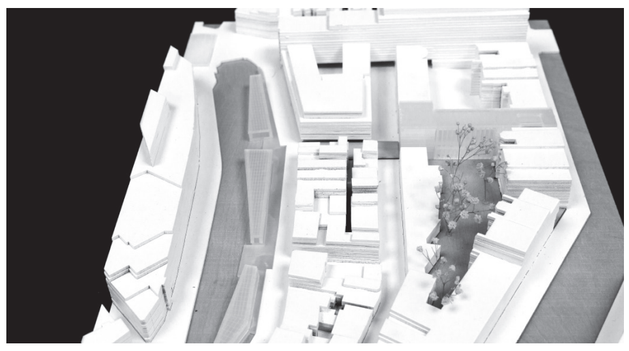
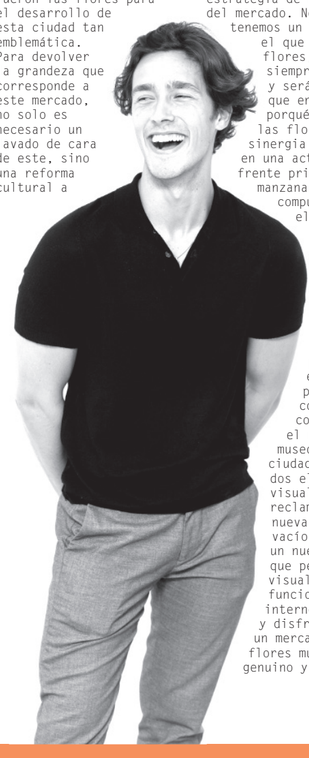
# Álvaro Alcain

## THE BLOEMEN EXPERIENCE



El nuevo mercado de las flores pretende volver a los orígenes del mismo. La actuación principal se desarrolla en el canal, tres volúmenes diáfanos se apean a la orilla simulando las primeras barcazas del mercado. Luego, bajo el marco del programa "The Bloemen Experience" la manzana posterior es colonizada para albergar la parte museística del proyecto. Ambas intervenciones regeneran el espacio público y lo amplían, se retroalimentan. Visuales, nuevos recorridos y espacios vacíos son pequeñas cirugías que cosen la obra a la trama urbana, convirtiéndose en un nuevo landmark. Desde los orígenes de la ciudad, este canal ha jugado un papel importante en el desarrollo comercial de esta. Siendo un límite aduanero, navegantes y mercaderes atracaban aquí para intercambiar mercancía, estableciéndose uno de los polos económicos del norte de Europa. La ciudad y su cultura siempre han estado relacionadas con la flor, y era evidente que el primer mercado de flores se instalase aquí. No obstante, los siglos pasaron y la cultura cambió, así lo hizo también su mercado, como reflejo vivo de la ciudad. Ámsterdam vive de su imagen anacrónica, su tradición y cultura se respira por toda la ciudad, pero una gran parte de este legado se ha perdido, el culto a la flor. Su mayor exponente, el mercado, ha degenerado en un centro comercial de suvenires, perdiendo sentido, pero sobretodo cortando de raíz cualquier forma de entender cuán importante fueron las flores para el desarrollo de esta ciudad tan emblemática. Para devolver la grandeza que corresponde a este mercado, no solo es necesario un lavado de cara de este, sino una reforma cultural a mayor escala para que este mercado siga teniendo cabida en nuestros tiempos. Así pues nace The Bloemen Experience, una estrategia de reactivación del mercado. No solo tenemos un lugar en el que comprar flores, lugar que siempre ha sido y será, sino que entendemos porqué compramos las flores. Esta sinergia se traduce en una actuación en el frente principal y la manzana anterior, compuesta por el mercado, espacio público de calidad donado a la ciudad y un museo dedicado a la cultura floral. Este proyecto a escala urbana pretende coser el conjunto con el resto de museos de la ciudad mediante dos elementos, visuales y reclamos, ya sean nuevas fachadas o vacíos. Se abre un nuevo recorrido que permite narrar visualmente el funcionamiento interno de esta y disfrutar de un mercado de las flores mucho más genuino y digno.



