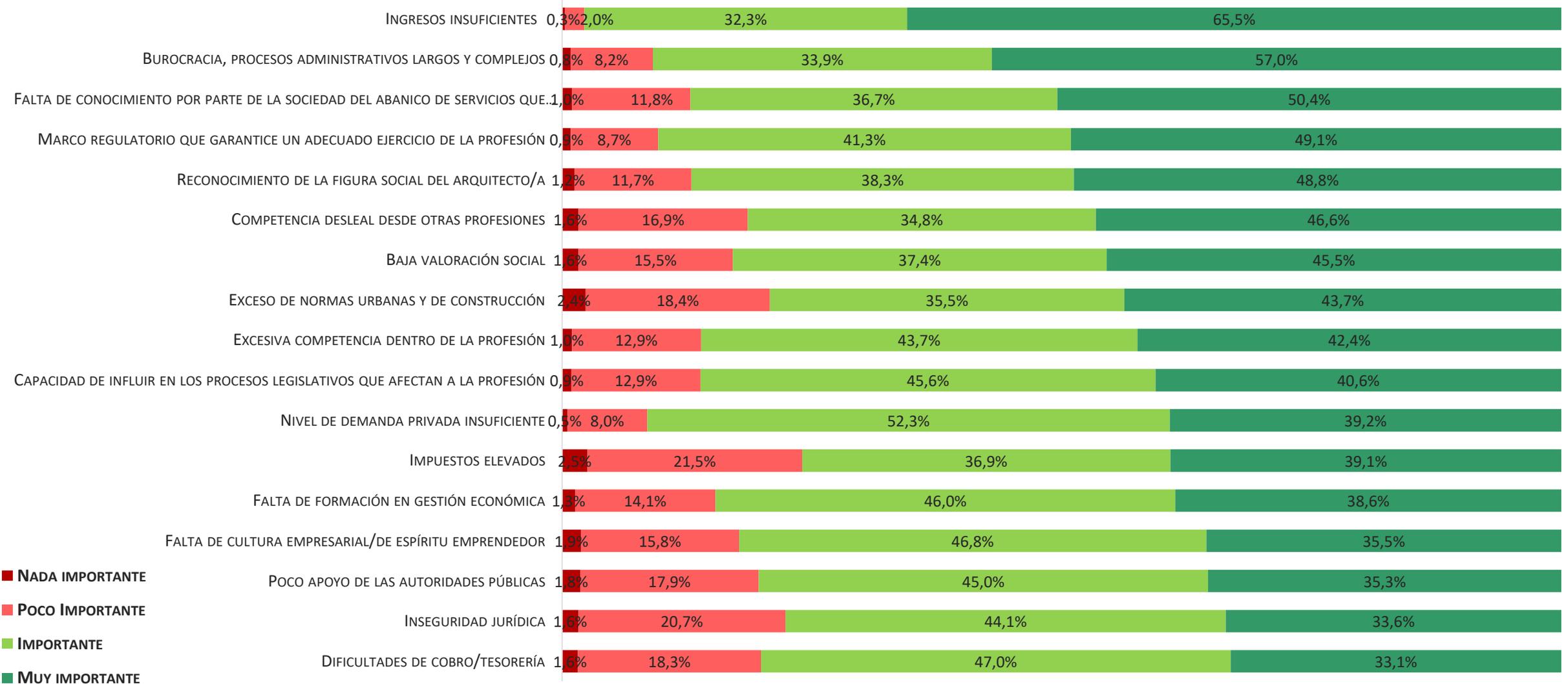


Valoración y perspectivas de la profesión



OBSTÁCULOS MÁS IMPORTANTES PARA LA PROFESIÓN (1)

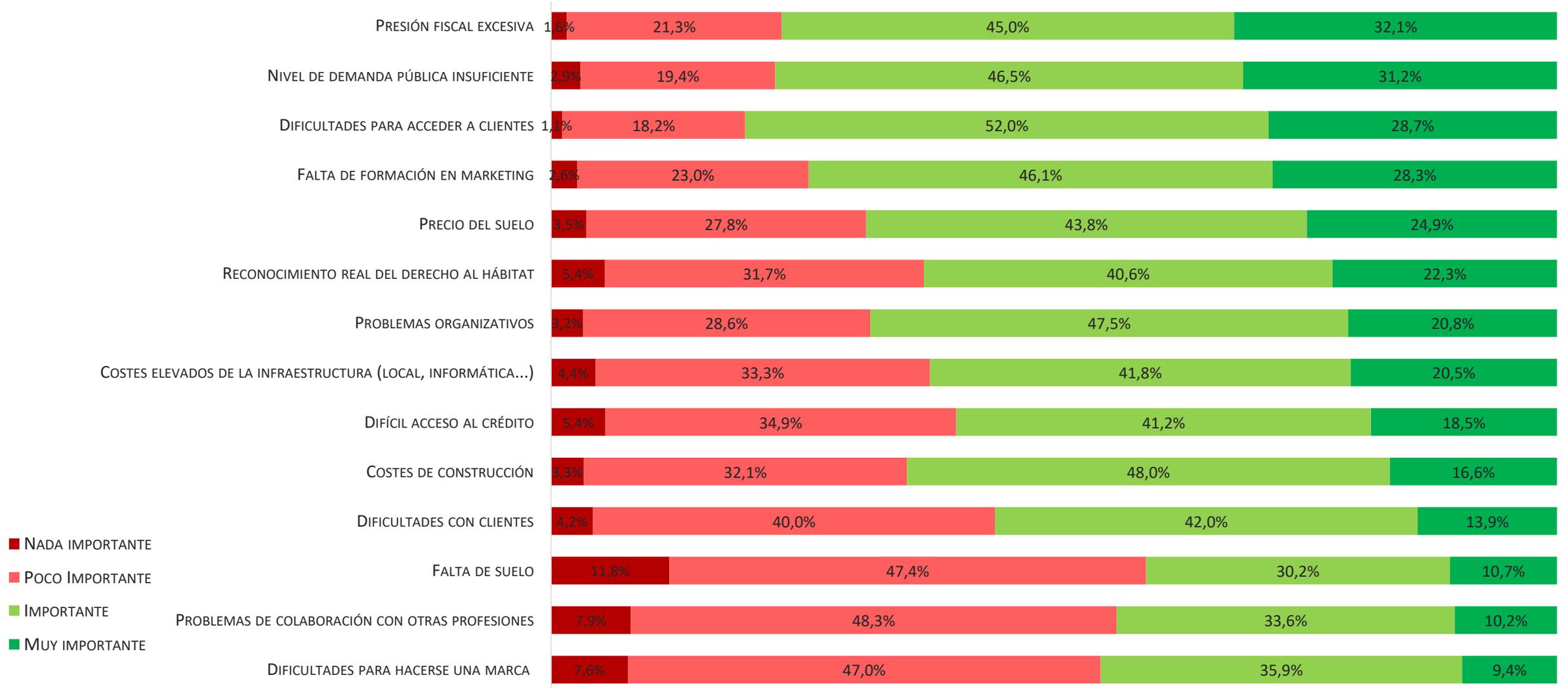
Q92-93-94-95 OBSTÁCULOS MÁS IMPORTANTES PARA LA ACTIVIDAD PROFESIONAL EN EL FUTURO, ORDENADOS DE MAYOR A MENOR SEGÚN “MUY IMPORTANTE”





OBSTÁCULOS MÁS IMPORTANTES PARA LA PROFESIÓN (2)