# Andrés Aldave

## THE GREAT HOTEL

El proyecto pretende resolver y mejorar la entrada a la feria Ifema de Madrid. El espacio de acceso a cualquier recinto ferial es imprescindible para dar la bienvenida al visitante y crear una transición agradable entre el exterior y el interior. El proyecto actúa como filtro, como elemento de transición, a la vez que es la nueva cara de la feria, la nueva fachada, la nueva imagen. Las instalaciones van todas vistas por la fachada, y una subestructura es capaz de hacer que se pueda colocar diferentes acabados, como por ejemplo, lamas tablones publicitarios, obras de arte, incluso pantallas. Así mismo en otros lugares de la fachada, esta carece de segunda piel y queda el muro cortina visto que nos permite conocer la vida interior del edificio. Cuenta con 200.000 m² cubiertos para exposiciones distribuidos en doce pabellones, un centro de convenciones de más de 10.000m², así como con espacios y equipamientos necesarios para el óptimo desarrollo de las actividades que en él se desarrollan, como área de reuniones, auditorio para 600 asistentes, numerosos restaurantes y 14.000 plazas de aparcamiento. Todo el proyecto es un gran espacio común, en el cual siempre tienes la estructura y las instalaciones vistas, donde no hay particiones fijas, y el mobiliario es muy importante. La habitación, así como el propio proyecto, es un juego de transparencias gracias a las particiones del baño de policarbonato. Otra de las ideas principales es que el edificio es mucho más que un hotel. Se trata de un gran proyecto en el cual tienen cabida muchos más usos y muchas más funciones que la del hospedaje. El edificio se entiende como un gran espacio común en el cual se produce una mezcla de usos en cada una de las plantas. Spa, zonas deportivas, zonas de juegos, de reuniones, biblioteca, restaurante, habitaciones de hotel, salas de reuniones, de trabajo etc. La estructura también es importante en el proyecto. Una retícula de 6 metros por 6 conforma el edificio y la fachada. En cada punto de la malla se establece un pilar. Los espacios interiores no responden a esta trama, sino que rompen con ella y crean espacios intersticiales capaces de habitarse para diferentes usos comunes en los cuales se establecen relaciones y espacios vegetales sorprendentes para el cliente. Así, con la estructura siempre presente y con la vegetación como elemento conductor a lo largo del edificio se consigue que este se entienda como un solo espacio donde ocurren diferentes tipos de actividades. Las instalaciones también forman parte importante ya que se dejan vistas tanto en la fachada principal, como en las habitaciones. En definitiva, un gran edificio, The Great Hotel, el cual además de ser la nueva cara moderna de Ifema, y funcionar como edificio que da la bienvenida al visitante, ofrece una amplia gama de posibilidades y actividades interesantes. El módulo de comunicación nunca llega a tocar los pilares sino que está en el interior de su retícula. Esto es así en todo el proyecto, las particiones interiores se colocan exentas a la estructura. Dos ascensores enfrentados a una gran escalera, conforman el núcleo de comunicación. Entre los ascensores y la escalera, existe un gran espacio que hace función de vestíbulo de independencia. En cada planta del proyecto existen varias escaleras. Contamos con las propias de los núcleos de comunicación con ascensores, y luego están este tipo de escaleras. Los huecos tampoco responden a la estructura del edificio. Rompen con la retícula estructural. Una viga perimetral al hueco lo recorre y se embrochala a las propias vigas del proyecto.

# TERMINUS

## es un paisaje de nuevos arquitectos, graduados en la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Navarra, que aspiran a proyectar un mundo mejor

Muestra de Proyectos Fin de Grado 2018,2019
Escuela de Arquitectura
Universidad de Navarra

# TERMINUS

THE BLOEMEN EXPERIENCE
Álvaro Alcain

THE GREAT HOTEL
Andrés Aldave

VIVENDAS Y ESTUDIOS PARA ARQUITECTOS EN LONDRES
Beatriz Almeida

CIUDAD FERIAL: HOTEL PUERTA DE IFEMA
Carmen Bistuer

BLOEMENMARKT
Jesús Fole

FIVE
María Gorostiaga

HISPANIC COUNCIL
Jon Ibáñez

AGRICULTURAL LABORATORIES
Francisco Javier Martinena

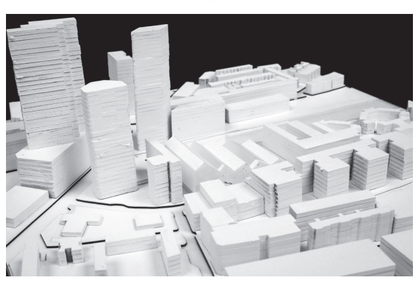
FIVE STUDIOS
Borja Ruiz

ORGANIZA: Universidad de Navarra
PATROCINA: SALTOKI DICONA
COLABORA: PREMO, CASTUERA Industrias Gráficas, S.A., la industrial ferretera, COACYLE / VALLADOLID, PATROCINADO POR ASEMAS

# Beatriz Almeida

## VIVENDAS Y ESTUDIOS PARA ARQUITECTOS EN LONDRES

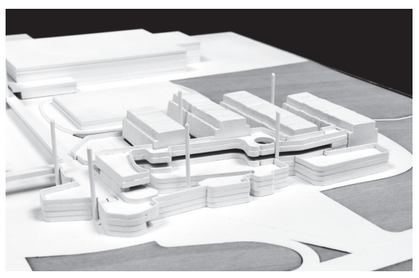
El proyecto tiene como objeto la creación de viviendas y estudios en Londres, mantener el carácter industrial y recuperar el camino del canal regenerando la zona y dotándolo de una imagen renovada. El proyecto 5+5+X consiste en la creación de cinco viviendas y cinco estudios para arquitectos recién graduados que se adentran al mundo laboral del arquitecto. El perfil del inquilino de las viviendas y de los estudios es una persona recién graduada que busca suplir las necesidades básicas de una vivienda y estudios temporales en el tiempo. La idea del proyecto es recuperar esa huella industrial que ha ido desapareciendo de Londres y volver a integrar el agua como nexo de union del río con la ciudad. El edificio consta de tres volúmenes que se integran en uno solo creando una mega estructura de fábrica en los que se diferencian tres usos: viviendas, estudios y uso público. La planta baja es transitable creando locales comerciales cambiantes en el tiempo, pues toda la parcela es una red modular de 4x4. Los interiores de los tres edificios se van configurando con módulos de 4x4. Estos módulos se pueden ampliar en el tiempo, pero también pueden desaparecer, por ello la ocupación tanto de las viviendas como de los estudios va a ser una cifra incógnita X. El proyecto se sitúa en la ciudad de Londres en la frontera del distrito de Islington en una parcela que actualmente es una central de suministro eléctrico que a lo largo del tiempo siempre ha mantenido el carácter industrial y hasta la implantación de este proyecto había escapado de todo planning aplication que no fuera mantener esa esencia. La parcela se sitúa en frente del City Road Basin, una ramificación del Regents Canal el cual se fundó en 1820 en este mismo emplazamiento con el objeto de mejorar los accesos a la ciudad para el mercado naval. Antiguamente el transporte naval era el más utilizado en la ciudad de Londres pero pese a la creación del Regents Canal, seguía existiendo la necesidad de llegar a muchos puntos de la ciudad que seguían sin ser accesibles. Por ello se empezaron a crear los Basins y los Docks, unas ramificaciones del Regents Canal que se crearon para regenerar las zonas industriales y mejorar los accesos del transporte naval y conexiones comerciales.