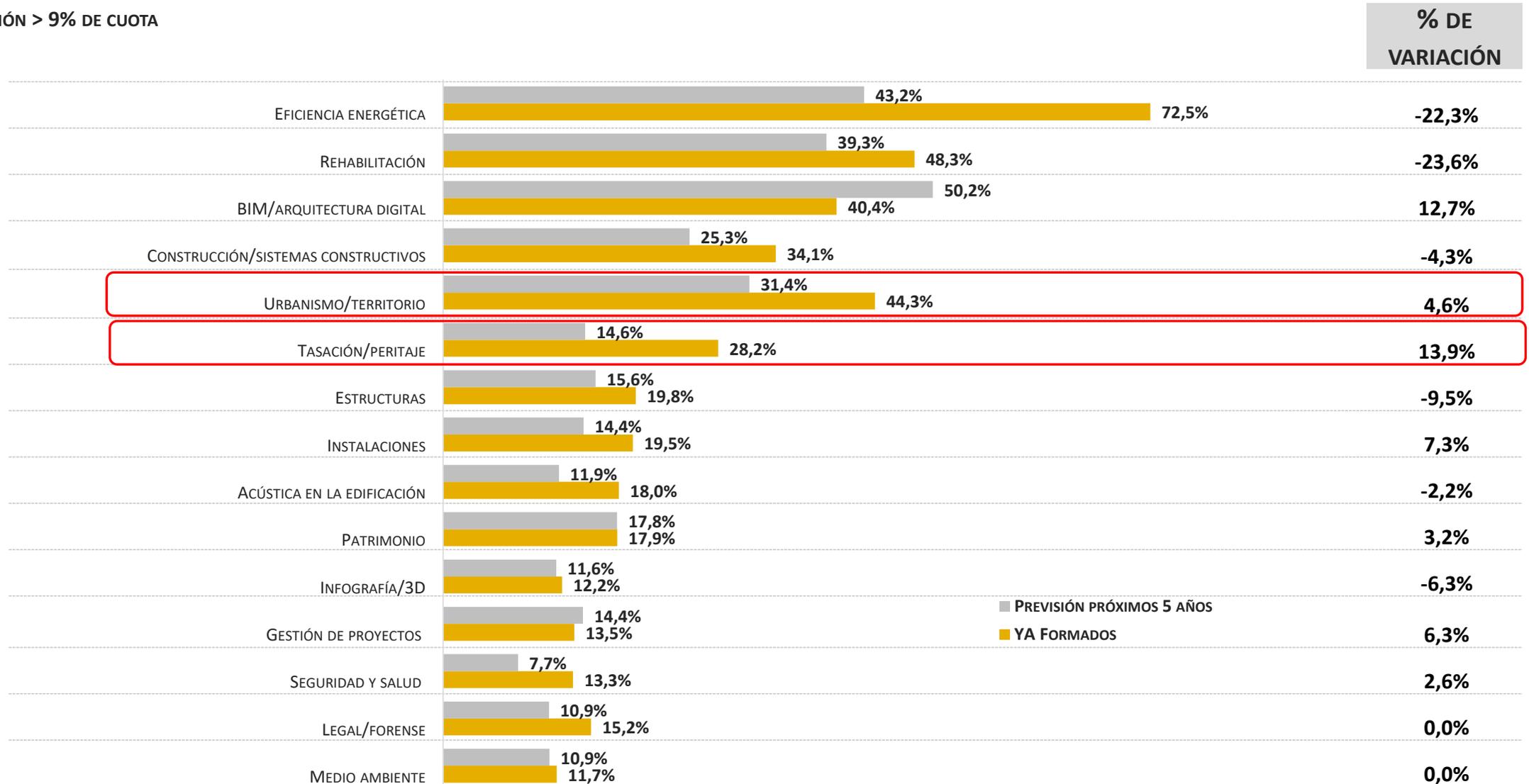
Q92-93-94-95 OBSTÁCULOS MÁS IMPORTANTES PARA LA ACTIVIDAD PROFESIONAL EN EL FUTURO, ORDENADOS DE MAYOR A MENOR SEGÚN “MUY IMPORTANTE”





ÁREAS DE ACTIVIDAD MÁS IMPORTANTES - PROSPECCIÓN

Q84 Y Q85. ÁREAS DE APRENDIZAJE PERMANENTE YA REALIZADAS VS. PREVISIÓN DE ÁREAS DE APRENDIZAJE PERMANENTE EN LOS PRÓXIMOS 5 AÑOS Y % DE VARIACIÓN.
TOTAL. SELECCIÓN > 9% DE CUOTA



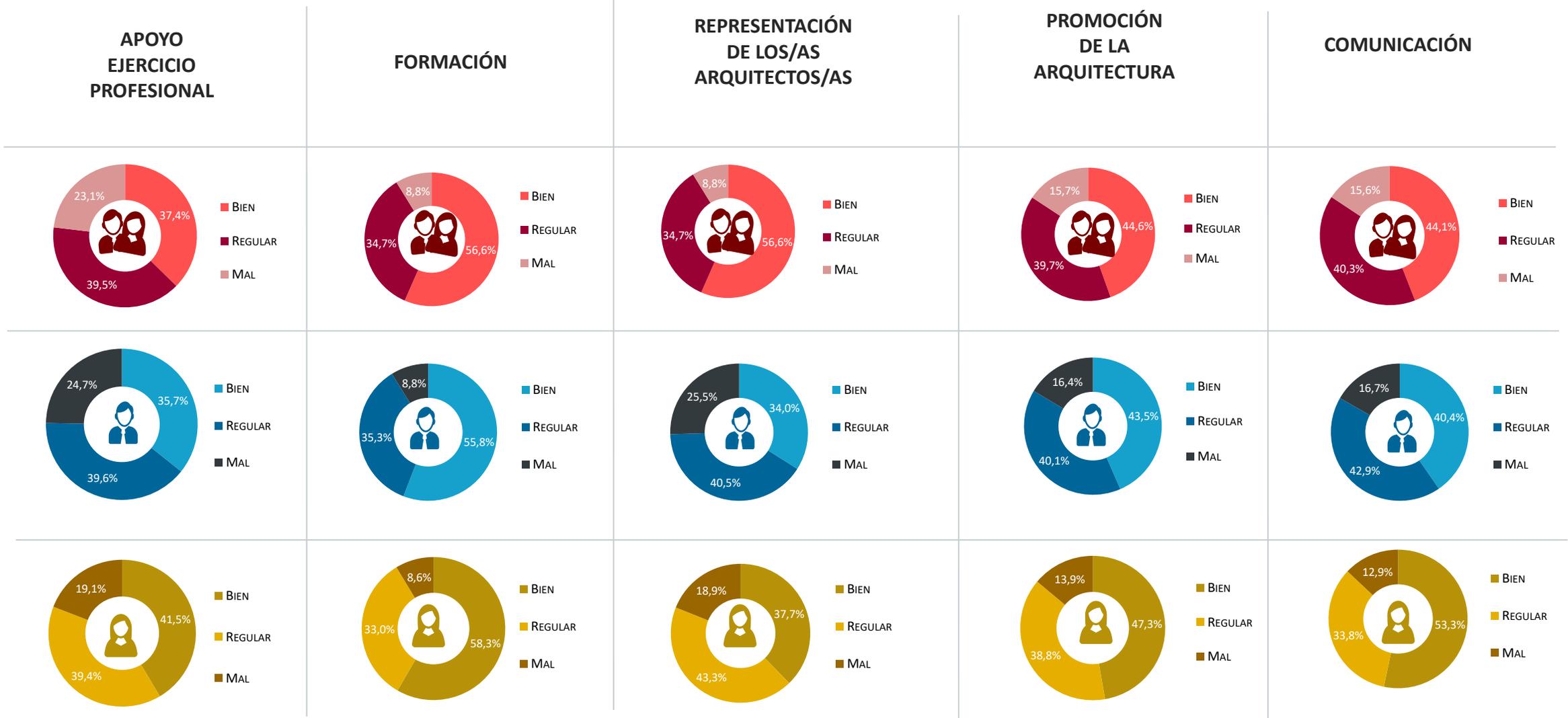


Valoración del Colegio Profesional y del CSCAE



VALORACIÓN COLEGIO PROFESIONAL Y EL CSCAE - SERVICIOS

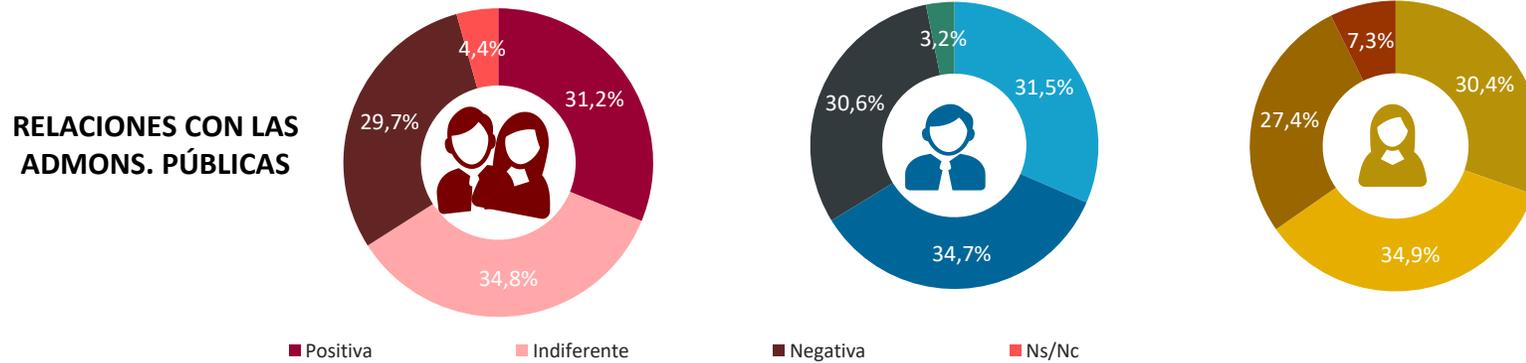
Q96. VALORACIÓN DE SERVICIOS SEGÚN SEXO





VALORACIÓN COLEGIO PROFESIONAL Y EL CSCAE - ACCIONES

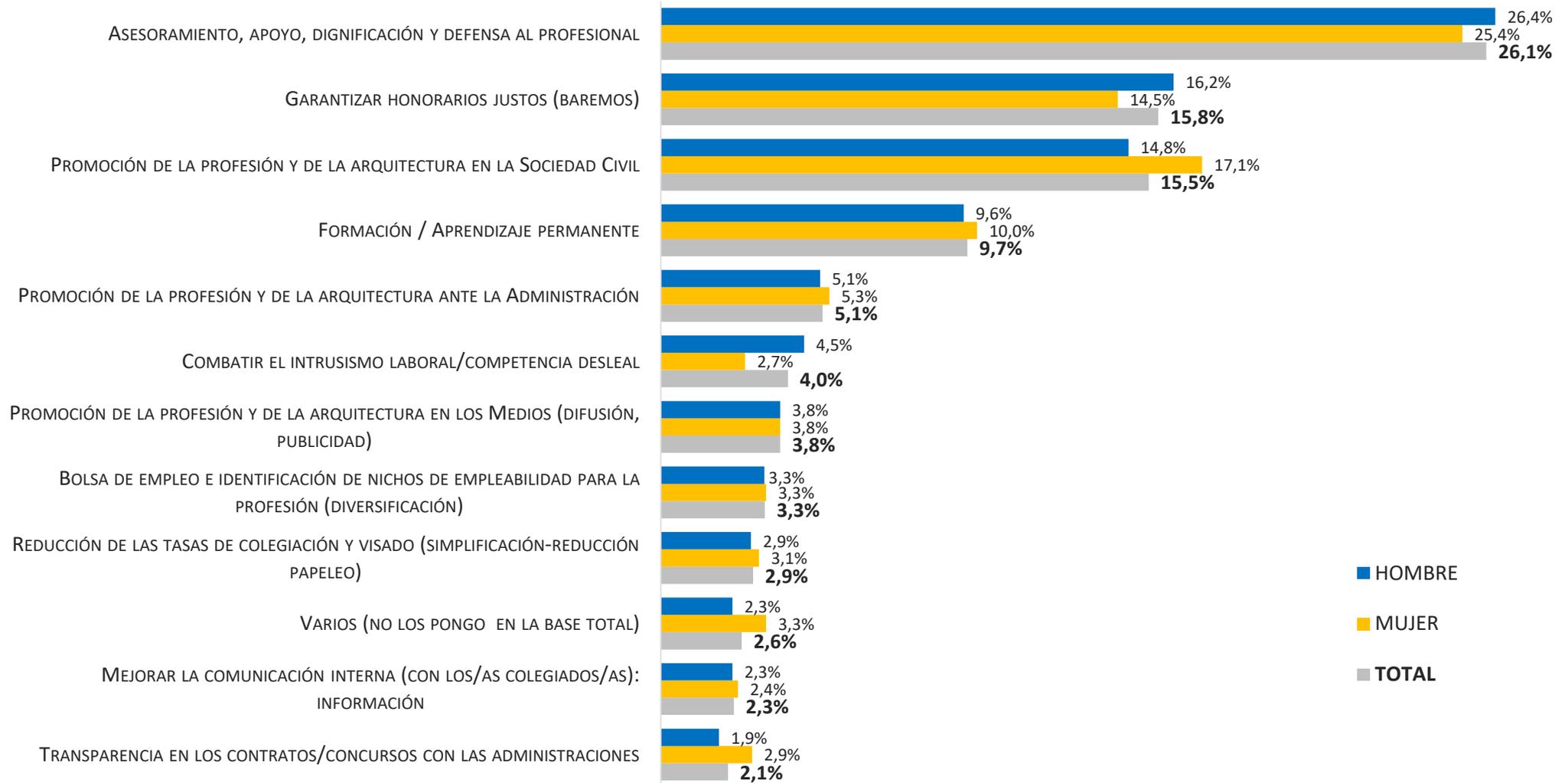
Q99. VALORACIÓN DE LAS ACCIONES SEGÚN SEXO





ACCIONES O SERVICIOS PRIORITARIOS DEL COLEGIO PROF. Y EL CSCAE (1)