# Carmen Bistuer

## CIUDAD FERIAL: HOTEL PUERTA DE IFEMA

IFEMA es una entidad que organiza ferias, salones y congresos nacionales e internacionales en Madrid. En sus eventos se dan cita empresas españolas y extranjeras para generar relaciones comerciales, multiplicar sus contactos y presentar todas las novedades de sus respectivos campos. Actualmente, la feria dispone de 200.000 m² de superficie expositiva, posicionándose como la tercera feria más grande del país. Ifema necesita desde hace tiempo, más espacio expositivo con previsión de crecimiento a futuro. Por esta razón, la intervención pretende no solo dotar al conjunto de un hotel -como se proponía en un principio- sino ampliar el recinto ferial con dos nuevas unidades expositivas, que posicionen a IFEMA como líder nacional de los recintos feriales en cuanto a superficie expositiva. La mayor parte de las ferias europeas, así como las exposiciones universales, han sido diseñadas bajo un mismo patrón; un eje longitudinal al que se adosan unos pabellones de forma transversal. Todas ellas disponen de un gran espacio al aire libre que sirve de relación y desahogo del movimiento incesante de idas y venidas de miles de personas en una jornada ferial.

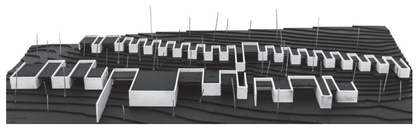


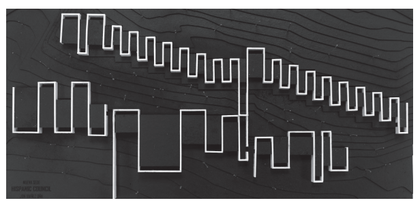
Ifema no dispone de este espacio relacional en la actualidad. Simplemente considera como "plaza" un ensanchamiento central que no permite la interacción real entre los asistentes a la feria. Para delimitar este espacio se proyecta el hotel como nuevo acceso al recinto. Se propone una planta híbrida conectada con el edifico central del recinto ferial que dote a este de todos los servicios que la feria necesita hoy en día. Se utiliza un ritmo orgánico que sintoniza con el contexto natural creado a partir de la modulación estuctural y la alineación de los árboles colindantes. La imagen dinámica del hotel se contrapone al edificio central; duro, rotundo y estático. La organización espacial se plasma en la liberación del espacio. Los módulos habitacionales se configuran como cápsulas independientes al movimiento frenético de la feria, proporcionando el descanso y el espacio que necesita el huésped. Por ello se tratan con una estética naval, casi de nave dinámica que contiene el descanso completo. Un carácter dinámico, temporal, evolutivo, con capacidad de adaptarse a aquello que sucede bajo sus límites.

# Jon Ibáñez

## HISPANIC COUNCIL

La creación de una nueva sede de una institución como el Hispanic Council conlleva la creación de una imagen representativa de ella. La imagen que se crea, además de ser atractiva, debe venir de una idea que refleje los principios e intenciones principales de la institución. Es por ello que, hablando de una institución cuya intención primaria es promover las relaciones entre la comunidad hispana de Estados Unidos y España, se propone la creación de una imagen que englobe diferentes aspectos que interrelacionen ambas comunidades. La imagen creada, fruto de la abstracción de la forma de representación de la historia, combinada con un factor cultural, da como resultado formas "serpenteantes" que confluyen en determinado punto. La forma primaria de una línea serpenteante corresponde a la linealidad de la historia, en cuanto a la continua sucesión de acontecimientos encadenados, combinada con el ir y venir de las corrientes culturales, políticas y de cualquier índole a lo largo de la historia. De esta manera, la línea pasa de ser unidireccional a bidireccional, atendiendo a las diferentes corrientes que se oponen y atraen entre sí, y dando lugar a la forma serpenteante, que avanza en el tiempo, pero va tomando diferentes senderos. Esta línea, transformada en elemento arquitectónico se materializa en forma de muro, constante en dimensiones. Es remarcable la distinción que se le da a la cadencia o no del muro y sus cambios de dirección en función de si se trata de espacios públicos o de espacios privados, dando regularidad a las estancias de alojamiento e irregularidad al conjunto de estancias publicas. Por otro lado, existe un punto remarcable de estas tendencias, el punto álgido de un movimiento, donde se produce una estabilidad que dura en mayor o menor medida, justo antes de cambiar de sentido hacia otro movimiento. Este punto álgido es donde se produce la iluminación y donde brotan y afloran las características mas reseñables. Por ello, es en estos puntos donde tienen lugar la entrada de luz natural así como la incorporación de elementos vegetales al interior del muro serpenteante. Estos espacios, opuestos al vacío, articulan los diferentes usos, que se ciernen contra el cambio de sentido del muro.