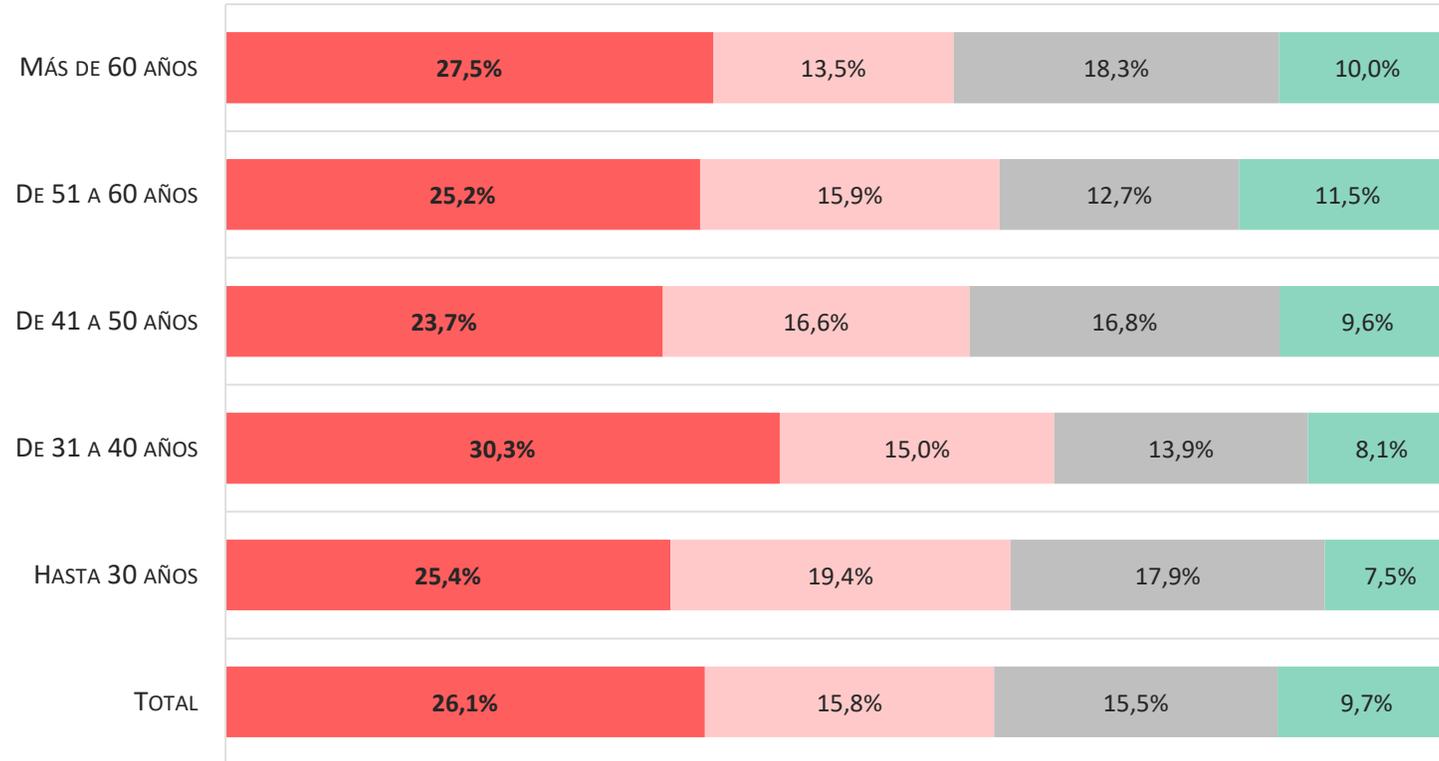
Q101 PRIORIZACIÓN DE ACCIONES O SERVICIOS DEL COLEGIO Y EL CSCAE SEGÚN SEXO. AGRUPACIÓN. RESPUESTA MÚLTIPLE



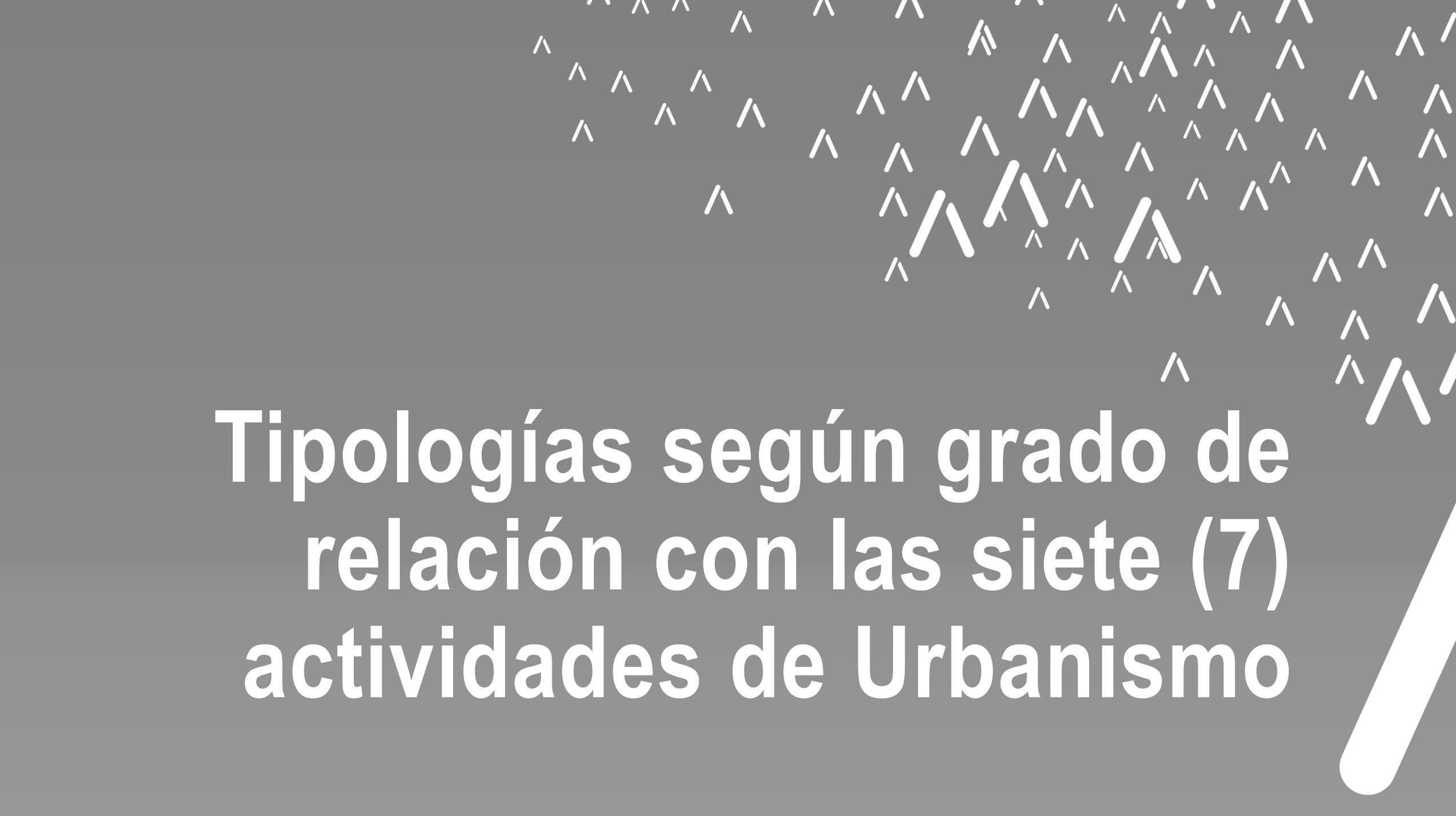


ACCIONES O SERVICIOS PRIORITARIOS DEL COLEGIO PROF. Y EL CSCAE (2)

Q101 PRIORIZACIÓN DE ACCIONES O SERVICIOS DEL COLEGIO Y EL CSCAE SEGÚN EDAD. AGRUPACIÓN. RESPUESTA MÚLTIPLE. SELECCIÓN DE RESPUESTAS > 5%



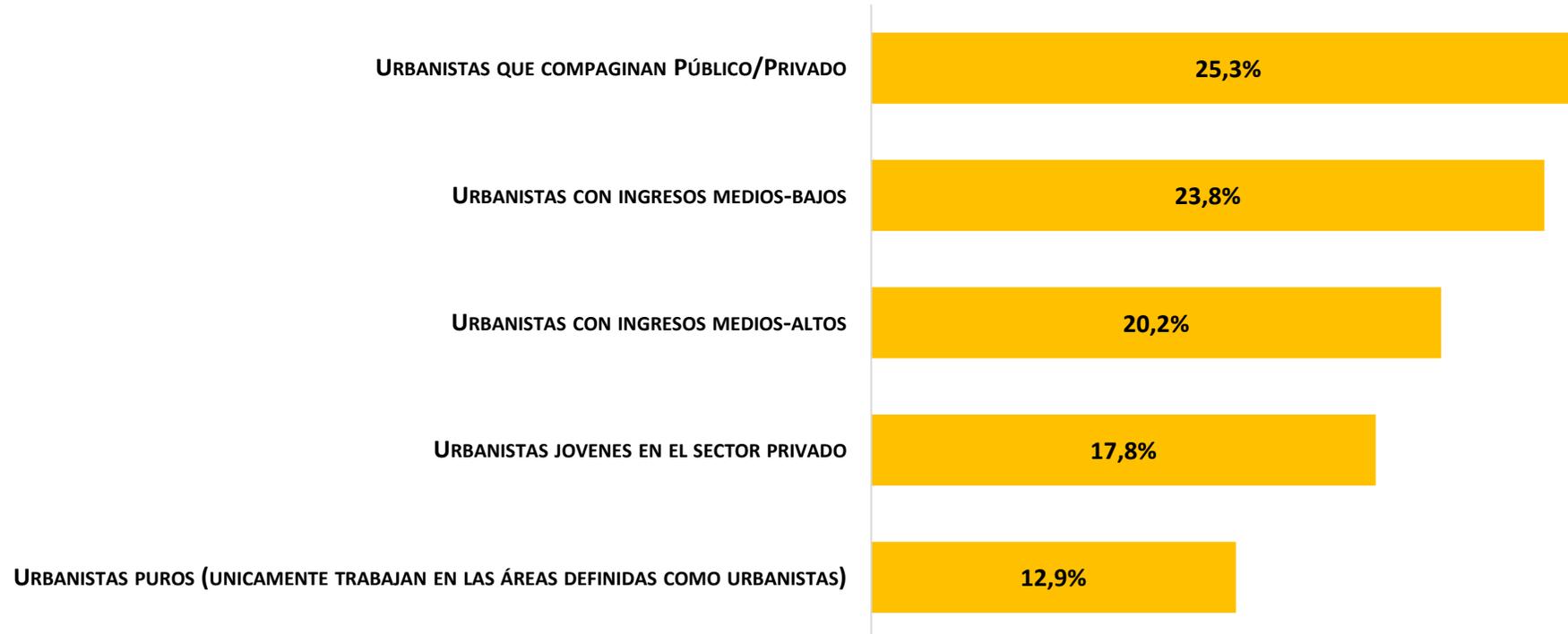
- ASESORAMIENTO, APOYO, DIGNIFICACIÓN Y DEFENSA AL PROFESIONAL
- GARANTIZAR HONORARIOS JUSTOS (BAREMOS)
- PROMOCIÓN DE LA PROFESIÓN Y DE LA ARQUITECTURA EN LA SOCIEDAD CIVIL
- FORMACIÓN / APRENDIZAJE PERMANENTE



Tipologías según grado de relación con las siete (7) actividades de Urbanismo

EXPOSIÓN DE LAS TIPOLOGÍAS (1)

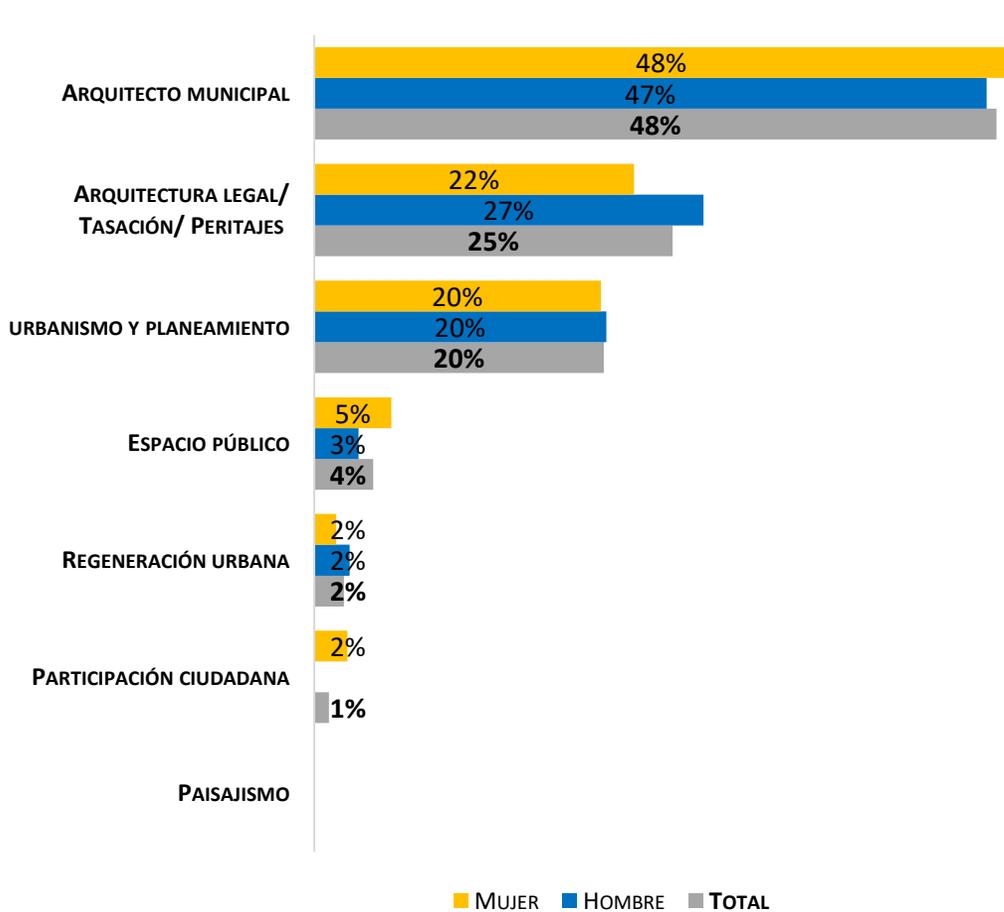
TIPOLOGIAS. DISTRIBUCIÓN DE AGRUPACIONES.