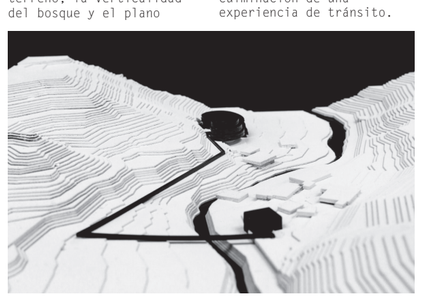




# Francisco Javier Martinena

## AGRICULTURAL LABORATORIES

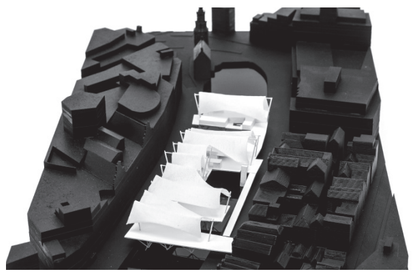
La primera aproximación al valle muestra la riqueza paisajística y topográfica de la zona con alta presencia de arbolado y naturaleza. Aranguren, en concreto, supone una pequeña aglomeración rural en la que un puente abovedado de mampostería y la propia Torre de Aranguren suponen los elementos a destacar sobre el resto de construcciones circundantes. Atravesado por el río Atxuri, la sección sur se ve despoblada y deja paso a la entrada del capricho de la topografía sobre la que descansa una colmena de árboles que en la zona sudoeste del poblado respira en un amplio vacío frente al cual se verá arropada la nueva construcción. Se establece así una relación de extremos: la torre como primer elemento al este y el nuevo complejo despidiendo el paso al oeste, haciendo usuario a todo aquel que cruce la carretera Orozko-Areatza. Así, surgen dos nuevos volúmenes arropados por el bosque y mantienen cierta distancia respecto de las construcciones más tradicionales disminuyendo, por otro lado, posibles externalidades negativas hacia la ciudadanía del pueblo. En el juego topográfico de la organicidad formal del terreno, la verticalidad del bosque y el plano del llano surgen las dos piezas que responden a esas reglas aleatoriamente impuestas de la naturaleza y que, junto con la materialidad, pretenden establecer una nueva relación entre pasado, presente y futuro. El primero de ellos, más discreto y más pesado, se asienta a la cota del llano y contiene los laboratorios y las oficinas. El segundo contiene el alojamiento rural y es el que se eleva sobre el llano para posicionarse como elemento de referencia e inequívocamente presente en el marco natural. Así pues, la intención de captar la atención resulta evidente y el acceso se mantiene oculto para hacerse presente en la Torre de Aranguren, con un elemento elevado trasversal que cruza ambos carretera y río y penetra en el bosque para reconducir al usuario a la nueva arquitectura, una arquitectura viva que se materializa como culminación de una experiencia de tránsito.