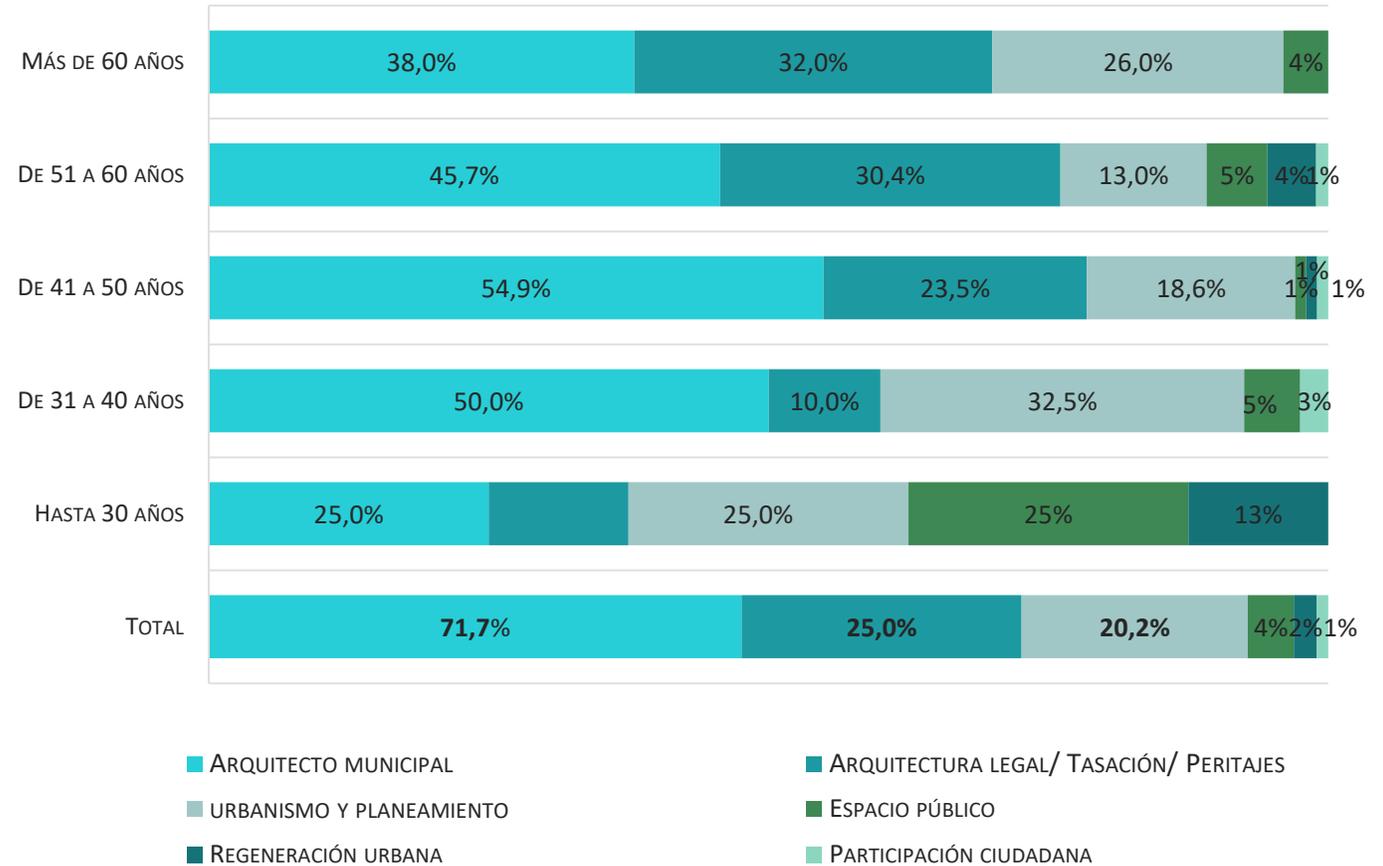
EXPOSICIÓN DE LAS TIPOLOGÍAS (2)

TIPOLOGÍA 1: URBANISTAS PUROS.

Q24. DISTRIBUCIÓN DE LAS TIPOLOGÍA SEGÚN SEXO.



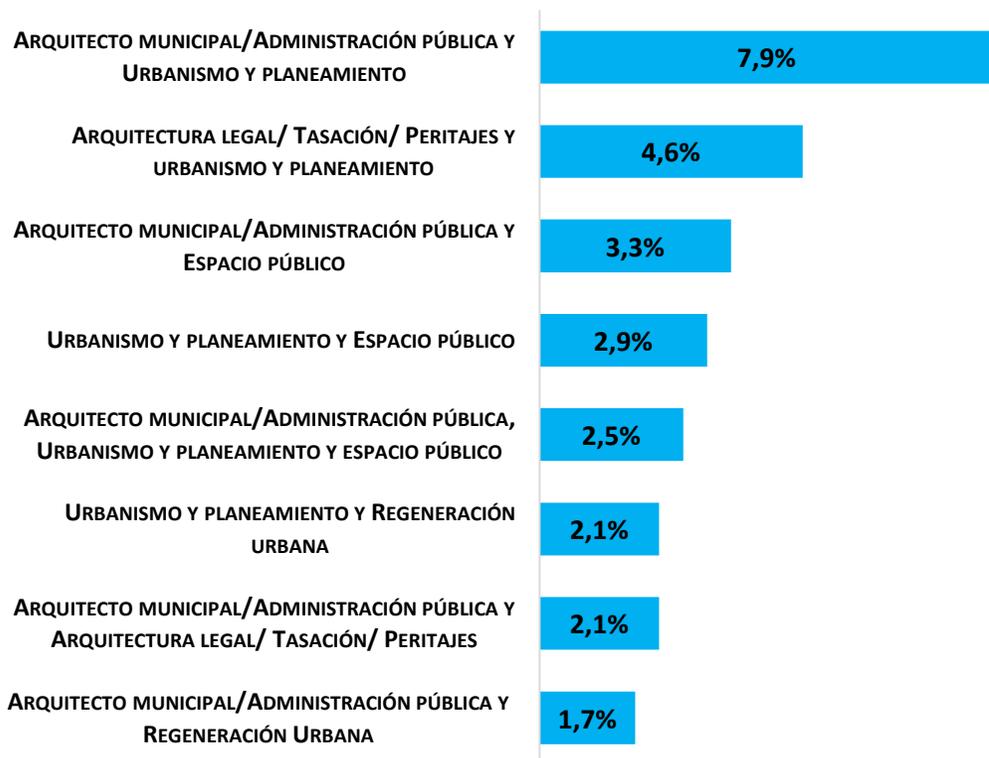
Q24. DISTRIBUCIÓN DE LAS TIPOLOGÍA SEGÚN EDAD.



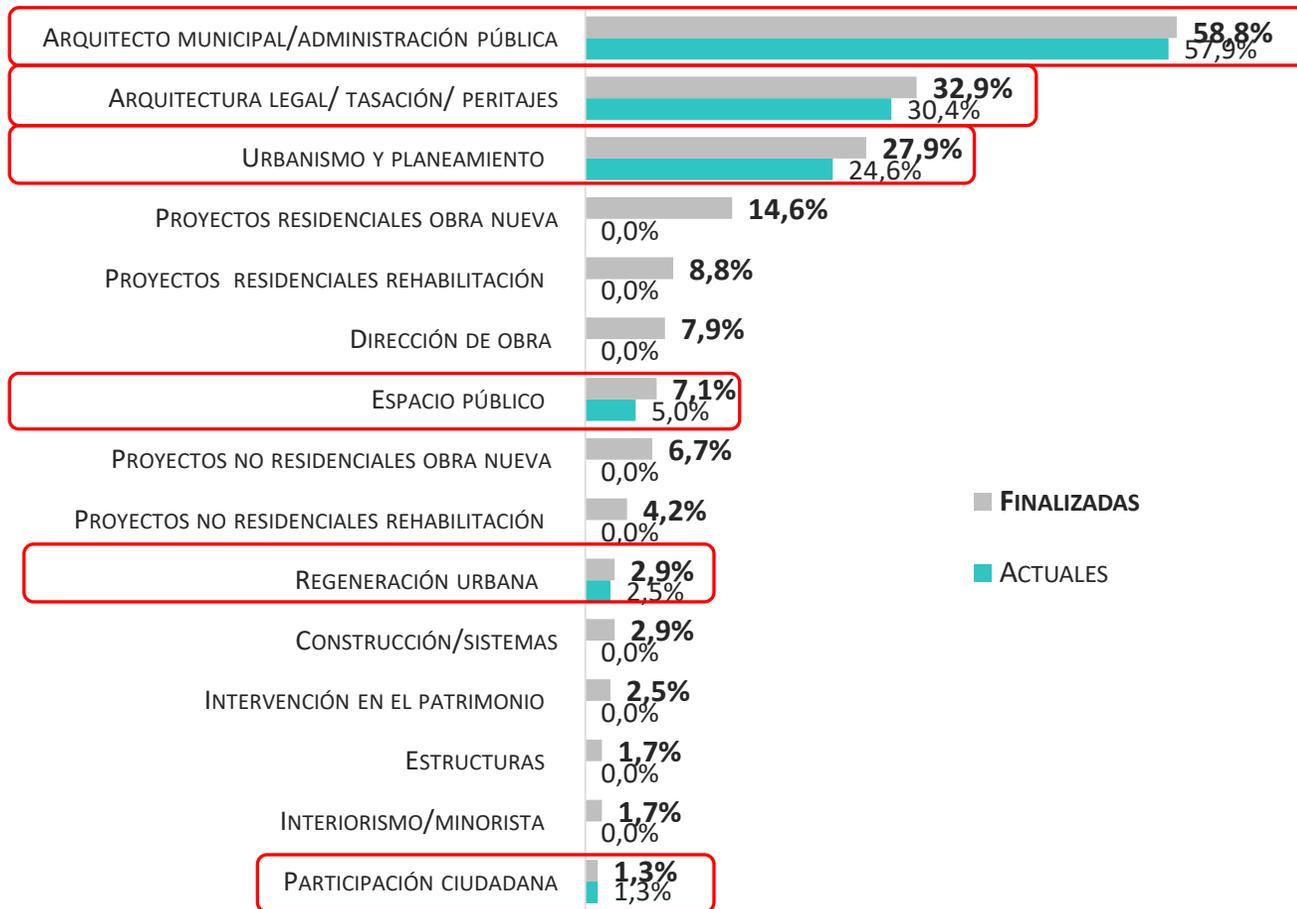
EXPOSICIÓN DE LAS TIPOLOGÍAS (3)

TIPOLOGÍA 1: URBANISTAS PUROS.

Q24. DISTRIBUCIÓN DE LAS TIPOLOGÍA SEGÚN LAS COMBINACIONES DE ACTIVIDADES.



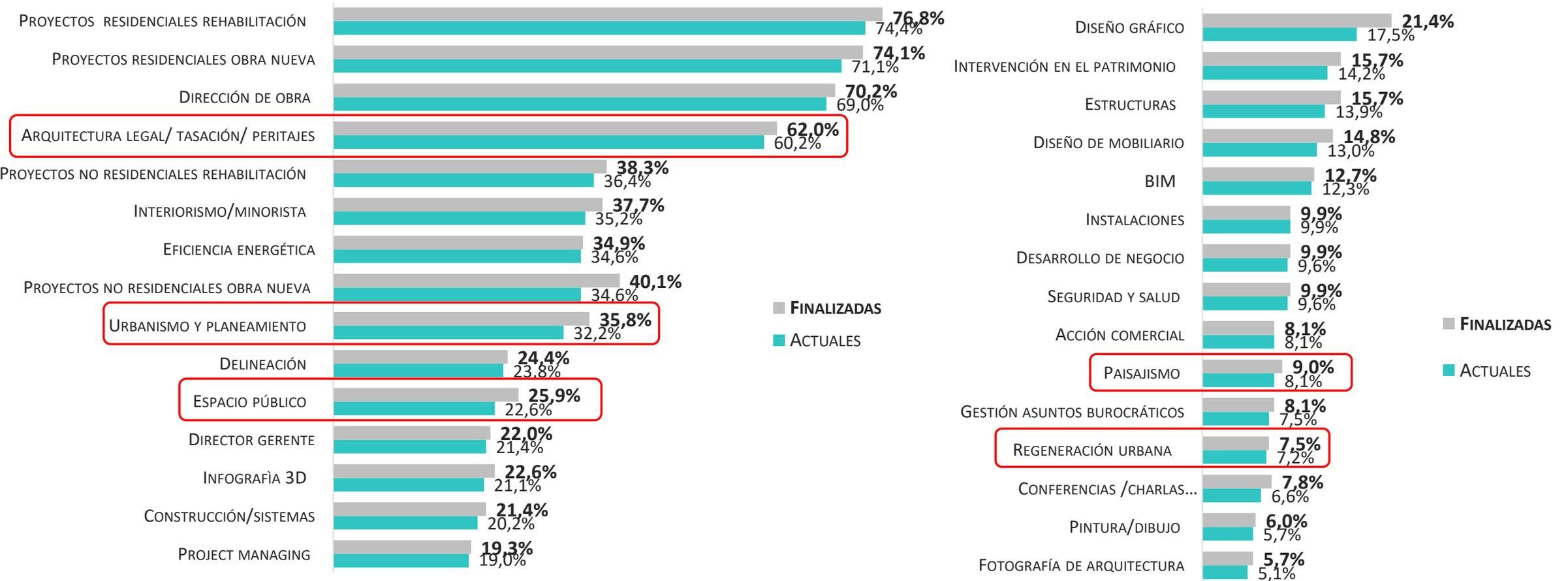
Q23 Y Q24. ACTIVIDADES PRINCIPALES EN LA ACTUALIDAD VS. ACTIVIDADES YA FINALIZADAS Y % DE VARIACIÓN. TOTAL. SELECCIÓN > 1% DE CUOTA



EXPOSIÓN DE LAS TIPOLOGÍAS (4)

TIPOLOGÍA 2. URBANISTAS JÓVENES EN EL SECTOR PRIVADO.