# Jesús Fole

## BLOEMENMARKT

La propuesta de intervención se sitúa en la ciudad neerlandesa de Ámsterdam, que aún no siendo la capital administrativa del país es el núcleo más extenso. La ciudad nace en el siglo XIII como un pequeño pueblo de pescadores a orillas del río Amstel. Gracias al comercio Ámsterdam se convierte en uno de los puertos más importantes de Europa. Al estar construida sobre terrenos pantanosos y siendo tan importante la pesca y el comercio marítimo, se crean con el tiempo una serie de anillos concéntricos de canales que empiezan a definir la ciudad tal y como es hoy en día. La zona central del conjunto es la más antigua de la ciudad y se denomina Barrio Rojo, donde se encuentran los edificios más antiguos. En el perímetro de este barrio se sitúa el proyecto. La idea principal tiene como objetivo realizar una renovación completa del actual mercado de las flores de Ámsterdam, convirtiéndolo así en un lugar digno para la venta de este producto icónico para el país. El nuevo mercado se dispondrá en 3 niveles diferentes despejando así las orillas del canal Singel, invadidas actualmente por los deteriorados puestos de venta, y volviendo al concepto original del "mercado flotante" sobre el propio canal. Las flores en Holanda son algo muy representativo ya que se la conoce como la "floristería del mundo". Desde el año 1862, el Mercado de las Flores de Ámsterdam no es sólo un atractivo turístico, sino que es el lugar preferido por los locales para comprar flores y plantas. En sus orígenes, hace más de 140 años, llegaban a diario hasta Bloemenmarkt cientos de embarcaciones con plantas y flores para su venta. Hoy en día apenas ya no se nota que en sus orígenes era un mercado flotante, ya que ahora está situado en plataformas y barcazas en mal estado sujetas al borde del Canal Singel. Este proyecto pretende recordar los orígenes del mercado. Una barcaza flotante en el canal Singel. Formas naturales y sencillas que evoquen las antiguas velas y pétalos de flor con mástiles de las barcazas de antaño. Se plantea renovar todo el espacio de venta actual, además de dotaciones nuevas complementarias al mercado actual. Como un centro cultural donde se permitirá conocer la historia de este mercado además de toda la historia relacionada con la flor en Holanda.



# María Gorostiaga

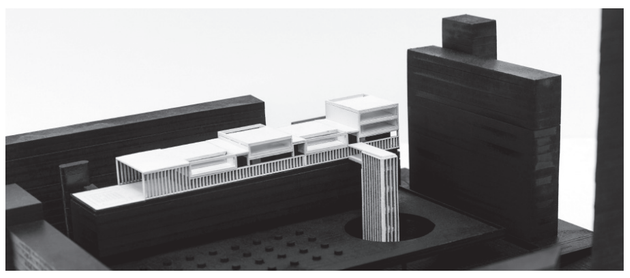
## FIVE

El estilo de vida y por tanto las necesidades de la sociedad están cambiando. La globalización y las nuevas tecnologías han transformado nuestra manera de trabajar, de relacionarnos e incluso nuestra manera de vivir. El mundo nunca parecía estar tan cerca y sin embargo cada vez estamos más lejos los unos de los otros. Es ahí donde nosotros, los arquitectos tenemos nuestro papel, en proporcionar a las ciudades espacios de relación, espacios para estar, disfrutar y fomentar la comunidad. La premisa era cinco estudios y cinco viviendas para arquitectos en Londres, no obstante, el desarrollo de mi proyecto, mis inquietudes y mi manera de ver la arquitectura, han acabado creando un edificio, un proyecto, que es mucho más que eso. Richard Sennet, sociólogo americano define la artesanía como el impulso humano duradero y básico de realizar bien su trabajo. Así pues, el proyecto no se centra en los cinco estudios y cinco viviendas, sino en crear un gran espacio cultural para todo el mundo, para todo el que quiera crear y ser artesano. El proyecto trata de responder a las necesidades contemporáneas dando la vuelta a los modelos tradicionales y recogiendo así las inquietudes no solo de los cinco arquitectos sino de la ciudad en la que se encuentran en relación al canal, a la historia y la actividad artística de la misma. Five es un complejo creativo en el que se vive y se produce, un organismo vivo donde se busca el contacto entre los diferentes usuarios y donde unos paradigmas de trabajo se enriquecen unos de otros. Five no es solo un edificio, sino que va más allá, es una reflexión sobre la experiencia del usuario y de como un espacio no se entiende sin la gente que lo ocupa, pues en definitiva son quienes viven el edificio quienes determinan en última instancia su programa. Five es un espacio de Londres para Londres, que habla de la relación entre lo público y lo privado. Frente a los esquemas en altura predominantes en la urbe se propone un modelo horizontal de edificio que sirva de plaza pública utilizando el canal y su relación con la ciudad como leitmotiv para fomentar la relación y la confluencia de personas. Es un espacio de estancia que invita a estar, vivir, compartir y disfrutar y que se convierte en el punto de partida para convertir city basin en un nuevo foco cultural.