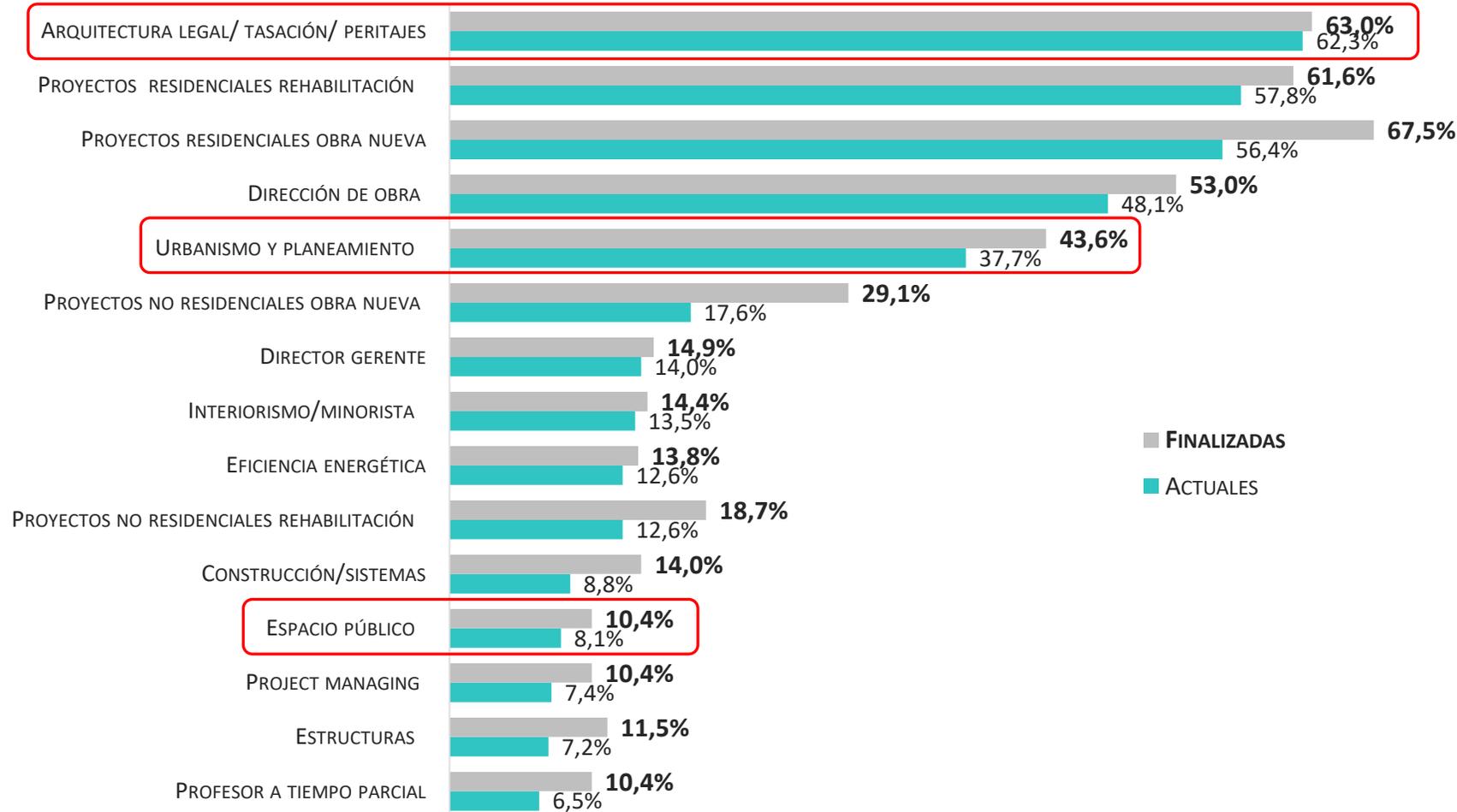
Q23 Y Q24. ACTIVIDADES PRINCIPALES EN LA ACTUALIDAD VS. ACTIVIDADES YA FINALIZADAS Y % DE VARIACIÓN. TOTAL. SELECCIÓN > 1% DE CUOTA



EXPOSICIÓN DE LAS TIPOLOGÍAS (5)

TIPOLOGÍA 3: URBANISTAS DE INGRESOS MEDIOS-BAJOS.

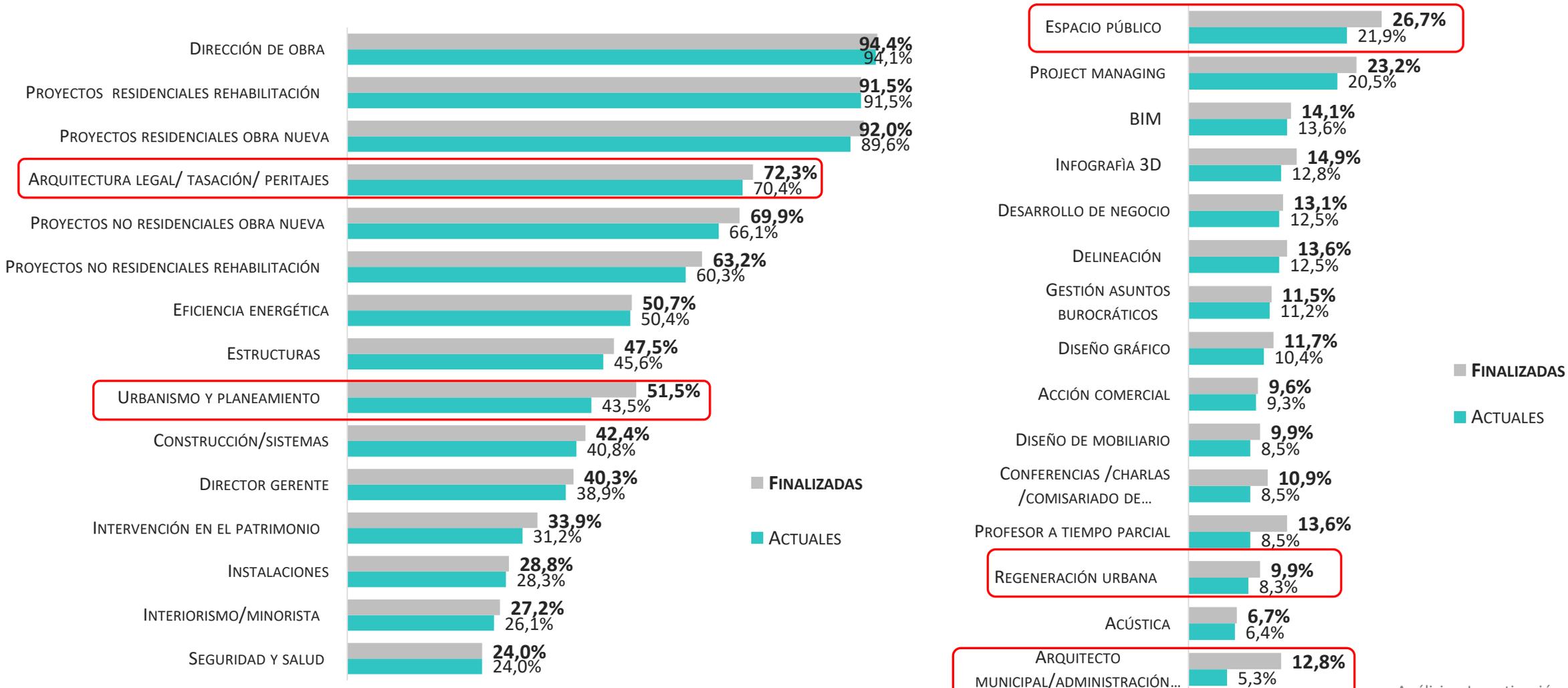
Q23 Y Q24. ACTIVIDADES PRINCIPALES EN LA ACTUALIDAD VS. ACTIVIDADES YA FINALIZADAS Y % DE VARIACIÓN. TOTAL. SELECCIÓN > 1% DE CUOTA



EXPOSIÓN DE LAS TIPOLOGÍAS (6)

TIPOLOGÍA 4: URBANISTAS DE INGRESOS MEDIOS-ALTOS.

Q23 Y Q24. ACTIVIDADES PRINCIPALES EN LA ACTUALIDAD VS. ACTIVIDADES YA FINALIZADAS Y % DE VARIACIÓN. TOTAL. SELECCIÓN > 1% DE CUOTA



EXPOSIÓN DE LAS TIPOLOGÍAS (7)

TIPOLOGÍA 5: URBANISTAS QUE COMPAGINAN EL SECTOR PÚBLICO Y EL PRIVADO.

Q23 Y Q24. ACTIVIDADES PRINCIPALES EN LA ACTUALIDAD VS. ACTIVIDADES YA FINALIZADAS Y % DE VARIACIÓN. TOTAL. SELECCIÓN > 1% DE CUOTA