# TERMINUS

## es el final y el comienzo. El final de la etapa académica y el comienzo de un tiempo donde la capacidad de imaginar nuevos mundos abre un horizonte de infinitas posibilidades

# Borja Ruiz

## FIVE STUDIOS

El proyecto trata de abordar la construcción de un conjunto formado por cinco estudios y cinco viviendas en Wharf Road, Londres. Los estudios están enfocados para profesionales de la arquitectura, aunque podrían ser idóneos para otros profesionales creativos. El edificio se encuentra en un enclave charnela entre "la City" y los suburbios de esta, al norte. Confluyen en este emplazamiento una gran variedad de agentes, generando una atmósfera sutilmente caótica. Por este motivo en las zonas circundantes coexisten numerosos estudios de fotografía, arquitectura, o galerías de arte, destacando la galería Victoria Miró. El enunciado de cinco estudios y cinco viviendas contiene un conflicto intrínseco que está a la orden del día en Londres: la relación entre el trabajo y la vida personal. Precisamente el atractivo de la propuesta no es sólo cómo se resuelven los conflictos de 5 estudios y 5 viviendas, sino su extrapolación a la ciudad de Londres. Entendemos que este proyecto tiene un componente de taller experimental, donde se exploran nuevas maneras de vida, para en el caso de conseguir cierto éxito, ser sensible de trasladar la solución encontrada a otros lugares igual o más necesitados que el que ocupa nuestro proyecto fin de máster. Dado este caótico contexto, situado en una aún más caótica ciudad, somos de la opinión de que la unión entre trabajo y vida personal es necesaria para un desarrollo íntegro como sociedad. No obstante, es necesario establecer una serie de límites entre ambos, para tratar de evitar la rutina que engulle al individuo en un eterno mundo laboral. Será esta tensión entre trabajo y vivienda el motor creativo del proyecto, que tratará a su vez lograr un impacto positivo en el ámbito urbano inmediato. En el plano contextual, nos encontramos en una parcela que constituye un agujero negro en la trama urbana de Londres, a pesar de ser contigua al Basin´s Canal, pues es ocupada por una centralita eléctrica. Su desmantelación debe ser íntegra para aprovechar el potencial que alberga el solar. Por otra parte, la construcción en altura y la masificación de los rascacielos en Londres, consecuencia de los avances tecnológicos y el aumento del precio del suelo, tiene un enorme impacto en nuestra parcela, pues contamos con tres torres de reciente construcción al sur del solar, inundando el canal y el solar de sombra. Este es el motivo por el que decidimos elevarnos sobre un "bloque vacío a la espera de ser colonizado" y alcanzar una luz solar inalcanzable de otra modo. FIVE STUDIOS pretende otorgar el vacío urbano habitable que el Basin´s Canal necesita, así como el desarrollo de un diálogo sobre dos temas críticos de Londres que se relacionan con el proyecto: por un lado plantear posibles soluciones frente al daño que la abundancia de torres causan al espacio urbano, y por otro la propuesta de reconciliación entre el ámbito personal y profesional para mejorar la calidad de vida de los londoneers.